

Taula 29. Tesis doctorals del Programa de doctorat en comunicació (2013- fins curs 2020-2021)

Doctorand/a	Títol	Qualificació/ Menció Intern.	Data Matricula	Defensa	Director/a	Co-director/a	Línia/ Grup recerca	Publicacions derivades A. Article B. Llibre
Bermúdez, Yaiza	La música clásica preexistente en el cine ambientado en la segunda mitad del siglo XVIII. Usos estéticos, tópicos y anacronismos. TDX: http://www.tdx.cat/handle/10803/273772	Excel·lent.	28/05/2014	21/07/2014	Dr. Jaume Radigales		EIDOS	B/ Bermúdez, Yaiza (2016). Miradas operísticas desde la "esencia" publicitaria. En: <u>Pantallas pequeñas, ¿músicas menores?</u> / José A. Bornay Llinares (dir.), Vicente J. Ruiz Antón (dir.), Jenaro Vera Guarinos (dir.), 2016, ISBN 978-84-15794-35-6, págs. 73-85.
Almenar Taya, Ester	El poder de las marcas del distribuidor. El caso Bosque Verde (de Mercadona) en la categoría Detergentes para Ropa en España TDX: http://www.tdx.cat/handle/10803/349220	Excel·lent. Cum laude	09/01/2014	08/01/2016	Dr Pere Masip		DIGILAB	A/ -Almenar, Ester; Aran-Ramspott, Sue; Suau, Jaume; Masip, Pere (2021). Gender Differences in Tackling Fake News: Different Degrees of Concern, but Same Problems. Media and Communication, Vol 9, No 1 (2021): <u>Disinformation and Democracy: Media Strategies and Audience Attitudes</u> . https://doi.org/10.17645/mac.v9i1.3523 - Masip, Pere; Aran-Ramspott, Sue; Ruiz-Caballero, Carlos; Suau, Jaume; Almenar, Ester; Puertas-Graell, David (2020). "Consumo informativo y cobertura mediática durante el confinamiento por el Covid-19: sobreinformación, sesgo ideológico y sensacionalismo". <i>El profesional de la información</i> , v. 29, n. 3, e290312. https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.12
Martínez Fernández, Jesús	Copia y pega. Cómo las multinacionales construyen las noticias. Los breves de empresa en los diarios "La Vanguardia" y "El Mundo de Catalunya". Estudio de similitud entre los breves y las notas de prensa. TDX: http://hdl.handle.net/10803/399219	Excel·lent.	20/09/2013	10/01/2017	Dr. Josep Lluís Micó	Dr. Francesc Pozo Montero (UPC)	STREAM	A/ -Jesús Martínez Fernández, Francesc Pozo Montero, Josep-Lluís Micó. <u>The publication of press releases as journalistic information. Comparative study of two Spanish newspapers</u> . Estudios sobre el mensaje periodístico, ISSN-e 1134-1629, N° 26, 1, 2020, págs. 215-228. https://doi.org/10.5209/esmp.67301 -Martínez, Jesús, Micó, Josep L., Pozo, Francesc. La coincidencia entre las notas de prensa y los breves de economía: análisis cuantitativo y cualitativo de dos periódicos españoles. "Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura", 2018, vol. 59, p. 1-22.

Doctorand/a	Títol	Qualificació / Menció Intern.	Data Matricula	Defensa	Director/a	Co-director/a	Línia/ Grup recerca	Publicacions derivades A.Article B.Llibre
Cendic, Kristina	Evolution of the media market and its legal framework in Bosnia and Herzegovina since the independence special focus on defamation TDX: http://hdl.handle.net/10803/397684	Excel.lent	18/10/2013	04/11/2016	Dr. Carlos Ruiz Caballero	Dr. Joan Barata	DIGILAB	A/ -CENDIC, Kristina. Children's rights to privacy in times of emergency: The case of Serbia in relation to internet education technologies. 2020. https://vps5.cloudfarm.it/handle/20.500.11825/1705 -JOVANOVIĆ, Andrea, et al. Online assemblies between freedom and order: Practices in South-East Europe. 2019. https://repository.gchumanrights.org/handle/20.500.11825/1578 -CENDIC, Kristina, et al. Goran Ilik and Angelina Stanojoska. https://heinonline.org/HOL/LandingPage?handle=hein.journals/ija6&div=31&id=&page= B/ -Džihana, Amer, Kristina Čendić, and Meliha Tahmaz. "Mapping Digital Media: Bosnia and Herzegovina." Open Society Foundations, June 11, 2012.
Marquès Emo, Anna	El productor ejecutivo en la industria española del cine, 2000-2010. Un oficio en transición TDX: http://hdl.handle.net/10803/463095	Excel·lent cum laude. Premi extraordinari	27/11/2013	24/01/2018	Dr. Fernando de Felipe		FARENHEIT	
Tarragó Mussons, Anna	El fantàstic en mons ordinaris: Michael Night Shyamalan o la segona generació de Storytellers fantàstics TDX: http://hdl.handle.net/10803/668977	Excel·lent cum laude. Premi extraordinari	28/11/2013	23/04/2020	Dra. Sue Aran		DIGILAB	A/ -Aran-Ramspott, Sue, Fedele, Maddalena& Tarragó, Anna (2018). YouTubers' social functions and their influence on pre-adolescence. <i>Comunicar</i> , 57, 71-80. https://doi.org/10.3916/C57-2018-07

Doctorand/a	Títol	Qualificació / Menció Intern.	Data Matricula	Defensa	Director/a	Co-director/a	Línia/ Grup recerca	Publicacions derivades A.Article B.Llibre
Coll Rubio, Patricia	<p>Estratègies de comunicació a la nova economia: relacions públiques i publicitat a l'era digital. Els casos de Wallapop, Westwing i Fotocasa.</p> <p>TDX: http://hdl.handle.net/10803/482007</p>	Excel·lent cum laude.	31/01/2014	19/03/2018	Dr. J.L. Micó		STREAM	<p>A/ -Comunicação e Sociedade, volum especial, 2020</p> <p>-Coll, P. y Micó, J.L. (2019). <u>La planificación estratégica de la comunicación en la era digital</u>. <i>Vivat Academia</i> 147, 125-138. DOI: http://dx.doi.org/10.15178/va.2019.147.125-138</p> <p>-Coll, P., Micó, J.L. (2019). <u>Influencer Marketing in the Growth Hacking strategy of digital brands</u>. <i>Observatorio</i>, 13(2), 87-105.</p> <p>-Coll, P., y Micó, J.L. (2019). <u>El Growth hacking en la estrategia de captación de audiencias en la nueva economía</u>. <i>Hipertext.net</i>, (18), 14-22. DOI:10.31009/hipertext.net.2019.i18.02</p> <p>-Coll Rubio, Patricia (2019). <u>El marketing de contenidos en la estrategia de growth hacking en la nueva economía. Los casos de Wallapop, Westwing y Fotocasa</u>. <i>adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación</i>, (17), 105-116. DOI: http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2019.17.7</p> <p>B/ -Micó, Josep L.; Coll, Patricia. (2019). <u>Newsjacking posdigital. El secuestro de noticias en la estrategia de comunicación</u>. Ed. UOC, 2019</p> <p>-Coll,P. y Micó, J.L (2018). <u>Marketing y comunicación en la nueva economía</u>. Barcelona: Editorial UOC.</p> <p>-Coll, P. y Micó, J.L (2018). <u>Estrategias de publicidad y relaciones públicas en la era digital</u>. Barcelona: UOC Press.</p>

Doctorand/ a	Títol	Qualificació / Menció Intern.	Data Matricula	Defensa	Director/ a	Co-director/ a	Línia/ Grup recerca	Publicacions derivades A.Article B.Llibre
Sabaté Gauxachs, Alba	Slow Media and Religion. The New New Journalism as an Agora for Understanding TDX: https://www.tdx.cat/handle/10803/668952#page=1	Excel·lent cum laude. Premi extraordinari Menció Intern.	06/05/2015	24/04/2020	Dr. J.L. Micó	Dra. Míriam Díez	STREAM	<p>A/ -Sabaté Gauxachs, A., Micó Sanz, J.L. and Díez Bosch, M. (2018). El periodismo slow digital de Jot Down y Gatopardo. <i>Transinformação</i>, 30(3), pp. 299-313. doi: http://dx.doi.org/10.1590/2318-08892018000300003</p> <p>-Sabaté Gauxachs, A., Micó Sanz, J.L. and Díez Bosch, M. (2019). Is the new new digital journalism a type of activism? An analysis of Jot Down, Gatopardo and The New Yorker. <i>Communication and Society</i>, 32(4), pp. 173-191. doi: https://doi.org/10.15581/003.32.4.173-191</p> <p>-Díez Bosch, M., Micó Sanz, J.L. and Sabaté Gauxachs, A. (2018). Construcción de comunidades online a partir de comunidades presenciales consolidadas. El caso de la Iglesia Católica en internet. <i>El profesional de la información</i>, 27(6), pp. 1257-1268. doi: https://doi.org/10.3145/epi.2018.nov.09</p> <p>-Díez Bosch, M., Micó Sanz, J.L., Carbonell Abelló, J.M., Sánchez Torrents, J. and Sabaté Gauxachs, A. (2017). Open Wall Churches. <i>Catholic Construction of Online Communities</i>. <i>Prisma Social</i>, 19, pp. 298-323.</p> <p>-Sabaté Gauxachs, A., Micó Sanz, J.L. and Díez Bosch, M. (2019). Slow Religion: Literary Journalism as a Tool for Interreligious Dialogue, <i>Religions</i>, 10(8), 485, pp. 1-24. doi: https://doi.org/10.3390/rel10080485</p> <p>B/ -Sabaté Gauxachs, A., Micó Sanz, J.L. and Díez Bosch, M. (2018). Los periodistas slow en el espacio digital. Los modelos de Jot Down, Gatopardo y The New Yorker. In J. L. Zurita, J. Serrano-Puche and M. Gil Ramírez (Ed.), <i>Comunicación periodística ante los nuevos retos</i> (pp. 421-434). Barcelona: Gedisa.</p>
Perelló Sobrepere, Marc	The Use of New Media and ICT by Social Movements in Contemporary Processes of Political Activism TDX: http://hdl.handle.net/10803/664631	Excel·lent.	22/10/2015	21/12/2018	Dr. Josep Rom	Dr. Joan F. Fondevila	GRECP	<p>A/ - Fondevila-Gascón, J.F., Vila, F., Rodríguez, J.R., & Perelló-Sobrepere, M. (2020). Interactividad en la prensa online. Una comparativa en diarios regionales y de referencia en Cataluña. <i>Estudios sobre el Mensaje Periodístico</i> 26(4), 1421-1431. http://dx.doi.org/10.5209/esmp.67033</p> <p>-Perelló-Sobrepere, Marc (2017). Building a New State from Outrage: The Case of Catalonia. In <i>Handbook of Research on Citizen Engagement and Public Participation in the Era of New Media</i>. DOI: 10.4018/978-1-5225-1081-9.ch019</p>

Doctorand/ a	Títol	Qualificació / Menció Intern.	Data Matrícula	Defensa	Director/ a	Co- director/ a	Línia/ Grup recerca	Publicacions derivades A.Article B.Llibre
Aymerich Casas, Eloi	Cultura, organització i resistència mediàtica. Elements per definir un tercer sector plural de la cultura a partir de quatre casos de la música popular catalana (2003-2018) TDX: http://hdl.handle.net/10803/668149	Excel·lent cum laude. Menció Intern.	03/02/2016	18/11/2019	Dr. Albert Sáez	Dr. Joan Subirats	STREAM	
Roa Trujillo, Sonia Herminia	La Comunicación en Comunidades Virtuales con énfasis en Conservación de Anfibios. Evaluación y análisis de Portales Web y Redes Sociales en Colombia, Costa Rica y Brasil TDX: http://hdl.handle.net/10803/668754	Excel·lent cum laude.	11/10/2016	30/01/2020	Dr. Josep Rom	Dr. Joan F. Fondevila	GRECP	
Breen , Timothy Edward Bant	I think therefore I am...? An exploration of the impact of artificial intelligence on the advertising industry TDX: http://hdl.handle.net/10803/668994	Excel·lent cum laude.	17/10/2016	10/03/2020	Dr. Pere Masip		DIGILAB	
Vélez Ochoa, Claudia Inés	Los fundamentos estéticos y artísticos de la dirección de arte en publicidad. El proceso de consolidación de los profesionales de la dirección de arte en Colombia TDX: https://www.tdx.cat/handle/10803/667345#page=1	Excel·lent	17/10/2016	18/07/2019	Dr. Josep Rom	Dr. Omar Muñoz	GRECP (0,5)	A/ -OCHOA, Claudia Inés Vélez; SÁNCHEZ, Omar Muñoz. El director de arte publicitario y las competencias del contexto visual con variables artísticas. <i>grafica</i> , 2021, 9.17: 29-36. https://revistes.uab.cat/grafica/article/view/v9-n17-velez-munoz

Doctorand/a	Títol	Qualificació / Mención Intern.	Data Matricula	Defensa	Director/a	Co-director/a	Línia/ Grup recerca	Publicacions derivades A.Article B.Llibre
Ribot Blázquez, Marta	LA COMUNICACIÓN RITUAL. El caso de la ceremonia inaugural de los juegos olímpicos de Barcelona'92 TDX: http://hdl.handle.net/10803/667339	Excel·lent	28/10/2016	09/07/2019	Dr. Jordi Busquet		EIDOS	
Vives-Fierro Planas, Claudia	La crítica televisiva en la era de la hiperconectividad: Los "Bad Fans" de Breaking Bad según Emily Nussbaum TDX: http://hdl.handle.net/10803/671501	Excel·lent.	28/09/2017	09/04/2021	Dr. Fernando de Felipe		FARENHEIT	
Ferran Masip, Guillem	El treball per projectes en els ensenyaments superiors en disseny de producte TDX: http://hdl.handle.net/10803/669793	Excel·lent cum laude.	09/10/2017	29/09/2020	Dr. Josep Rom	Dr. Alfonso Medina	GRECP & EIDOS	A/ -MASIP, Guillem Ferran. Educación Superior Universitaria en diseño de producto en Cataluña. <i>grafica</i> , 2017, 6.11: 33-41. https://84.88.27.106/handle/10803/669793
Salvat Benlloch, Marta	Las marcas públicas de calidad en alimentación. Claves para conseguir marcas regionales fuertes TDX: https://www.tdx.cat/handle/10803/670274	Excel·lent cum laude.	13/10/2017	18/12/2020	Dr. Josep Rom		GRECP	

Doctorand/a	Títol	Qualificació / Menció Intern.	Data Matricula	Defensa	Director/a	Co-director/a	Línia/ Grup recerca	Publicacions derivades A.Article B.Llibre
Tavara Palacios, Vania Illarec	El rol de los medios de comunicación en la exclusión de los pueblos indígenas del Perú en tiempos de globalización. El comercio y su perspectiva sobre el baguazo TDX: http://hdl.handle.net/10803/670269	Excel·lent cum laude.	07/11/2017	14/12/2020	Dr. Jordi Busquet		EIDOS	
González Mercader, Roger	Neo-Distopia: una aproximació històrica i genèrica a la distopia audiovisual dels segle XXI TDX: http://hdl.handle.net/10803/669656	Excel·lent	17/09/2019	09/09/2020	Dr. Fernando de Felipe		FARENHEIT	
Sanchez Lamelas, Francisco Javier	Media Measurement: Desarrollo de un nuevo modelo para la mediación universal y homogénea de los medios publicitarios TDX: https://www.tdx.cat/handle/10803/669742	Excel·lent cum laude.	01/10/2019	23/09/2020	Dr. Josep Rom		GRECP	
Akkan, Goksu	Audiovisual representations of Artificial Intelligence in Dystopian Tech Societies: Scaremongering or Reality? The Cases of <i>Black Mirror</i> (Charlie Brooker, 2011), <i>Ex Machina</i> (Alex Garland, 2017) and <i>Her</i> (Spike Jonze, 2014) TDX: https://www.tdx.cat/handle/10803/671832	Excel·lent	16/10/2016	27/05/2021	Dra. Sue Aran-Ramspott	Dr. Klaus Zilles	DIGILAB	AKKAN, Goksu; ARAN, Sue; ZILLES, Klaus. Female AI representations: Ex Machina revisits the myths of Pandora and Galatea. <i>L'Atalante</i> , pp. (in press).