

Investigadors	Títol	Revista, núm., any	Enllaç article	Handle Recercat
Aran Ramspott, Sue; Bria Lahoz, Carlos	La representación contemporánea de la alteridad. Llorenç Soler, un cineasta en los márgenes	Cuadernos.info, núm. 43, 2018		http://hdl.handle.net/2072/374822
Aran Ramspott, Sue; Fedele, Maddalena; Tarra gó, Anna	Funciones sociales de los Youtubers y su influencia en la preadolescencia	Comunicar, 2018, 1 octubre, Vol. XXVI, nº 57, 4º trimestre		http://hdl.handle.net/2072/338152
Benavides, Farid; Mateos Martin, Oscar; Camps Febrer, Blanca	Limits and challenges of Transitional Justice in the new transitions: a critical analysis based on the cases of Sierra Leone, Morocco and Colombia. Límites y desafíos de la Justicia transicional en las nuevas transiciones: un análisis crítico a partir de los casos de sierra leona, Marruecos y colombia	Relaciones internacionales, núm. 38, 2018	https://doi.org/10.15366/relacionesinternacionales2018.38.006	http://hdl.handle.net/2072/374744
Boada, Ignasi	Heidegger y sus meses de rectorado a la luz de los primeros Cuadernos negros (1931-1938). reflexiones II-VI	PENSAMIENTO, vol. 74, núm. 281, 2018		http://hdl.handle.net/2072/374672
Boada, Ignasi	La contribució de l'humanisme cristià en la construcció d'Europa	Temps d'educació, núm. 54, 2018		http://hdl.handle.net/2072/376234
Carbonell Abelló, Josep M.	Comunicació intercultural, diplomàcia pública i regulació suau a la societat global	Trípodos, núm. 42, 2018		http://hdl.handle.net/2072/373886
Casals, Xavier; Pich Mitjana, Josep; Martínez Fiol, David	Els gàngers de la FAI. Justo Bueno Pérez	Afers. Fulls de recerca i pensament, núm. 89, 2018		http://hdl.handle.net/2072/374881

Coll, P; Micó, J.L.	Communication strategies in the new economy: the case studies of wallapop, westwing and fotocasa	en Congreso universitario internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia. Madrid: Editorial Gedisa, 2018 ISBN: 978-84-09-04967-7		
Coll, P. y Micó, J.L	Estrategias de publicidad y relaciones públicas en la era digital	Barcelona: UOC Press, 2018		Llibre
Coll, P. y Micó, J.L.	La planificación estratégica de la comunicación en la era digital. Los casos de estudio de Wallapop, Westwing y Fotocasa	en Martínez, L.; Parra, C; y García, A. (coords.) Comunicación persuasiva en las aulas: nuevas tendencias. Madrid: Editorial Gedisa, 2018. ISBN: 978.84-17341-87-9	https://gedisa.com/gacetilla.aspx?cod=ESP007	
Coll, P. y Micó, J.Ll.	Planificación estratégica del marketing y la comunicación en la nueva economía	en Herrero, J. y Trenta, M. (coord.). Comunicación y música: mensajes, manifestaciones y negocios. La Laguna: Revista Latina, 2018. ISBN:	DOI: 10.4185/cac155 DOI (individual):10.4185/cil2018-034	

		978-84-17314-13-2 D.L.: TF 44-2019		
Coll, P.; Micó, J.L.	La planificación estratégica de comunicación en la era digital. Los casos de estudio de Wallapop, Westwing y Fotocasa	en CUICIID2018 Madrid: Editorial Gedisa. ISBN: 978-84-09-04-679-9	http://www.seeci.net/cuiciid2018/PDFs/Libro%20de%20actas%20de%20CUICIID%202018.pdf	
Coll, P.; Micó, J.L.	El growth hacking como estrategia de captación de audiencias	Congreso Internacional de Ciberperiodismo. Profesionales y audiencias en el ecosistema móvil. Bilbao: CIP Biblioteca Académica, 2018		
Coll, P. y Micó, J.L.	Marketing y comunicación en la nueva economía	Barcelona: Editorial UOC, 2018		Llibre
Díez Bosch, Miriam, 1973-; Micó, Josep Lluís, 1974-; Sabaté Gauxachs, Alba	El periodismo slow digital de Jot Down y Gatopardo	Transinformação, vol. 30, núm. 3, 2018		http://hdl.handle.net/2072/374192
Díez Bosch, Miriam, 1973-; Micó, Josep Lluís, 1974-; Sabaté Gauxachs, Alba	Construcción de comunidades online a partir de comunidades presenciales consolidadas. El caso de la Iglesia Católica en internet	El Profesional de la Información, vol. 27, núm. 6, 2018		http://hdl.handle.net/2072/374203
Díez Bosch, Miriam, 1973-; Micó, Josep	A phone of my own. Gender, religion and technology	Ramon Llull Journal of Applied		http://hdl.handle.net/2072/374644

Lluís, 1974- ; Sabaté Gauxachs, Alba		Ethics, núm. 9, 2018		
Fedele, Maddalena; Aran Ramspott, Sue; Suau, Jaume	"I Want To Be a YouTuber". Online References and Aspirational Values for Tweens	Trípodos, núm. 43, 2018		http://hdl.handle.net/2072/373908
Fondevila i Gascón, Joan Francesc; Botey López, Jordi; Rom, Josep, 1963-; Vila, Fátima	Monetización en publicidad digital: interactividad para HbbTV	Hipertext.net. Revista académica sobre documentación digital y comunicación interactiva, núm. 16, 2018		http://hdl.handle.net/2072/376522
Lahoz, María del Carmen; Rom Rodríguez, Josep, 1963-	Are Brands Actually the Output of a Dialectical Process Between the Consumer and Companies?	Trípodos, núm. 42, 2018		http://hdl.handle.net/2072/373915
Masip, Pere; Mata, Jhonatan,	Jornalismo participativo e audiências ativas: Uma análise dos espaços de participação nos websites de noticiários televisivos da Espanha e do Brasil	Trípodos, núm. 42, 2018		http://hdl.handle.net/2072/354850
Mateos Martín, Óscar; Camps- Febrer, Blanca	Marruecos y su nueva política exterior hacia África. Continuidades, discontinuidades y perspectivas	Comillas Journal of International Relations, núm. 13, 2018		http://hdl.handle.net/2072/374675
Matilla, Kathy; Compte Pujol, Marc; Hernández, Salvador	Modelos profesionales y grados universitarios de Publicidad y Relaciones públicas en España desde la perspectiva de las relaciones públicas (2017-2018)	Communication papers. Media literacy and gender studies, vol. 7, núm. 15, 2018		http://hdl.handle.net/2072/376061
Matilla, Kathy; Compte	Journal of Public Relations Research: un análisis bibliométrico comparativo	Revista Internacional de		http://hdl.handle.net/2072/376230

Pujol, Marc; Hernández, Salvador	de dos revistas con el mismo título en el buscador de la Web of Science (WoS)	Relaciones Públicas, vol. 8, núm. 15, 2018		
Matilla, Kathy; Compte Pujol, Marc; Hernández, Salvador	Estrategia y relaciones públicas: un estudio bibliométrico comparativo	Revista latina de comunicación social, núm. 73, 2018		http://hdl.handle.net/2072/376233
Matilla, Kathy; Cuenca Fontbona, Joan; Compte Pujol, Marc	Un análisis de las asignaturas sobre comunicación y relaciones públicas en los másters universitarios españoles tipo MBA (curso 2016-2017)	adComunica. Revista Científica del Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación, núm. 16, 2018		http://hdl.handle.net/2072/376229
Polo López, Marc; Miotto, Giorgia; Fondevila i Gascón, Joan Francesc	My Time: Incidencia de la televisión a la carta en la evolución del prime time en España	Revista latina de comunicación social, núm. 73, 2018		http://hdl.handle.net/2072/375948
Radigales, Jaume, 1969-; Villanueva Benito, Isabel; Lacasa Mas, Iván	Los divos de ópera en el cine: las retransmisiones live in HD transforman el star system lírico	Secuencias. Revista de historia del cine, núm. 47, 2018		http://hdl.handle.net/2072/374768
Saba, Clàudia	Justice through Direct Action: The Case of the Gaza "Freedom Flotilla"	MOBILISING INTERNATIONAL LAW FOR GLOBAL JUSTICE	https://www.cambridge.org/core/books/mobilising-international-law-for-global-justice/justice-through-direct-action-the-case-of-the-gaza-freedom-flotilla/2295A4F0E6489E5A60F1D1C6CF444D9D	Capítol de llibre. No a Recercat
Yeste, Elena, 1984-; Franch, Pere	Trump vs los medios. Tratamiento de la prensa desde la cuenta de Twitter del presidente de EUA	El Profesional de la Información, vol. 27, núm. 5, 2018		http://hdl.handle.net/2072/374645