

RESEARCHER GROUP	MAIN RESEARCHER (IP)	PROJECT	FUNDING AGENCY	PROJECT TITLE	GRANT	END
DIGILAB	Pere Masip	Plan Nacional	Ministerio de Economía y Competitividad	Audiencias activas y periodismo. Perfiles, motivaciones y hábitos de los usuarios en el consumo y producción de contenidos informativos	28/12/2012	01/01/2013 al 31/12/2015
STReaM	Miriam Díez	Subvenció	Generalitat de Catalunya	Creació de l'Observatori Blanquerna de Comunicació, Religió i Cultura	26/11/2012	01/01/2011 al 20/11/2012
DIGILAB	Pere Masip	Estudi	Col·legi de Periodistes de Catalunya	Estudi i anàlisi del mercat laboral i de les tendències del sector de la comunicació	08/11/2012	01/11/2012 al 31/01/2013
DIGILAB	Pere Masip	Estudi	Generalitat de Catalunya	Estudi qualitatiu del pluralisme i de l'equilibri en la cobertura mediàtica de la política nacional	4/12/2012	01/12/2012 al 30/04/2013
DIGILAB	Pere Masip	Exploratory Workshop	European Science Foundation ESF	Mapping The Digital News Ecosystem: Professional Journalism, New Producers and Active Audiences in the Digital Public Sphere	4/12/2012	01/02/2013 al 31/12/2013
STReaM	Miriam Díez	EACEA Project	Executive Agency Education Audiovisual and Culture (EACEA)	Religion in the Shaping of a European Cultural Identity	28/02/2013	30/6/15
EIDOS	Jordi Busquet	Plan Nacional	Ministerio de Economía y Competitividad	El uso de las TIC y la brecha digital entre adultos y adolescentes. Encuentros y des(encuentros) en la escuela y en el hogar.	17/10/10	2013
DIGILAB	Jaume Suau	Media Develop. Project	EuropeAid. European Comission	Med Media: Towards media sector in the southern Mediterranean region.	21/1/14	2018
EIDOS	Jordi Busquet	Plan Nacional	Ministerio de Economía y Competitividad	La brecha digital generacional. Conflictos potenciales entre adultos y adolescentes en el hogar	01/01/2014	31/12/2016
DIGILAB	Pere Masip	Media Pluralism Monitor	European Universe Institute (CE)	Monitoring media pluralism in Europe: 2016	04/01/2016	abr-17
DIGILAB	Pere Masip	Plan Nacional - RETOS	Ministerio de Economía y Competitividad	Audiencias activas y establecimiento de la agenda en la esfera pública digital	09/05/2016	31/12/2018
DIGILAB	Sue Aran	Ajut a la recerca, ACORD 49/2016	CAC, Consell de l'Audiovisual de Catalunya	Vull ser YouTuber: referents online i valors aspiracionals en la primera adolescència	16/6/16	16/6/17
DIGILAB	Pere Masip	Media Pluralism Monitor	European Universe Institute (CE)	Monitoring media pluralism in Europe: 2017	1/4/17	1/4/18
DIGILAB	Pere Masip	Plan Nacional-Red de Excelencia CSO2016-81882-REDT).	Ministerio de Economía, Industria y Competitividad	Red de excelencia: Hacia un periodismo inclusivo. Convergencia y rol del periodismo español en el escenario de la comunicacion global.	1/6/17	1/6/19
DIGILAB	Maddalena Fedele	Tractors de fons Recerca 2016 - Modalitat B	Generalitat de Catalunya & Fundació "la Caixa"	Consum transmèdia en l'adolescència. Socialització en la web 2.0, tipus d'usos i recepció	01/02/2016	19/03/2019

RESEARCHER GROUP	MAIN RESEARCHER (IP)	PROJECT	FUNDING AGENCY	PROJECT TITLE	GRANT	END
GRECPRP	Josep Rom	Plan Nacional- RETOS 2017	Ministerio de Economía y Competitividad	Nuevas formas de publicidad interactiva en televisión, internet y los medios digitales. Aplicaciones reales en HBBTV	01/01/2018	31/12/2021
DIGILAB	Pere Masip	Research Project	Whatsapp Inc.	RFP: Social and Masinformation. What's Up With News? Fighting Misinformation on WhatsApp: Users' Approach	05/18/2021	05/01/2019
DIGILAB	Maddalena Fedele	Ajuts a la Recerca	FAC Centro Reina Sofia	Construcción de las identidades de género, valores y estereotipos juveniles en los social media. L@s influencers y las audiencias millennial y centennial	01/21/2019	21/9/20
DIGILAB	Sue Aran	Ajut a la recerca & transf. Coneixement	Pacto de Estado. Ministerio de Presidencia, Relaciones con las Cortes e Igualdad	Proposta de formació en social media literacy: Tallers per a l'amb adolescents/joves sobre YouTube amb una perspectiva de gènere inclusiva	11/12/18	11/12/19
EIDOS	Francesc Vilallonga	Estudi	Acadèmia Arts ICCC	L'accés del públic al cinema de producció catalana en català en sales de demarcació de Barcelona. 2013-2017	desem-18	31/12/19
DIGILAB	Pere Masip	Media Pluralism Monitor	European University Institute (CE)	Contribute to implementation of the Media Pluralism Monitor for assessing risks from media pluralism in the EU Member States.	abr-19	abr-20
DIGILAB	Pere Masip	Plan Nacional RETOS 2018	Ministerio de Economía y Competitividad	Consumo informativo, redes sociales y pluralismo en el sistema híbrido de medios RT2018-005775B-C44	2019	2022
DIGILAB	Marçal Sintès	Estudi	Gener. Catalunya-D. Gral. Mitjans Comun.	Blockchain, periodisme i comunicació	11/04/2019	30/10/2019
DIGILAB/EIDOS	Pere Masip & F. Vilallonga	Estudi	Gener. Catalunya-D. Gral. Mitjans Comun.	Estudi model de servei audiovisual de TDT	07/11/1905	2020
DIGILAB	Pere Masip	Connect EC/2019/1074575	European Commission (EC)	Media Councils in the digital age	2019	2020
STReaM	Míriam Díez	Contracte	The Media Diversity Institute	New Neighbours Project	09/01/2020	31/12/2020
GLOBALCODES	Oscar Mateos	Conveni Report	Aid to the Church in Need-Intern.	Report on Religious Freedom in the World	06/02/2020	15/12/2020
DIGILAB	Sue Aran	Conveni administració Generalitat	Generalitat, I-CERCA	Sensibilización y formación sobre violencia de género a coordinadores/as de módulos y personal docente de la FCRIE	06/02/2020	31/12/2020
DIGILAB	Sue Aran	Plan Estatal-RETOS 2019	Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades	Vida mediática en la adolescencia. Valores, identidades y estereotipos en los medios sociales	11/06/2020	31/12/2022
STReaM	Míriam Díez	Subvenció	Generalitat Departament de Justícia	Resolució JUS/569/2020	4/2/20	

RESEARCHER GROUP	MAIN RESEARCHER (IP)	PROJECT	FUNDING AGENCY	PROJECT TITLE	GRANT	END
STReaM	Míriam Díez	PORTICUS - BENEVOLENTIA Joves OBS	Stichting Benevolentia Foundation	Mapping on Youth Spiritual Formation in a digital age	2020	2021
DIGILAB	Pere Masip	Media Pluralism Monitor	European University Institute	Monitoring media pluralism in the digital era MPM2020-Year 2	08/09/2020	28/02/2021
STReaM	Míriam Díez	Estudi	Gener. Catalunya-D. Gral. Mitjans Comun.	Anàlisi converses a Twitter. Catalunya i la llibertat religiosa	01/01/2020	2020
STReaM	Míriam Díez	Subvenció	Gener. Catalunya-D. Gral. Mitjans Comun.	Indústria 4.0, comunicació i societat	12/11/2020	31/12/2020
GRECPRP	Josep Rom	ERASMUS +	Fons europeus Erasmus+KA203	Researching the city: mapping imaginaries	05/10/2020	31/08/2022
STReaM	Míriam Díez	Contracte	Estudi XAL	Evolució de les audiències de la televisió de proximitat. El cas de la Xarxa abans i després de la pandèmia	20/11/2020	30/04/2021
GLOBALCODES	Oscar Mateos	Subvenció	ICIP - AGAUR	Quina veritat? Una mirada crítica a la pluralitat de discursos de la societat civil entorn de la construcció de veritat en contextos post-bèl·lics	18/12/2020	22/12/2021
STReaM	Miriam Díez	Subv.	Generalitat Justícia	Càtedra Llibertat religios i de consciència	24/12/2020	31/12/2021
DIGILAB	Pere Masip	Connect EC/2019/1074575	European Commission (EC)	Media Councils in the Digital Age #2	31/12/2020	31/12/21
DIGILAB	Pere Masip	Informe	Dep. de Treball, Afers Socials i Famíles. Generalitat de Catalunya	BE07-Informe valoració compliment acord debat immigració	26/02/2021	31/05/2021
GRECPRP	Josep Rom	Doctorat Industrial	AGAUR - Doctorat Industrial	OPTIMIZING THE END-TO-END CUSTOMER JOURNEY IN THE AUTOMOTIVE INDUSTRY: THE SEAT CASE	15/03/2021	15/03/2024
STReaM	Miriam Díez	Google News COVID-19 Vaccine Counter-Misinformation Open Fund	Google News	The COVID-19 Vaccine and Prejudices in the Catholic Community	27/01/2021	
GLOBALCODES	Oscar Mateos	Estudi	Centre d'Estudis Contem. de Catalunya (CETC)	Els reptes contemporanis del continent africà	15/02/2021	27/12/2021
STReaM	Miriam Díez	Transnational Proposal	AMIF Transnational actions on asylum, migration and integration	HUMCORE: Humanitarian Corridors Integration pathways	15/02/2021	

Current Projects