

TREBALLS DE RECERCA (TFM)

DATA	NÚM. ENTRADA	AUTOR	TIPOLOGIA TREBALL	TÍTOL
29/04/2009	22	Giner, Mariona	Tesina	Confusión de género y prácticas interdisciplinares en la fotografía contemporánea del otro
19/05/2009	24	Serrano Abad, Nuria	Treball de doctorat	Publicidad y memoria. Investigación sobre la relación existente entre la memoria y los principales procesos del recorrido de un anuncio: creación y recepción
22/06/2009	25	Marqués Pascual, Joaquim	Tesina	El Projecte empresarial d'un diari econòmic: Negocio & Estilo de vida. Un cas singular a la prensa mundial
23/06/2009	28	Barcons Carbonell, Joan Carles	Tesina	Formes d'activisme en el consum: del boycott al buycott
26/06/2009	29	Cuenca Fontbona, Joan	Treball d'investigació	Modelos de auditorías de relaciones públicas. Las variables del sistema de relaciones y los indicadores de medida
26/06/2009	31	Morancho Farré, Ramon	Treball de recerca	La crisis de la prensa en España, como medio publicitario. Determinación de las causas, alcance y tendencias de evolución mediante el método Delphi
26/06/2009	33	Montaña i Blasco, Mireia	Treball de recerca	Els joves adults com a target dels mitjans publicitaris : els mileuristes com a consumidors
26/06/2009	34	Uribe Sandoval, Ana Cinthya	Tesina	La formación de la nueva ciudadanía en México: análisis de los aspectos históricos y los ejercicios de participación infantil y juvenil realizados a nivel federal entre 1997 y 2006
26/06/2009	35	Clos Pitarch, Ester	Treball de recerca	L'ús dels blogs escrits per polítics: un nou canal de comunicació o una eina per a la millora de la democràcia?
26/06/2009	36	Concepción Sepúlveda, Luis G.	Tesina doctoral	El mundo de la vida en las apropiaciones de los medios étnicos

29/06/2009	37	Basté García, Damas	Treball de recerca	“Appreciative Inquiry”: un modelo alternativo de desarrollo y cambio organizacional y social o una posible alternativa al modelo
29/06/2009	38	Falgueras, Meritxell	Treball d’investigació	La Metàfora en la nariz del vino
29/06/2009	40	González Morales, Marcos	Treball d’investigació	La Responsabilidad social interna como respuesta a la crisis económica y laboral actual
29/06/2009	41	Domínguez Martín, Eva	Tesina	Fundamentos para la inmersión en el relato periodístico en internet
29/06/2009	42	Izquierdo i Llopis, Oriol	Treball de recerca	Tecnologies de l’escriptura i de la lectura
29/06/2009	43	Colom Valls, Irene	Treball de recerca	Comunicació i música : màrqueting i comunicació estratègica al servei dels grups de pop i rock en llengua catalana
29/06/2009	44	Solà Saña, Sergi	Treball de recerca	El Mapa radiofònic de la comarca d’Osona : el cas de les emissores amb serveis informatius propis
29/06/2009	45	Clares Gavilán, Judith	Treball de recerca	Polítiques públiques davant els nous reptes de la distribució i el consum digital de contingut audiovisual
29/06/2009	46	Vargas i Gómez, Gualbert	Treball de recerca	El discurs educatiu sobre les TIC: aproximació a una lectura crítica des de Michael Foucault
30/06/2009	47	Sánchez Marín, Guillem	Treball de recerca	La representación de la violencia en las diez películas más taquilleras de Hollywood : una aproximación cuantitativa
30/06/2009	48	Vilallonga Montañá, Francesc	Treball de recerca	Formes alternatives d’exhibició cinematogràfica amb suport públic: el cas del Cinema Truffaut de Girona
01/07/2009	49	Julià Rich, Miriam	Projecte d’investigació	La comunicación de los alimentos funcionales y las expectativas de los consumidores. Aproximación a una garantía para los consumidores
01/07/2009	50	Casalà i Surribas, Iolanda	Treball d’investigació	La creación de contenido para las marcas : análisis de la metodología existente para la generación de conceptos de marca y su traslación al portfolio de productos
01/06/2009	51	Elías Monclús, Joan	Treball d’investigació	La confianza en autoctonos e inmigrantes. El caso del Raval
01/06/2009	52	Ordeix i Rigo, Enric	Treball de recerca	Corporate Personality Building: essentials of managing social commitment as a strategy to establish principles of the organizational culture
01/07/2009	53	Figuera Raich, Anna	Treball de	El nacionalisme de Jordi Pujol. Israel com a referent per a la construcció

			recerca	nacional de Catalunya
01/07/2009	54	Zulueta Yoldi, Maider	Treball d'investigació	Arte y diseño. Historia de un pulso. Encuentros y desencuentros entre el arte y el diseño desde la industrialización hasta la postmodernidad
01/07/2009	55	Duran Muñoz, Xavier	Treball d'investigació	La evolución de la comunicación de venta directa desde Hopkins hasta internet. El caso del cupón
02/07/2009	56	Vidal Lanza, Tomàs	Treball de recerca	La implantació i evolució dels Gabinetes Municipals de Comunicació a Catalunya en el període 1980/1991
02/07/2009	57	Peracaula, Ismael	Treball d'investigació	L'imaginari social segons Cornelius Castoriadis
02/07/2009	58	Iglesias Martínez, Jordi	Treball d'investigació	La construcción de las marcas de lujo: de la marca basada en el producto, al storytelling como base de construcción de la marca
02/07/2009	59	Guerrero Marín, Oscar	Tesina	El ciudadano como cliente de la administración pública: aplicación de las TIC a la administración local
02/07/2009	60	Muntada Tarrats, Alex	Treball d'investigació	La Teoría de (super) cuerdas en la era de la simulación digital: metáforas de la física en "el lenguaje de los nuevos medios"
02/07/2009	61	Pastor Pérez, Xavier	Treball de recerca	Principals conflictes públics del govern de coalició d'esquerres i catalanista de Pascual Maragall (2003-2006). El cas de les portades
02/07/2009	62	Martínez Torres, Raúl	Treball de recerca	Jim Jarmusch desde la posmodernidad
02/07/2009	63	Cases, Esther	Treball d'investigació	Imaginaris europeus. Literatura canònica en el cinema "1896-1913"
03/07/2009	64	Morillo Palomo, Consuelo	Treball de doctorat	La creación de marcas a través de la metodología del posicionamiento
06/07/2009	65	Balsells, Sandra	Treball d'investigació	Militar con la mirada. Cobertura fotoperiodística de l Guerra Civil Española. La estética del compromiso
09/07/2009	69	Vázquez D., Natalia	Treball d'investigació	Periodismo literario en la red : el blog como espacio para la proliferación de textos periodístico-literarios. El caso del mundo.es
09/07/2009	70	Díez Bosch, Miriam	Treball de recerca	L'elecció del Papa Benet XVI com a esdeveniment mediàtic. Estereotips a la premsa internacional generalista
09/07/2009	71	Costa Bertran, Laia	Tesina	Aproximación conceptual y social al Coolhunting y al mundo de lo cool
10/07/2009	72	Tharrats Pascual, Joan	Tesina	La infantilització dels personatges adults en la comèdia de situació: una

				nova narrativa.
10/07/2009	73	Jaime Rodríguez, Sònia de	Treball de recerca	La comunicació de crisi : definició, tipologies i model de gestió
13/07/2009	74	Sousa Poza, Júlia	Tesina	Els nous moviments cívics: del carrer als foros polítics (Plataforma Cívica pel dret a decidir. Catalunya)
13/07/2009	75	Oteo Soler, Francisco	Treball d'investigació	2009: el embrió del advertainment en España, el mejor antizapping de la marca, una solució a la problemàtica actual de crisi publicitaria y un dinamizador de la economía
14/07/2009	76	Vázquez Franzi, Rogeli	Tesina	Estudio del caso Canal Teledeporte de 1994 a 2008
16/07/2009	77	Carvallo Hernández, Carlos	Tesina	La cobertura de los cybermedios catalanes de la elección presidencial del 2006 en México
16/07/2009	78	Colom Esmatges, Ramon	Treball de recerca	Creación e industria audiovisual
21/07/2009	79	Pericay Hosta, Xavier	Treball de doctorat	Paulino Masip y La Vanguardia
21/07/2009	80	González Alarcón, Sandra	Treball d'investigació	Las nuevas reglas del juego de la ficción televisiva norteamericana
21/07/2009	81	Carreras i Serra, Lluís	Treball de recerca	El derecho a la propia imagen: estado de la cuestión
22/07/2009	82	Serra Folch, Carolina	Treball de doctorat	Rafael Roldós Viñolas, pionero de la publicidad en España
22/07/2009	83	Solanilla Pascau, Antonio	Treball d'investigació	Los envases y la comunicación de los productos en el punto de venta, generadores de valor para la compra de las marcas
23/07/2009	84	Sanchis, Vicent	Treball de recerca	Franco contra Flash Gordon. La censura franquista aplicada a les publicacions infantils i juvenils 1939-1977
23/07/2009	85	Benet i Busquets, Jaume	Treball de recerca	De la fotografia fotoquímica a la fotografia binària: canvis en els sistemes de producció fotoperiòdística
24/07/2009	86	Alvaro Vidal, Francesc Marc	Treball de recerca	El periodisme i la construcció de les memòries col.lectives
24/07/2009	87	López Aranda, David	Treball d'investigació	Aproximación al OOH (Out of home) como herramienta publicitaria: redefinición del medio exterior

04/09/2009	89	Montoto Vázquez, Vera-Cruz	Projecte d'investigació	Detección dun procesos de empoderamento no Sindicato Labrego Galego
10/09/2009	91	Geli Forn, Carles	TFM	Futbol: d'opi del poble a perfum intel.lectual. Manuel Vázquez Montalbán i la reinveniçó del terreny de joc des del periodisme assagístic (1961-2003)
17/09/2009	94	Gómez salamanca, Daniel	TFM	Watchmen de Alan Moore: una historia crítica de la Norteamérica contemporánea en clave contrafactual
22/09/2009	96	Duarte Ramos, Oliver	Treball d'investigació	Déficits en el discurso publicitario de las campañas contra la violencia en la pareja: estudio analítico y propuesta de actuación
28/09/2009	101	Escribà Burdeus, Vicens Andreu	Treball d'investigació	Procesos previos a la digitalización de los fotografos catalanes (1839 a 1992) que utilizaron técnicas analogicas
29/09/2009	102	Nater Pérez-Caldeiro, Antonio	Treball d'investigació	Mecenazgo, patrocinio y esponsorización como herramientas de comunicación corporativa
06/10/2009	103	Baldissera, Fernanda	Treball d'investigació	La desmaterialización del cine : un acercamiento a la obra de Stan Brakhage y al cine-codigo de los nuevos medios
06/10/2009	104	Motos Auqué, Eduard	Treball d'investigació	La responsabilidad ecológica de la publicidad
06/10/2009	105	Priefer, Veronica	Projecte professional	Ethnographic research in strategic planning in advertising
06/10/2009	106	Romero, Rocío	TFM	La imagen sampleada: videoclip y música electrónica
08/10/2009	108	Martorell Castellano, Cristina	TFM	Aproximació a les estratègies de comunicació pull o d'aspiració: els productes d'advertainment
08/10/2009	109	Guanter Galdés, Elena	Treball d'investigació	El Nuevo gótico: una aproximación de la estética cinematográfica contemporánea a través de la filmografía de Guillermo del Toro
08/10/2009	110	Moyà Quintero, Xavier	Treball professional	Las dos caras
08/10/2009	111	Pons i Cerdà, Rosa	Treball de recerca	La producció d'adaptacions televisives d'obres literàries a Televisió de Catalunya (1983-2008)
08/10/2009	112	Tato Reig, Guillermo	Treball d'investigació	El nuevo texto televisivo en la era de la cultura de la convergencia: los webisodios de <i>Battlestar Galactica</i>
09/10/2009	113	Tormo, Lucrecia	Projecte professional	El encuentro

09/10/2009	114	Soto, Núria	Projecte professional	El que no som
09/10/2009	116	Pérez-Guerra, Héctor	Treball professional	El faro de los niños
09/10/2009	117	Sánchez Iglesias, Ana	Projecte profesional	Fausto
09/10/2009	118	Serra Gelabert, Marta	Projecte professional	Terapia de choque
16/10/2009	120	Gagnot, Matthieu	Projecte professional	Collaboration avec Pilote Urbain. Mars-juillet 2009
19/10/2009	121	Tarragó, Anna	Treball de recerca	M. Night Shyamalan, el cuentacuentos. Una aproximación a la obra del director y la recreación de lo fantástico en mundos ordinarios
20/10/2009	122	Sánchez Blázquez	Treball professional	Dialéctica
20/10/2009	123	Balfegó Díaz, Joana	Tesina	El fals documental en el context de la postmodernitat: el cas d'Operation Lune
26/10/2009	124	Barrena, Marcel	Projecte final màster	Nunca jamás
27/10/2009	125	Lomanno, Sharon	Treball d'investigació	Proyecto de edición. Colección de libros de fotografía. El contrapunto
27/10/2009	126	Llop Franzin, Ernesto Cauê	Proyecto profesional	Revista Vox Brasil
28/10/2009	127	Martret, Miquel	Treball de recerca	El nuevo consumidor del siglo XXI: los nativos digitales
05/11/2009	128	Linares León, Guillem	Projecte professional	Proposta d'innovació de producte per a Nestlé La Lechera
23/11/2009	130	Candura, Ilaria	Proyecto profesional	Propuesta de innovación: Nestlé la Lechera
12/02/2010	142	Chuairi Seixas, Bruno	Proyecto profesional	BR.CAT. Brasil y Catalunya linkados en la Internet
09/03/2010	145	Bonet Cortada, Jessica	Treball	Wong Kar-Wai y el cine de lo intangible

				d'investigació
09/03/2010	146	Gonçalves Mantrana, Natalia	Projecte final	La Isla de Dora
03/05/2010	174	Navarrete García, Irene	Màster tesi	Hijos de nadie
27/05/2010	175	Murad, Arthur	Màster tesi	Advertising through a Modern Behaviorist Perspective. Contemporary Pavlov Conditioning studies applied to the perception of the audience and the relation with persuasive messages
01/06/2010	176	Montes Saiz, Bárbara	TFM	Los efectos de la publicidad sobre las personas con trastornos de la conducta alimentaria
11/06/2010	177	Garcia Izquierdo, José Manuel	TFM	Francesc Maspons i Anglasesell. Aproximació al seu mecanisme argumentatiu i les seves idees força
11/06/2010	178	Strino Prat, Francesc	TFM	Agosto
16/06/2010	179	Peralta, Salomé	TFM	Estrategias de marca orientadas a mantener la fidelidad del consumidor
21/06/2010	180	Mendoza Bonet, Clara	TFM	Estrategias de comunicación de la responsabilidad social corporativa: análisis de contenido, sintáctico y formal de tres memorias corporativas
29/06/2010	182	Leca Cedolin, Sylviane	Màster tesi	La Marca España
30/06/2010	183	Rodríguez Álvarez, José Andrés	TFM	Síndromes psicológicos infrecuentes
30/06/2010	184	Titopoulou, Elena	TFM	La música como medio social-cumicativo-música marginal- el ejemplo de la música griega "Rebético"
20/07/2010	186	Colom Pons, Àngel	TFM	Raíces
20/07/2010	187	Mateo Rovira-Beleta, Lara	TFM	Piso compartido
23/07/2010	189	Capilla García, J. Pablo	Tesina	Historia y periodismo: aportaciones de la epistemología de la Historia al estudio del Periodismo Internacional.
06/09/2010	190	Jiménez Gómez, Eva	TFM	Autorregulación vs. Regulación. El discurso periodístico sobre la Proposición de Ley de Estatuto del periodista profesional (2004-2008).
10/09/2010	191	Curcoll Vallès, Laia	TFM	Proposta educativa sobre comunicació audiovisual i comunicació a l'Internet per a instituts d'educació secundària
10/09/2010	192	Haro Cano, Manel	TFM	Vértice, la construcción intelectual y falangista de la España de Franco (1937-1946)
15/09/2010	193	Romero Sánchez, Sara	TFM	El ácido fólico y la alimentación funcional
15/09/2010	194	Martínez Caro, Marta	TFM	El dilema del disparo: fotoperiodismo y deontología
17/09/2010	195	Mateo, Aida	TFM	Estudio del marketing relacional en el sector de peluquería y estética

17/09/2010	196	Badillo Castelló, Alba	TFM	Poder de activación de las palabras en los textos publicitarios
20/09/2010	198	Muñoz Sánchez, Omar	TFM	El pensamiento estratégico. Una aproximación histórica al concepto de estrategia desde su origen hasta el planificador de cuentas en las agencias de publicidad.
20/09/2010	199	Scalise, Lígia	TFM	Recomeços: Histórias reais de superação
20/09/2010	200	Rodríguez Fernández, Silvia	TFM	La isla de San Simón, un paraíso perdido
21/09/2010	201	Sopeña Garcia, Laura	TFM	La Barcelona de Marsé
21/09/2010	202	Esporrín Molas, Carles	TFM	Reus, 50 indrets amb encant
22/09/2010	203	Mandil Álvarez, Roser	TFM	Alimentació funcional: creació d'un pla estratègic de comunicació per un iogurt contra les càries.
29/09/2010	204	De Miguel de Blas, Marta	TFM	La comunicación en los museos de arte contemporáneo.
29/09/2010	205	Sunyol Ocón, Albert Alan	TFM	La sociedad catalana a través de los sitcoms
29/09/2010	206	Magdaleno Diez, Ester	TFM	Caminos de estudiantes
30/09/2010	207	Suau Martínez, Jaume	TFM	La participación ciudadana en els mitjans en línia catalanas: anàlisi de La Vanguardia, El Periódico de Catalunya, Vilaweb i 3cat24.
05/10/2010	210	Payá Baldó, Gema	TFM	Análisis de los métodos narrativos utilizados en los planteamientos previos de un Gran Premio de Formula 1 en Televisión de Cataluña, TV3
07/10/2010	212	Mileu Barroso, Ana Caterina	TFM	Delta Q: un nuevo competidor en el mercado del café
08/10/2010	213	Peris Peris, Neus	TFM	Proyecto profesional. Lanzamiento de una nueva gama de producto al mercado.
08/10/2010	214	Viteri, Arantzazu	TFM	La relación del consumo publicitario con la percepción de felicidad de las sociedades de consumo occidentales
08/10/2010	215	Urriago Novoa, José Luis	TFM	Brock. The Bricklayer
08/10/2010	216	Tuset Ponce, Maria	TFM	Hasta el minuto final.
08/10/2010	217	Cabanes Pacheco, Elisabet	TFM	"El paraguas verde"-Dosier de proyecto y realización del cortometraje.
08/10/2010	218	Morales Berenguel, Ariadna	TFM	Naranja
08/10/2010	219	Gil Gómez, Eduardo José	TFM	"PARADOJA: Las posibilidades del viaje en el tiempo en la ciencia ficción"
08/10/2010	220	Gallucci Vallcorba, Carlo	TFM	Adaptando a Dick. Adaptabilidad técnica de la obra de Philip K. Dick al cine
08/10/2010	221	Casella Ayala, Giovanni Paolo	TFM	To Serve and Protect (Servir y proteger)
08/10/2010	222	Blasco, Rafael	TFM	Advertainment: nuevas formas para el relato publicitario .
14/10/2010	223	Sans Viñes, Gisela	TFM	Íntimes

14/10/2010	224	Velásquez Garcia, Germán	TFM	Lenguaje audiovisual y convergencia de medios
14/10/2010	225	Doespiritusanto Gallego, Maikel	TFM	Gus tiene hambre: del desarrollo a la comercialización cinematográfica.
18/10/2010	226	Daryanani Melwani, Vibha	TFM	Teenpic: ¿Espíritu independiente o rebeldes de Hollywood?
18/10/2010	227	Frías Ruiz, José Ramón	TFM	Voces
18/10/2010	228	Gamboa Ortuzar, David	TFM	Todo el mundo al suelo.
20/10/2010	232	Benchichà López, Noor Yasmina	TFM	<i>Battlestar Galactica</i> o “Eso decimos todos”: Nuevas formas de pensar, hacer y consumir las series de televisión norteamericanas
20/10/2010	233	Español Oliva, Marina	TFM	La Tienda de los suicidas.
20/10/2010	234	Diego, Núria de	TFM	La Lucha de Julia
20/10/2010	235	Amela Chiva, Diego	TFM	Blackwood
28/10/2010	236	Cornejo Stewart, Josefina	TFM	La ficción audiovisual en los nuevos medios
03/05/2011	294	Meseguer Mañá, David	TFM	Análisis de la cobertura informativa de ABC y La Vanguardia en la Guerra de Irak 2003
12/05/2011	295	Castillo Pinar, Beatriz	TFM	Comunicando valores en Salud Mental. Plan de comunicación para la asociación JOIA
14/06/2011	298	Ragucci, Florencia	TFM	La crítica teatral en la prensa diaria de Barcelona
15/06/2011	299	Álvarez, Alicia	TFM	¿Cómo se describe una guerra? Análisis del lenguaje periodístico de los corresponsales de La Vanguardia ...
16/06/2011	300	Callado Real, Ana Belén	TFM	Cegado por el fuego. El bomber que resurgió de sí mismo.
16/06/2011	301	Munar Torres, Bàrbara	TFM	Revista Barcelona Educació. Proposta de millora
16/06/2011	302	Pérez i Muñoz, Manuel	TFM	Una crítica al servei del poble: anàlisi de les critiques teatrals del GREC-76
22/06/2011	303	Lagarda Vila, Cèlia	TFM	Business plan d'una agència d'organització d'esdeveniments.
22/06/2011	304	Lahoz Marco, Carmen	TFM	The co-creation of value: a new input for brand equity measurement
22/06/2011	305	Polo López, Marc	TFM	Del Prime Time al My Time. Evolución en la plani...
22/06/2011	306	Orella Murua, Joseba	TFM	El discurso cinematográfico sobre ETA. Evolución de la representación ficcional y el imaginario articulado
22/06/2011	307	Zuazua Herrero, Paula	TFM	Biblia, Episodio piloto y Memoria de la serie de television Informe Tabú
22/06/2011	308	Samsó Andreu, Anna	TFM	El digital signage. Análisis del sector del Digital Signage en España. Usos y oportunidades
22/06/2011	309	Orduna Díaz, Nagore	TFM	Bilbao, la ciudad soñada: más allá del Guggenheim
26/06/2011	310	Nater, Bárbara	TFM	El copy como elemento de anclaje de significado en la publicidad impresa

07/07/2011	316	Sancho París, Pablo	TFM	Buenas migas
14/07/2011	317	Palazón Tabuena, Paula	TFM	El entretenimiento como herramienta estratégica. Los videojuegos, un nuevo medio publicitario
05/09/2011	319	Peris i Llimona, Jaume	TFM	El Pla de comunicació per a una empresa detallista d'alimentació. Vies i camins de la publicitat. El cas del Grup Bonpreu
09/09/2011	320	Estrugo Aranda, Aina	TFM	L'art dels anuncis. Història de la relació entre l'art i la publicitat durant els segles XIX i XX
09/09/2011	321	Figueras Ollero, Francisco-Ricardo	TFM	La Mascota publicitaria ¿símbolo o marca? Una aproximación desde el caso Nesquik (1989-2009)
09/09/2011	322	Lobato San Miguel, Tania Belen	TFM	Desplazados, refugiados, emigrados: los niños de Bosnia que llegaron a España
12/09/2011	323	Quaglietta, Manuela	TFM	La Comunicación no verbal. Cómo utilizar sus recursos en los mensajes publicitarios
12/09/2011	324	Pérez Lovillo, Víctor	TFM	Marketing y publicidad de la música antigua
13/09/2011	325	Garcia Valenzuela, Laura	TFM	Se exportan cerebros. Las nuevas migraciones del s.XXI a través de la prensa (2008-2011)
20/09/2011	326	Gavaldà Chimeno, Míriam	TFM	I tu què vols ser?
20/09/2011	327	Justel Vázquez, Santiago	TFM	Interés público, interés del público: un marco para el estudio de la influencia de las audiencias activas en la agenda de los medios
21/09/2011	328	Corbacho Martínez, Eva	TFM	Ser visibles
21/09/2011	329	Pedrós Martorell, Esther	TFM	El laboratori dels inicis del cinema. Arte y cinematografía, la primera revista cinematogràfica (1910-1914)
21/09/2011	330	Capellades Garcia, M. Del Mar	TFM	Procés de creació d'un lloc web sobre activitats culturals a l'Hospitalet de Llobregat
21/09/2011	331	Costea, Irina	TFM	Perspectiva de la publicidad en soportes no convencionales en Rumanía. Caso práctico en agencia de publicidad Motion Vision Communication
21/09/2011	332	Moreno Sánchez, Zaida	TFM	Marketing viral como estrategia comunicativa en los medios digitales
21/09/2011	333	Vega Magallanes, Francisco Alejandro	TFM	Marcas con nombre de ciudad. Barcelona vende
21/09/2011	334	Pérez Zaragoza, Ramón	TFM	De la televisión convencional a la nueva televisión: el fenómeno de la fragmentación de audiencias

26/09/2011	335	Bolón Canedo, Laura	TFM	Publicidad y entretenimiento en la era 2.0 : una aproximación a la técnica del advertainment
26/09/2011	336	Doespiritusanto Gallego, Marcos	TFM	O perfil dunha sombra. Achega á biografía de María Luz Morales ata 1940
29/09/2011	337	Pedre Sanmartín, Lorena	TFM	El nuevo lenguaje de la publicidad. Una aproximación a la redacción publicitaria en los nuevos medios
28/09/2011	338	Domingo Martínez, Gemma	TFM	La figura del planificador de cuentas en el desarrollo de la estrategia creativa. En busca de una publicidad eficaz
28/09/2011	339	Varela Otero, Ana	TFM	El papel de la marca en la internacionalización de las empresas españolas
07/10/2011	340	Varela Santiago, Lucía	TFM	Cardo-Cenizas. Dossier de producción
07/10/2011	341	Prieto Muyo, Beatriz	TFM	Delta
07/10/2011	342	López Pasarín, Alberto	TFM	Cambios que se avecinan: plan de producción
07/10/2011	343	Cuenca Muñoz, Alejandro	TFM	Sólo tinta (guión de largometraje y dossier complementario)
07/10/2011	344	Acosta Ruiz, Diana Carolina	TFM	Joel
07/10/2011	345	Ornelas Aguirre, Raúl	TFM	La Escafandra
07/10/2011	346	Sotelo Reboreda, Jaime	TFM	Miguel camina por el casco antiguo de la ciudad
07/10/2011	347	Surribas Murillo, María	TFM	Nubes azules. Plan de producción
07/10/2011	348	Noguera Jiménez, Karina Eugenia	TFM	Proyecto audiovisual Alias Duquesa
07/10/2011	349	Ojeda Gimeno, Laura	TFM	Vidas comunes. Desarrollo de una serie interactiva online.
07/10/2011	351	González de Caso, Gema	TFM	Al otro lado del bosque
01/10/2011	352	Hortas Gonzáelz, Jose Benito	TFM	Proyecto para cortometraje "Dúo"
07/10/2011	353	Rovira Talaveron, Neus	TFM	Límits
10/10/2011	354	Mateus Soler, Clàudia	TFM	70 metres quadrats. De què series capaç per tenir el teu propi pis?
10/10/2011	355	Peralta Comerma, Xavier	TFM	Dossier de producción y realización del proyecto Fantasmas
10/10/2011	356	Llacher i Alsina, Anna Pilar	TFM	Valiente Valentina. Lo esencial es invisible. Creación de una serie infantil de animación. Del desarrollo del contenido a la preparación de venta
10/10/2011	357	Llácer Vaello, Anaïs	TFM	Guión largometraje aprendiz de sastre
10/10/2011	358	Rodríguez del Cuerpo, Nerea	TFM	Albert Camus periodista. Sus artículos sobre la prensa en Combat
19/10/2011	359	Roa Wilches, Karen	TFM	El citybranding como fuerza de atracción de una ciudad con sus públicos
20/10/2011	360	Sanmartín Cordón, Patricia	TFM	Efectividad de las campañas publicitarias contra la violencia de género

12/06/2012	372	Martins Vieira, Renato	TFM	Del boca-oreja al Word of mouse. Como los consumidores amplificaron su voz en las redes sociales
12/06/2012	373	Vendrell Font, Núria	TFM	El mercat de l'aigua envasada. Com les marques han aconseguit que paguem per beure aigua.
18/06/2012	374	Monte Salvador, Carlos	TFM	Estructuras narrativas en medios audiovisuales lineales. Hacia un nuevo modelo de gui3n
26/06/2012	375	Barcel3 Munar, Eul3lia	TFM	Convivir con la enfermedad mental
27/06/2012	376	Fust3 Forn3, Francesc	TFM	El periodisme gastron3mic. An3lisi de la tem3tica de la columna gastron3mica de N3stor Luj3n, Xavier Domingo i Manuel V3zquez Montalb3n
29/06/2012	379	Llobet Romero, Carla	TFM	Joves promeses
29/06/2012	380	Cano Garc3a, Alejandro Jos3	TFM	La contrapublicidad como herramienta de comunicaci3n
03/07/2012	381	Garcia Sister3, Robert	TFM	Nosferatu: el origen
16/07/2012	383	Quintero Hern3ndez, Fabiola	TFM	Teresa. Centro de experimentaci3n art3stica
04/09/2012	386	Falc3 Vila, Alba	TFM	Edith Schaar. Mem3ries en color
07/09/2012	387	Mata, Judith	TFM	Crowdfunding, ¿eficaz en proyectos no lucrativos?
07/09/2012	388	Miotto, Giorgia	TFM	Legitimaci3n del rol de las empresas en el nuevo entorno de la sociedad de la informaci3n. Estado del arte de los conceptos: Responsabilidad Social Corporativa, Web 2.0 y teor3a de los Skateholders.
13/09/2012	389	Crosas Dorca, Alexis	TFM	Futbol i Guerra Civil
13/09/2012	390	Daza Tapia, Andrea	TFM	Diari Ara. La transici3 d'un natiu digital. Integraci3 i converg3ncia en un proc3s de nova planta.
14/09/2012	391	P3rez Soler, Susana	TFM	La irrupci3n de las redes sociales en las rutinas productivas de los periodistas: una aproximaci3n teor3ica
14/09/2012	392	Roqueta Fern3ndez, Marta	TFM	Estol.cat, la primera xarxa de blocs en catal3
14/09/2012	393	P3rez Codorniu, Laura	TFM	La gen3tica en la diagnosis y tratamiento de patolog3as cong3nitas
14/09/2012	394	Aldariz Carb3n, Mar3a Jes3s	TFM	Sospechoso
14/09/2012	395	Seco de Herrera 3lvarez, Daniel	TFM	El Caleidoscopio del yo: autoficciones en la obra de Nobuyoshi Araki
14/09/2012	396	Escolar, Beatriz	TFM	Fuera de juego
14/09/2012	397	Arnaiz Guiu, Xavier	TFM	"Fam3lia tradicional". Projecte de gui3 per a llargmetratge
14/09/2012	398	Alvarado Sagu3, Santi	TFM	Canalla

14/09/2012	399	Sexmilo, Oiana	TFM	Las cosas que importan
14/09/2012	400	Perinango, Dennis	TFM	Cardo&Cenizas
14/09/2012	401	Córdova Angulo, Nellberth	TFM	Procesos de realización y producción a partir de la construcción del guión de largometraje de ficción "El viaje de Cecilia"
14/09/2012	402	Cereijo Cañueto, Susana	TFM	Al final de la playa
17/09/2012	403	Serrano Solsona, Ana	TFM	Antípodas. Campaña de comunicación para una colección de una diseñadora de moda emergente
17/09/2012	404	Badosa Morató, Aida	TFM	Reescribiendo mi propia historia: Plan de Comunicación personal de Aida Badosa
18/09/2012	405	Soriguera i Farrés, Elisenda	TFM	Del Palau (Sant Jordi) als Palaus (de la Música) segons <i>La Vanguardia</i> . El tractament de la música en català en mitjans generalistes espanyols
18/09/2012	406	San Millán Fadrique, Marcos	TFM	Uso de Facebook y Twitter por el periódico digital la <i>Informacion.com</i>
18/09/2012	407	San Juan Diéguez, María	TFM	Barcelonaesgratis
18/09/2012	408	Estallo Sirón, Judith	TFM	El impacto de Internet en los diarios económicos españoles. El caso de Expansión y Expansión.com
18/09/2012	409	Nordmann, Nils Phillip Paul	TFM	Changing the game by changing the frame. How Obama framed health care in 2008 campaign and why he altered the framing as President
18/09/2012	410	Colom Delgado, Jaume	TFM	El model audiovisual públic balear: interès polític versus interès públic
18/09/2012	411	Martín Español, Héctor	TFM	El mensaje de la abstención en las redes sociales: retórica mediática e impacto en el 15-M
18/09/2012	412	Arrayás Monterrubio, Jesús	TFM	El partido catch-all en España: Partido Popular y Partido Socialista. El caso de las elecciones generales 2011
18/09/2012	413	Waliño Hernando, Celia	TFM	Todos somos música
18/09/2012	414	D'Ecclesiis, Bruna	TFM	Murgia Art Festival
18/09/2012	415	Ruiz Penyalver, Marta	TFM	VallsonorA, Festival de Música Independent de la Vall d'Àger
18/09/2012	416	Villaseca Soler, Marta	TFM	El andalucismo político en Catalunya: la paradoja de la integración como reto y como amenaza
19/09/2012	417	Martínez Ferrer, Núria	TFM	Sabadell Media Hub; El Lab de les Arts Visuals i el Multimèdia
19/09/2012	418	Galzigni, Giulia	TFM	Remix Culture. La cultura del remix, el remix de la cultura
19/09/2012	419	Moya Sánchez, Cristina	TFM	La Caja negra. Espacio de exhibición y experimentación de cine
19/09/2012	420	Ruiz Carrera, Sergio Alberto	TFM	Creación de marca y diseño de comunicación visual para el musical "Roots,

				el tributo”
19/09/2012	421	Bori Puigfel, Remei	TFM	La imatge del 15M a la Vanguardia
19/09/2012	422	Cusó Serra, Maria	TFM	Barcelona, ciutat de llibres
19/09/2012	423	De Melo Ponce, Clara	TFM	Crisi superada
19/09/2012	424	Escalona Nicolàs, Núria	TFM	Comunicació d’institucions públiques a través dels serveis de xarxes socials digitals: el cas de l’Ajuntament de Barcelona
19/09/2012	425	Aguiló Lemoine, Àngela Elisa	TFM	El ressorgiment mediàtic dels xuetes
19/09/2012	426	Llorens Guim, Marc	TFM	La República a Cervera. L’emmirallament del projecte de Catalunya a la premsa de la Segarra
19/09/2012	427	Chamizo Pérez, Azahara	TFM	Generalización del Plan de Comunicación para un centro deportivo especializado en Crossfit
19/09/2012	428	Compte i Pujol, Marc	TFM	La Marca de patrimonio de la humanidad en España. Una contribución al estado de la cuestión.
19/09/2012	429	Wakefield, Richard Michael	TFM	El voluntariado en la creación y producción de campañas publicitarias de ámbito social. El caso “la ELA existe (2009-2012)
19/09/2012	430	Sánchez Pérez, Tamara	TFM	Smart cities: nuevos conceptos y experiencias para la gestión integral de ciudades. Modelo piloto: Salamanca
19/09/2012	431	Yepes Terradellas, Laura	TFM	L’evolució de la persuasió en l’spot publicitari: de l’storytelling a l’indirect storytelling
20/09/2012	432	Pujol Bartina, Marta	TFM	La perspectiva actual de la comunicació y el diseño de moda. Plan de comunicació para una joven diseñadora, AC y Ana Cristina Pascual
20/09/2012	433	Cito, Samantha	TFM	Las amantes. Proyecto de largometraje cinematográfico
20/09/2012	435	Méndez García, Aida	TFM	Búho a medianoche
20/09/2012	436	Falzes Etxebarria, Ugutz	TFM	Uda betiko balitz (Verano Eterno)
20/09/2012	437	Ruiz Maccione, Jaime	TFM	Guardian
20/09/2012	438	Caso Sarabia, Carlota	TFM	Cercant un diàleg: transmedia i compromís social
20/09/2012	439	Vives-Fierro Planas, Clàudia	TFM	Nada se pierde, nada se crea, todo se transforma en Breaking Bad
20/09/2012	440	Calventus Julià, Dídac	TFM	El Bien mayor
20/09/2012	441	Zamorano Méndez, Raül	TFM	Moaré
21/09/2012	442	Puig Cano, Xavier	TFM	Pla de comunicació de Kids&Us
21/09/2012	443	Vall Rivero, Michelle	TFM	Modelo de negocio y estrategia de comunicación para el lanzamiento de un

				e-commerce de petfood en España
21/09/2012	444	Mimó Fontané, Albert	TFM	Cómo crear una comunidad virtual vinculada al movimiento “Do it yourself”
21/09/2012	445	Mosquera García, Inés	TFM	El relato como estrategia de comunicación de marcas
21/09/2012	446	Díaz Salcedo, Rafael	TFM	Proyecto de consultoría para el desarrollo de un negocio de turismo rural
21/09/2012	447	Teruel Quesada, Maria del Mar	TFM	Proyecto empresarial. Agencia comunicación interactiva
27/09/2012	448	Martínez Sanchis, Benjamín	TFM	Factores de distorsión del Periodismo de Investigación televisado
02/10/2012	449	Muñoz Hita, Silvia	TFM	Evolución de los programas del corazón en la televisión
02/10/2012	450	Vázquez Higuera, Fabio	TFM	Fractal 3.0
02/10/2012	451	Martínez Lozano, María Leticia	TFM	Malos pensamientos
02/10/2012	452	Sosa Ch., Jordi A.	TFM	Proyecto audiovisual Trapo
03/10/2012	453	Morales i Amorós, David	TFM	Una aproximació a la documentació publicitària
11/10/2012	455	Rodríguez Rodríguez, Luis	TFM	Identidad visual de Minimal. MC Persa
21/02/2013	462	López Díaz, Cristian	TFM	Marcado a fuego
22/05/2013	465	Vélez Ochoa, Claudia Inés	TFM	Visión y desarrollo de la figura del director de arte publicitario desde la estética y el arte
17/06/2013	469	Martínez, Jesús	TFM	Safari Rambla
18/06/2013	470	Marquès, Anna	TFM	El Oficio del productor ejecutivo audiovisual. Entrando en el s.XXI
28/06/2013	471	Navarro Guardia, Judit	TFM	Les representacions de l’11S i 25N amb l’ús del llenguatge de la Vanguardia i El Mundo
28/06/2013	473	Quintela López, Marta	TFM	“Entre el cielo y el mar”. Diseño y organización de un evento en el restaurante Mirador de San Pedro
01/07/2013	474	Palet Bert, Alexandra	TFM	El Primero
02/07/2013	477	Capdevila, Rosa	TFM	La Literatura del jo i internet. El cas de The 1000 Journals Project o l’experiment artístic dels 1000 dietaris units per xarxa
03/07/2013	478	Melero, Víctor	TFM	Confección de identidad visual y campaña de comunicación para la empresa Finques Cot
03/07/2013	479	Antonio Montero, María Cecília	TFM	Plan estratégico para el lanzamiento de una empresa de aplicaciones para móviles en el mercado chileno
03/07/2013	480	Andrade Abad, Sara	TFM	Moda en 3 minutos. Un proyecto audiovisual para un periódico on-line
17/07/2013	482	Almenar Tayá, Ester	TFM	La alimentación fresca cárnica en la distribución moderna: marco general de la distribución comercial en España

13/09/2013	485	Arriaza Franco, Elena	TFM	YouTube como herramienta de comunicación política. El caso de Convergència i Unió, Partit dels Socialistes de Catalunya y Ciutadans
13/09/2013	486	Encinas Salgado, Verònica	TFM	Pla de comunicació 2013-2014 de Coin, Associació d'Educació i Teràpia
13/09/2013	487	Amado Pazos, Roberto	TFM	Daño cerebral, una epidemia silenciosa
13/09/2013	488	Men Stilman, Mia	TFM	Memoria de memorias
13/09/2013	489	Oliver Palazón, Estefanía	TFM	Una guerra, dos diarios: los "abecés" de 1936-39
17/09/2013	490	Tudurí Suaus, Anna	TFM	Il·letra. Itineraris literaris
17/09/2013	491	Junco Parrilla, Marta	TFM	Ciutat podrida
17/09/2013	492	Miralles Colomina, M. Angeles	TFM	Metal Lab
17/09/2013	493	Gusmao Pernes, Fernanda	TFM	ArtBarcelona. Urban Expo
17/09/2013	494	McSherry Hernández, James	TFM	FOCO. Acció artística en el espai publicitari
18/09/2013	495	Pla Vivoles, Joan	TFM	De Pèrcles al <i>microblogging</i> . Anàlisi de l'ús de comptes principals de Twitter de vuit diaris occidentals: <i>The New York times</i> , <i>The Guardian</i> , <i>Le Monde</i> , <i>El País</i> , <i>La Repubblica</i> , <i>Frankfurter</i> , <i>Allgemeine Zeitung</i> , <i>Aftenposten</i> i <i>Dagens Nyheter</i>
18/09/2013	496	Crespo Burgueño, María	TFM	Jóvenes en inter-acció
18/09/2013	497	Riera Sanfeliu, Carme	TFM	El setge a la societat civil russa sota la presidència de Vladímir Putin (1999-2012)
18/09/2013	498	Casnovas Pesarrodona, Marta	TFM	Josep Isern i Rabascall: les mossades de la fera
18/09/2013	499	Bravo Tomás, Itziar	TFM	La juventud del Papa
18/09/2013	500	Kalaja, Harmon	TFM	El corresponsal extranjero. El caso de la cobertura informativa del proceso catalán por los diarios Corriere della Sera, La Repubblica, Le Figaro y Le Monde, The Times y The Guardian
18/09/2013	501	Francia Madrid, Carmen Sofia	TFM	Siglos de tradición a la basura. Aplicación de la nueva ley de Arrendamientos Urbanos en los establecimientos emblemáticos de Barcelona
19/09/2013	502	Vilaró Sabaté, Bernat	TFM	Codi deontològic dels mitjans de comunicació digitals. La regulació del periodisme a la xarxa
19/09/2013	503	Fernández Rufiandis, Ariadna	TFM	El "mea culpa" en el discurs polític
19/09/2013	504	Cárdenas Morales, Renzo Felix	TFM	La comunicación política en el gobierno nacionalista del Perú. Caso: las políticas de defensa del consumidor
19/09/2013	505	Emanuele Cedeño, Ana María	TFM	Guayasamín y Kingman: denuncia social

19/09/2013	506	Planagumà i Boldú, Marcel	TFM	El pas de construir la casa gran a moblar-la: anàlisi de l'estratègia comunicativa de la Fundació CatDem (2007-2013) i proposta de millora
19/09/2013	507	Murciano Pérez, Isabel	TFM	Projecte de millora de la Transparència a l'Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat
19/09/2013	508	Beneyto Reverter, Mònica	TFM	Els pressupostos participatius-deliberatius, una nova fórmula de deliberació ciutadana a partir de l'estudi del cas de Rubí l'any 2002
19/09/2013	509	Holmes Roldós, María Elisa	TFM	El carisma polític: la línia que defineix un govern popular de un govern populista. Breves notes sobre el carisma polític, els mitjans de comunicació i la realitat política latinoamericana
20/09/2013	510	Vargas, Dulce M ^a Àngel	TFM	Res intercultural per a la Comunicació i la Creació (RICC)
20/09/2013	511	Granell Querol, Andrea	TFM	Derechos culturales y comunicación. Estudio comparativo del acceso y la participación en el MACBA y el ICA
20/09/2013	512	Olmo Ortiz, Silvia	TFM	Festival gastronòmic ART(H)IC. Primer festival gastronòmic d'art i hibridació cultural d'Igualada
20/09/2013	513	Bonjorn Saltiveri, Sara	TFM	Arrítmics, música en plural
20/09/2013	514	Ribeiro, Iasa Monique	TFM	Creación colectiva y creación colaborativa: hacia una propuesta para el diseño de proyectos participativos
20/09/2013	515	Madrona Grases, Esther	TFM	Artistes. Arts en joc
20/09/2013	516	Aguilar Pérez, Esther	TFM	Barri d'artistes – Artistes de barri
20/09/2013	517	Korobko, Marina	TFM	See You Culture Project. Comunitat Virtual: comunicació sense fronteres
20/09/2013	518	Falip Roure, Aida	TFM	FesClicCultura: una mirada cap a la comunicació cultural de futur
20/09/2013	519	Mihon Niculescu, Laura	TFM	E-Scena: plataforma de arts escèniques
23/09/2013	520	Gómez Baztán, Leyre	TFM	Redisseny de la identitat visual del Festival Internazionale del Film di Roma
23/09/2013	521	Rial Muñoz, Yoana	TFM	Creación de la identidad visual de Hondarribia Blues Festival
23/09/2013	522	Jiménez Bové, Adrià	TFM	Desenvolupament i disseny d'una aplicació mòbil: Ordering
02/10/2013	523	Albentosa Belmonte, Anna	TFM	Campaña de comunicación e identidad visual de un nuevo evento de premios de moda de MTV
25/09/2013	524	Gaston Echeverría, Marta	TFM	No et tiris, encara
25/09/2013	525	Trujillo Gil, Jorge Arley	TFM	Luz
25/09/2013	526	Urbina Ponte, Elizabeth	TFM	Cortometraje de Comedia "La Recaída"
25/09/2013	527	Morell Salom, Victoria	TFM	"Quan els indis eren amos". Entrevista documental Xavier Vinader

25/09/2013	528	Braggion, Martina	TFM	La Vanguardia te guía. Tu guía de viaje en formato ebook
25/09/2013	529	Giménez Heneros, Carlos	TFM	Fuga de cerebros: 24 perfiles profesionales en Europa
25/09/2013	530	Sastre, Xavi R.	TFM	Huele como a brechas digitales
26/09/2013	531	Barrero, Desireé	TFM	Cementerios como museos. El auge del necroturismo en Barcelona
26/09/2013	532	Pascual Dias, Andrés	TFM	Fuera de servicio
26/09/2013	533	Cabré Escaler, Laia	TFM	La Consulta
26/09/2013	534	Moisès Rodríguez, Anna	TFM	Nova
26/09/2013	535	Serrano de la Cruz Melero	TFM	El Concepte de trastorn mental en la premsa catalana. El cas del diari La Vanguardia (1975-2005)
26/09/2013	536	Tosas de Molina, Georgina	TFM	Efímers
26/09/2013	537	Bernabé, Marta	TFM	Mirades davant la crisi
27/09/2013	538	Acedo Aner, Laura	TFM	Refresh & Start, Co. La comunicació en una agencia de proyectos sociales
27/09/2013	539	Menén Sánchez, Natàlia	TFM	Historia de un relato. Análisis del Storytelling político
27/09/2013	540	Olivé Bellés, Núria	TFM	Filmar la danza. Bodas de sangre de Carlos Saura
27/09/2013	542	Calsina Buscà, Miquel	TFM	La Influència d'Albert Schweitzer i Martin Buber en l'ètica política de Dag Hammarskjöld, secretari general de les Nacions Unides (1953-1961)
30/09/2013	543	Buil Vilches, Aurora	TFM	Utilities: propuesta de modelo de negocio basado en la geolocalización de productos
30/09/2013	544	Ibarz Pérez, Daniel	TFM	Estrategia de captación de socios para Fundación Adsis
01/10/2013	545	Bonany Roig, Alfons	TFM	Fonaments jurídico-doctrinals i legislatius a Espanya sobre la publicitat enganyosa. Període 1902-1984
01/10/2013	546	Sousa Fernandez, Patricia de	TFM	Tendencias en la Ciudad emprendedora. El ciudadano posicionado en el centro de la marca ciudad
01/10/2013	547	Sardà Tañá, Lluís	TFM	La comunicació publicitaria en el àmbito de alimentació saludable. Marco teòric para el estudio de la comunicació publicitaria de los alimentos funcionales
01/10/2013	548	Picola Meix, Josep M.	TFM	Noves maneres de veure la televisió, noves maneres d'anunciar-s'ho (del zapping a la televisió 2.0)
02/10/2013	549	Casanovas Solé, Àntia	TFM	Dealing
02/10/2013	550	Masó Fortet, Cristina	TFM	Re-cooperar. Nous temps, nous usos
02/10/2013	551	López Ramírez, Daniel	TFM	Paspartú. Invitaciones creativas

02/10/2013	552	Alert Vendrell, Pol	TFM	Moritz Epidor: la cerveza intensa de Moritz. Plan de comunicació
02/10/2013	553	Fernández Fernández, Alba Irina	TFM	Desarrollo de una imagen corporativa completa para un hotel
10/10/2013	554	Almeida Díaz, Aitor	TFM	Diseño y producción de un calendario publicitario: Calendario Campari 2014
10/10/2013	555	Glover Navarro, María	TFM	El empleo de medios low cost para promocionar el lanzamiento de la tienda online de Comunidad Amalgama
10/10/2013	556	Rovira Canela, Albert	TFM	Forani Teatre, el antes y el después
10/10/2013	557	Rodríguez Rodríguez, Antonio	TFM	Uso de sistemas biométricos no invasivos en estrategia y creatividad publicitarias. De la publicidad científica a la publicidad empática
11/10/2013	558	Serratosa Márquez, Alejandro	TFM	Plan de comunicación de un evento deportivo – II trisur triatlón de larga distancia de Sevilla 2014
11/10/2013	559	Masferrer Navarro, Miquel	TFM	Futbolmania. Una anàlisi del contingut i gestió de la comunicació en xarxes socials
11/10/2013	560	Collel López, Jordi	TFM	Personal branding
11/10/2013	561	Viloca Puig, Rosana	TFM	L'escenografia entesa com una forma de direcció d'art: fonaments teòrics i historiografia del concepte
11/10/2013	562	Pérez Fernández, Isabel	TFM	Proyecto terra
25/06/2014	566	Molina Solano, Jessica Sophie	TFM	La lucha del pelo en República Dominicana
30/06/2014	567	Quintana Rubio, Francesc	TFM	Think Tanks, comunicació, impacte: creació del sistema de seguiment i avaluació de la capacitat d'influència d'un Think Thank
30/06/2014	569	González Cotrina, Gemma	TFM	Santa Maruja
30/06/2014	570	Mestres Vallès, Maria	TFM	Estrategia de Inbound Marketing: captio, expenses management
30/06/2014	571	Sansa, Idoia	TFM	Universitario en Ficción en cine y televisión. Producción, guión y realización
08/09/2014	575	Picanyol Mercadal, Ana	TFM	Con los 5 sentidos: construcción del universo visual y sintético de un perfume partiendo de un olor
16/09/2014	576	Lázaro Vergara, Elena	TFM	Las elecciones venezolanas de 2012 y 2013: análisis de su proyección en los medios de comunicación internacionales
16/09/2014	577	Isern Sánchez, Cristina	TFM	Una historia en positivo
16/06/2014	578	Velázquez García, Dani	TFM	Recursos sonors significatius no verbals del Matí de Catalunya Ràdio i El Món a Rac 1
16/09/2014	579	Martínez Hill, Mireia	TFM	Les Relacions públiques en l'àmbit polític. Anàlisi comparatiu entre el

				llançament d'un producte de gran consum al mercat i un candidat polític per a unes eleccions
16/09/2014	580	Rútia i Faura, Carles	TFM	Evolució de les campanyes negatives als Estats Units
16/09/2014	581	García Martí, Agnès	TFM	La Catalunya de La Vanguardia i El Periódico. Anàlisi dels marcs comunicatius de dos diaris en l'explicació del procés català
17/09/2014	582	Bertomeu i Goixens, Marc	TFM	Campaña de movilización para Podemos Barcelona
17/09/2014	583	Abal Rey, Andrea ; Barberá Fernández, Lledó ; Fransoy Sanz, Elena	TFM	Testigos incómodos
17/09/2014	584	De Josep i Codina, Gerard	TFM	Pomada: una idea per fer la revolució
17/09/2014	585	Vendrell Andreu, Enric	TFM	Pluralitat temàtica i política. L'agenda mediàtica comparada en els mitjans de comunicació catalans i espanyols en el segon semestre de 2013
17/09/2014	587	Nadal, Alexandre	TFM	Caràcters de Tarragona
17/09/2014	588	Machado Troyano, Marta	TFM	La comunicació corporativa en Segundamano.es Campaña "Reestrenar"
17/09/2014	589	Sabaté Gauxachs, Alba	TFM	Periodisme narratiu a la xarxa: innovació i tradició en els models de Jot Down i Gatopardo
17/09/2014	590	Sevilla Gómez, Alvaro	TFM	Masa crítica
17/09/2014	591	D'eclesiis, Marina	TFM	La Ciutadella: "quotidiano per italians a Barcellona"
17/09/2014	592	Navas Expósito, Joana	TFM	El Indulto
17/09/2014	593	Regueira Losada, Germán	TFM	Adaptando a Stephen King: genero y características en las adaptacions de cine y televisión
17/09/2014	594	Gómez Restrepo, Daniel	TFM	La Luz Roja
17/09/2014	595	Porter Astorga, Tariq	TFM	Leña
17/09/2014	596	Jansen Sánchez, Teodoro	TFM	Conquistadores del Cosmos
17/09/2014	597	Londoño Posada, Tatiana	TFM	Grandes malabaristas
17/09/2014	598	Puig, José Luis	TFM	Fuego amigo
17/09/2014	599	Ceballos, Carolina	TFM	Despedida
17/09/2014	600	Cusidó Bachs, Gemma	TFM	Simone, Festival Internacional de Creació en Femení de Barcelona
17/09/2014	601	Valent Micó, Joana	TFM	Clichés: projecte de teatre social amb immigrants
17/09/2014	602	Baeza Montals, Concepció	TFM	La Primavera del Circ, Festival Internacional de Circo Contemporaneo de

				pequeño formato
17/09/2014	603	Sales Tárrega, Francisco José	TFM	Proyecto cultural. Input Festival BCN
17/09/2014	604	Peraire Selva, Mariona	TFM	DOCities. Projecte internacional transmèdia per al a promoció de la fotografia emergent europea
17/09/2014	605	Hernández Aguiar, M ^a Verónica	TFM	Arcade. Barcelona Game Festival
17/09/2014	606	Cerón García, Erandi Ariadna	TFM	Programa de fidelización teatral
17/09/2014	607	Chenlo Romano, María Eugenia	TFM	Fieldwork: programa de residencias para artistas
17/09/2014	608	Fernández Chávez, Aida del Mar	TFM	Bar Art On : la feria de arte por bares
23/09/2014	609	Rius Metcalfe, Luis	TFM	Estrategia de comunicación de una academia de inglés
23/09/2014	610	Mantovani, Roberta	TFM	Las mujeres inteligentes llevamos condón. ¿Lo llevas tú? Campaña publicitaria para la prevención de infecciones de transmisión sexual y embarazos no deseados en jóvenes españolas entre 15 y 21 años de edad
23/09/2014	611	Paulino, Cinthya	TFM	Libro "Kaboom : el proceso creativo"
23/09/2014	612	Cires Llata, Seila	TFM	Guía de Viajes Alsa
17/09/2014	613	Pons Giménez, Francisca	TFM	Tramontana, la nova identitat de les vinyes Sa Cudia
23/09/2014	614	Sanus Ivars, Lluna	TFM	Lomography: una mirada diferente del mundo. Análisis de marca y propuesta comunicativa
23/09/2014	615	Jiménez Garcia, Sara	TFM	De qué manera los valores de una ciudad se vinculan con una marca de moda y cómo pueden ayudar a construir su imagen
23/09/2014	616	Marín-Blázquez Valcárcel-Resalt, Enriqueta	TFM	Propuesta estratégica y de comunicación para marca de calzado: Abarca
23/09/2014	617	Prieto Cuba, Francisco	TFM	Denominaciones de origen gallegas: plan estratégico de promoción de Galicia como destino gastronómico
23/09/2014	618	Santana Tauler, Sofia	TFM	Estrategia de lanzamiento y posicionamiento de Paranimals, una novela fantástica
23/09/2014	619	Rodríguez Martí, Mar	TFM	Estrategia de comunicación creativa: propuesta de valor, concepto, brand identity y naming de un workshop de comunicación
23/09/2014	620	Armansa González, Gemma	TFM	Estudio e investigación para la creación y estrategia de comunicación de una nueva fragancia
23/09/2014	621	Ballester Cabedo, Raquel	TFM	El desfile de moda como instrumento generador de imagen de marca
23/09/2014	622	Izaguirre Urteaga, Mikel	TFM	Sonar Rookie: concurso de dj's y productores para el Festival Sónar de

				Barcelona
23/09/2014	623	Nogueira García, Lucía	TFM	Creación de imagen corporativa para una tienda de repostería
01/10/2014	624	Pagès, Sergi	TFM	Anàlisi del tractament del fenomen "Beatle" a la premsa espanyola del règim franquista (1960-1970)
17/09/2014	625	Díaz Riofrio, Sandra	TFM	Dinamika Raval-Embajadores, un proyecto de proximidad y participación
16/06/2015	632	García Fernández-Valdés, Gabriel	TFM	El guanche primigenio
29/06/2015	633	Aymerich Casas, Eloi	TFM	Música, audiovisual i resistència a Catalunya. Dinàmiques de producció transmedia, activisme i resistència del tercer sector cultural musical català
29/06/2015	634	Gutiérrez Pinto, Katherinne	TFM	Un plan de comunicación para el Centro Catalán de Solidaridad
29/06/2015	635	Siso Calvo, Vanesa Rut	TFM	Análisis campaña electoral – PSOE Villalba 2015
29/06/2015	636	Vara Ferrando, Núria	TFM	Alfabetització audiovisual. Proposta de millora educativa per a l'escola Nausica de Barcelona
30/06/2015	637	Vargas Correa, Liliana	TFM	Médicos sin fronteras: diseño e implementación de la comunicación interna
02/07/2015	638	Peret Pujol, Marta	TFM	InterB : festival d'intervencions artístiques a l'espai públic
23/07/2015	640	Leca Cedolin, Sylviane	TFM	El branding made in Spain: la marca España en la internacionalización de las marcas de calzado y moda
15/09/2015	642	Olid Núñez, Concepció	TFM	Análisis del discurso de Podemos
15/09/2015	643	Tazón Sánchez, Aida María	TFM	Letizia y Sofía: dos reinas, dos estrategias de comunicación
15/09/2015	644	Bertone, Magdalena	TFM	El uso discursivo de Malvinas en regímenes antagónicos. 1982-2015
15/09/2015	645	Ruiz Molina, Estefania	TFM	El referéndum de la OTAN (1986). La influencia de la campaña del PSOE en la victoria del Sí
16/09/2015	646	Cueva Rosich, Xavier	TFM	Anàlisi de la campanya electoral del PSC a Barcelona en les eleccions municipals del 2015
16/09/2015	647	Burdeus Soler, Joan	TFM	El problema de la fonamentació moral del màrqueting polític en la postmodernitat: el cas del dret a decidir català
18/09/2015	649	Lewandowska, Katarzyna Ewa	TFM	You act. Barcelona-Berlin-Varsòvia: teatre participatiu
18/08/2015	650	Galarreta Fernández, Haizea	TFM	Zinema Abian – Cine en curso
18/09/2015	651	Casero Valero, Manuel	TFM	Northern Lights Festival
18/09/2015	652	Kuzmina, Ekaterina	TFM	Plan de comunicación para la nueva tienda de alimentación de la cadena Rybny Ostrovok

18/09/2015	653	Pascual de Zulueta Bassols, Sonia	TFM	Campanya de comunicació Flowercap
18/09/2015	655	Cañizares Martín, Senén	TFM	Europa: valores, comunicación y percepción
18/09/2015	656	Alcaraz Espriu, Eduard	TFM	Marketing digital en tiendas de moda online. Modelos de aplicación en 25 tiendas de moda de Barcelona (2010-2015)
22/09/2015	657	Ramos Bejarano, Gara Petra	TFM	Primarios
22/09/2015	658	De Paz Piña, Daniela Virginia	TFM	Make it juicy
22/09/2015	659	Sellabona i Borraz, Roger	TFM	Hip hop legends: diseño y campaña de una nueva línea para Adidas originals
22/09/2015	660	Vilarasau Orriols, Núria	TFM	Estratègia de comunicació de Nike Ballet
22/09/2015	661	Fedotovskaya, Zhanna	TFM	Desarrollo del plan de comunicación para la cadena de gimnasios "Republika"
22/09/2015	662	De Borja i Rovira, Laura	TFM	Plan de comunicación para la campaña de crowdfunding del videojuego indie Twin Souls, <i>the path of shadows</i>
22/09/2015	663	Ahullana Poblador, Cristina	TFM	Plan de lanzamiento de la tienda física de la marca Twist and Clothes. Estrategia de Visual merchandising
22/09/2015	664	Laguna Gonzalo, Ana	TFM	Caso Omell o cómo captar inversores en el lanzamiento de un producto tecnológico
22/09/2015	665	Pineda Alfonso, Daniela	TFM	Estrategia de comunicación para la marca "Blanca Criolla"
22/09/2015	666	Basallote Cabal, Mar	TFM	La importància d'educar olfactivament al consumidor. Proposta estratègica d'educació cap al sentit de l'olfacte
22/09/2015	667	Jaén Gil, Sonia	TFM	Qway. Creación y diseño de un sitio web orientado a la tendencia <i>handmade</i>
23/09/2015	668	Ponsoda Segura, Elena	TFM	La Ley de Mur-Fi
23/09/2015	669	García Rodríguez, Julio	TFM	Personajes Disney en el mundo editorial
28/09/2015	670	Schavrodrihcz Chavez, Jorge Luis	TFM	Plan de comunicación para introducir el pisco como una bebida en las coctelerías, bares y restaurantes de Barcelona
28/09/2015	671	Guerrero Naudin, Jaime Andrés	TFM	La Creciente
28/09/2015	672	Beltrán Izquierdo, Celia	TFM	Heartless
28/09/2015	673	Salvat, Marta	TFM	Las "marcas" de calidad alimentaria. Visión panoràmica de las marcas de calidad promovidas por la administración en el sector agroalimentario español
28/09/2015	674	Martínez Suso, Raquel	TFM	Marcas con estrella. Fundamentos teóricos de una estrategia publicitaria: los

				famosos como prescriptores de marca
28/09/2015	675	Mestanza Garcia, Mònica	TFM	Canvis en el model educatiu del disseny gràfic. Situació pedagògica actual
28/09/2015	676	Uribe Alzate, Yennifer	TFM	Por azar
28/09/2015	677	Garmendia López, Edurne	TFM	La curA*
28/09/2015	678	Chujo, Mai	TFM	Naomi
28/09/2015	679	Paladines, Johana	TFM	Mundo sencillo - Cortometraje
28/09/2015	680	Morante Belchin, Jose M ^a	TFM	En tierra roja
28/09/2015	681	Varas, Galder	TFM	Little wild animals
28/09/2015	682	Carnicé Pineda, Joel	TFM	Born to run
28/09/2015	683	Escoda Borrell, Montse	TFM	Tickder
29/09/2015	684	Ferragud Naval, Inés	TFM	Prunes
29/09/2015	685	Osuna Garcia, Marc	TFM	Sábanas rojas
29/09/2015	686	López Giménez, Aleida	TFM	“Farem el que podem”
29/09/2015	687	Sano Bouzerda, Maria	TFM	La Fête du sacrifice
29/09/2015	688	Espí, Adrià	TFM	Lola y punto
29/09/2015	689	Adillón Gálvez, Maria	TFM	Todo irá bien
29/09/2015	690	López Torres, Marc	TFM	Inmóviles
29/09/2015	691	Nonell Fernández, Laia	TFM	LiterTIC. Un programa d’animació a la lectura a Mataró
29/09/2015	692	Rocha, Beatriz	TFM	COProd Portugal
29/09/2015	693	Lemesle, Manon	TFM	Casa de música CreaCol
29/09/2015	694	Freixinet Melgosa, Pol	TFM	Sinergic: festival como herramienta para crear nuevos públicos
29/09/2015	695	Herrero Iglesias, Olaya	TFM	CoCo. Asociación cultural colaborativa para la difusión del videoarte
29/09/2015	696	López Gijón, Alba	TFM	El presente es la boca del manantial. Si vivir es llegar, morir es volver
29/09/2015	697	Boixadera i Vinos, Jordi	TFM	Comunicació i joventut. L’estratègia de comunicació del Carnet Jove de la Generalitat de Catalunya
29/09/2015	698	Bozzi, Davide	TFM	La comunicación territorial: la Puglia
22/06/2016	724	Roselló Fernández, Natalia	TFM	#SinFamilia, ensayo de un proyecto transmedia
22/06/2016	725	Vieira Maya, Ana Luisa	TFM	Dreamsheep
30/06/2016	727	Massegú i Blanch, Oriol	TFM	El compromís de l’intel·lectual a través de les cartes de Julio Cortázar (1951-1963)
30/06/2016	728	Francàs Guillén, Júlia	TFM	La comunicació de crisi en els governs de coalició

30/06/2016	729	Zhao, Wanying	TFM	The influence of New Media on Political Communications and Social Movements – A case study of Hong Kong Umbrella Movement 2014
30/06/2016	730	Sandoval León, Laura Juliana	TFM	Estrategia y plan de comunicación ONG de la Índia
30/06/2016	731	Abellán Jorge, Alejandro	TFM	Personal branding. Alejandro Abellán, músico de sesión y estudio
30/06/2016	732	Aristizábal Barrientos, Liliana	TFM	Rapsodia. Concepto y layout de una revista para Urban Outfitters
30/06/2016	733	García Rodríguez, Julio	TFM	JGR. Photographer
01/07/2016	734	Rodríguez Sánchez, Júlia	TFM	Caminar, respirar, vivir
01/07/2016	735	Arisa Fuertes, Sandra	TFM	CUB, incubadora musical
01/07/2016	736	Casas Guixeras, Mercè	TFM	Rubik: cicle d'arts en viu participatives
06/09/2016	737	Pous Ramírez de Arellano, Isabel	TFM	Yo, el libro. El libro autoeditado alternativo. Formas de resistencia a través del continente, contenido y auto-gestión del libro
06/09/2016	738	Santárgelo Lázaro, Carla	TFM	Periodismo y poesía 2.0: Desarrollo de un plan profesional web como escritora y reportera freelance
09/09/2016	739	Espejo Locquiao, Neil Guillermo	TFM	La influencia de las plataformas ciudadanas digitales en la agenda política. Caso Change.org en España. Junio de 2016
09/09/2016	740	Cari Casique, Noemí Mara	TFM	Los desahucios de alquiler, el nuevo rostro de la sociedad española
12/09/2016	741	Montero Llorens, Albert	TFM	16 experiències de pressupostos participatius del 2016
12/09/2016	742	Grifé Rubio, Lluís	TFM	50 anys del format súper 8. Precedents, format i vigència
16/09/2016	743	Cruz Paredes, Saray	TFM	Bajo tierra
16/09/2016	744	Bou Larrosa, Helena	TFM	Asfixia
16/09/2016	745	Harnández Ortiz, Sandro	TFM	Penumbra
16/09/2016	746	Ochando Ejarque, Isaac Daniel	TFM	Doble moral
16/09/2016	747	Herrera González, Ruth María	TFM	El cuadro de Sophie
19/09/2016	748	González Fernández, Laura	TFM	Barcelona diseño, city branding
19/09/2016	749	Minaya Gómez, Cecilia M ^a	TFM	Jardín Botánico de Barcelona: rediseño de imagen y propuestas comunicativas
19/09/2016	750	Badrines McGill	TFM	Arlequín
19/09/2016	751	Carugo, Claudia	TFM	La fanciullina
19/09/2016	752	Ferrera Font, Anna	TFM	Responsabilitat social corporativa en moments de crisi
19/09/2016	753	Rovira Rodríguez, Teresa	TFM	El pes de la magnitud de la circumscripció en el disseny de campanyes electorals: el cas de les eleccions al Congrés dels Diputats del 26J

19/09/2016	754	Rodríguez i Bleda, Marc	TFM	Ciudadans – Partido de la ciudadanía. Política comunicativa i expansió
19/09/2016	755	Miguel Alvarado, Luis F.	TFM	Participación ciudadana y ciudades del cambio: un análisis de Decidim.Barcelona
19/09/2016	756	Tellez Lima, Yara Alondra	TFM	Análisis y estudio de las campañas de prevención de violencia de género los años 2004-2007 promovidas por el Institut Català de la Dona
19/09/2016	757	Ruiz Sebastià, Marina	TFM	Nova proposta estratègica i renovació de la identitat corporativa d'una marca del sector floricultor
19/09/2016	758	Piqué i Nolla, Marta	TFM	Pla de comunicació per l'associació empresarial El Tomb de Reus
16/09/2016	759	Capó Rotger, Ignasi	TFM	Creación de una marca. Posicionamiento de una marca
19/09/2016	760	Martínez Fontanet, María	TFM	Hacia el fomento de la adopción y la erradicación del abandono de los perros (en España). Fundación Affinity: campaña de imagen de marca
19/09/2016	761	Liu, Lu	TFM	Hacia un nuevo destino turístico – La ruta de la seda. Estrategia de construcción de la marca
20/09/2016	762	Ma, Yunyu	TFM	Análisis de la comunicación 2.0 del coleccionismo del arte en España
20/09/2016	763	Giralt Poch, Laura	TFM	Simpatía por el diablo
20/09/2016	764	Reig Garrido, Anna	TFM	“El Cambio”. Propuesta de campaña de Branded Content para la marca Evax
20/09/2016	765	Fontan Salavert, Albert	TFM	Estratègia i creativitat de la marca de paddle surf Anomy
20/09/2016	766	Moreno, Mireia	TFM	Widex, audífonos: plan estratégico de comunicación
20/09/2016	767	Batlle Bosch, Meritxell	TFM	Vall de Llémena. Rebranding i reposicionament de la marca territorial i pla de comunicació
20/09/2016	768	Gómez Álvarez, Patricia	TFM	“Queremos una ciudad sin barreras” Asociación Discapacidad Visual Catalunya (ACCDV). Campaña estratégica y creativa
20/09/2016	769	María Marcos, Francisco Javier	TFM	Cronología y caracterización de la animación documental histórica y política
20/09/2016	770	Mira Llobet, Xavi	TFM	Plan de comunicación social media para una protectora de animales en Barcelona
20/09/2016	771	López Fernández, Estefanía	TFM	Nexo
20/09/2016	772	Acuña Ramírez, Camilo Esteban	TFM	Plan de comunicación para incluir la era de paz en la identidad cultural de Colombia por medio del cine local
20/09/2016	773	Xifré Martínez, Marc	TFM	Publicidad para público contrario. Beats y la comunicación sorda
21/09/2016	774	Busom Fuertes, Laura	TFM	Els estils musicals dominants en la publicitat premiada dels darrers anys
21/09/2016	775	Dot Soldevila, Pere	TFM	El sexe en la publicitat. Una aproximació a la construcció de la masculinitat

				contemporània
21/09/2016	776	Gabriel Linares, Pilar	TFM	Plan estratégico de comunicación para promover la contratación de la figura del planner dentro de las pequeñas y medianas agencias de publicidad de Barcelona
21/09/2016	777	Esteban Rodríguez, Alejandro	TFM	El reportaje radiofónico experimental: cómo usar las técnicas televisivas en radio
21/09/2016	778	Julià Sala-Bellsolell, Jordi	TFM	La comunicació caritativa, estudi de les campanyes de Càritas Diocesana de Barcelona (1944-2016)
21/09/2016	779	Estadella Armengol, Laura	TFM	El viatge dels herois. Carles Pujol i Joan Capdevila, els únics futbolistes lleidatans campions del món
22/09/2016	788	Rocasalva Soler, Anna	TFM	Berserkers al servicio de la ultraderecha. Soldados de Odín, el grupo de la patrulla ciudadana antiinmigración que se expande por Europa
22/09/2016	789	Bathgate, Rachel	TFM	The Country that Lasted: identity in the French Basque Country in 2016
21/09/2016	780	Garcia Ramírez, Alba	TFM	L'acolliment familiar: la millor opció per als nens desemparats
21/09/2016	781	Rovira, Elisenda	TFM	Control de fronteras: negoci segur
21/09/2016	782	Albéniz Leris, Anna García	TFM	En mi sostingut#. Un retrat de la música en la societat actual
21/09/2016	783	Bravo García, Rocío	TFM	Las víctimas del olvido
21/09/2016	785	Espona Pla, Pablo	TFM	Oriol Solé Sugranyes: 40 anys de la seva mort
21/09/2016	786	Alcover Pujol, Adriana	TFM	L'Ullviu – Música i arts als districtes
22/09/2016	787	Bermejo Gil, Carla	TFM	El valor (in)calculable del Delta del Llobregat
22/09/2016	790	Pallarés Piquer, Elisenda	TFM	Sin refugio para Ucrania
23/09/2016	791	Soto del Blanco, Amanda	TFM	Una pequeña revisión literaria del término creatividad: personalidad, entornos y educación creativa
23/09/2016	792	Suriñach Carandell, Nina	TFM	La construcció del model smart city des de la perspectiva del city branding. Les ciutats de Barcelona i Santander com a cas d'estudi
23/09/2016	793	Esteve Cols, Mireia	TFM	La pressió mediàtica de la Vanguardia, El Periódico, El Punt-Avui i l'Ara durant les negociacions entre Junts pel Sí i la CUP per la investidura del

				president de la Generalitat, entre el 28 de setembre de 2015 i el 9 de gener de 2016
23/09/2016	794	Losada Parella, Alba	TFM	“No border kitchen”, el campo de los fugados de Moria
23/09/2016	795	Ruiz de Arcaute Fernández, Miguel	TFM	Viaje al universo de las estatuas humanas
23/09/2016	796	Torre Mota, Daniel de la	TFM	La ciencia en televisión: de la divulgación más teórica a la práctica más entretenida
23/09/2016	797	Cid Rodríguez, Cristina	TFM	Canción de cielo y trigo. Reportaje escrito sobre el conflicto en el este de Ucrania
23/09/2016	798	Bertran Baeza, Noelia	TFM	Happening BCN. Festival de arte de acción
23/09/2016	799	Villacampa Morales, Ester	TFM	Play & watch: la ficció del segle XXI
23/09/2016	800	Amatriain Cornago, Paula	TFM	Aspaldiko
23/09/2016	801	Rabell i Oller, Carla	TFM	Uni(m) cultura. Xarxa per la cultura universitària catalana
23/09/2016	802	Pujol Abizanda, Laia	TFM	Intrèpida editorial
23/09/2016	803	Ballesteros Urpí, Raquel	TFM	Micro10 – cicle de microteatre
23/09/2016	804	Fernández Caballero, Marta	TFM	Propart. Festival urbano de arte contemporáneo
30/09/2016	805	Vidal Martín, Cristina	TFM	La otra cara del cine
29/05/2009	833	Sánchez López, Sandra	Tesina	El terror como género cinematográfico
12/06/2009	834	Lobato i Guembe, Marc	Tesina	Informar amb elements còmics: comicitat, humor i sàtira com a eines periodístiques