

Máster en

# Comunicación de Moda

MÁS  
#EsLoQueSeré



## Tres razones para escoger este Máster

### 1 PROFESIONALES DE LA MODA

Contacto directo con los mejores profesionales de la moda del país

### 2 CLASES PRÁCTICAS

y teóricas bajo un punto de vista amplio del mundo de la moda y las tendencias sociales

### 3 ACCESO A LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS

y las producciones más innovadoras del mundo de la moda y su comunicación

## Información

**Dirección académica:** Dra. Marta Marín  
martama@blanquerna.edu

**Coordinación:** Silvia Sáez  
silviass3@blanquerna.edu

**Calendario:** Inicio: octubre. Final: junio

**Horario:** de lunes a jueves, de 18 a 21 h.

**Créditos:** 60 ECTS



## Presentación

La moda es creación, pero cuenta también con una dimensión social y sociológica evidente. La información, la publicidad y el entretenimiento basados en esta industria ocupan espacios destacados en los medios de comunicación. Además, las revistas, canales y programas audiovisuales y webs especializadas siguen en aumento. En este programa, la participación de expertos y profesionales de reconocido prestigio garantiza la utilidad

y la actualización constante de los contenidos que se imparten. Su amplio programa de prácticas permite perfeccionar y aplicar en las empresas del sector - entre otras, la pasarela O80- los contenidos tratados en el aula.

El vínculo con las industrias de la comunicación y la moda se refuerza con la elaboración de un proyecto profesional orientado a potenciar la inserción laboral de los estudiantes.

## Principales objetivos

- Especialización en la comunicación de moda
- Impulso de proyectos profesionales centrados en la promoción de la industria de la moda
- Obtener conocimiento técnico para planificar y organizar eventos en el sector de la moda
- Habilidad para elaborar un proyecto profesional de comunicación adaptado a la industria de la moda

## Principales salidas profesionales

- Periodistas de moda
- Responsables de comunicación de empresas de moda
- Ejecutivos y productores en agencias y gabinetes especializados en moda
- Responsables de promoción sectorial en instituciones

## Enfoque empresarial

- Impartido por profesionales del sector
- Colaboración con empresas e instituciones
- Prácticas sectoriales
- Fomento del *networking* empresarial e institucional

## Estructura del programa

### Contexto y mercado. Definición y activación (8 ECTS)

- Universo Moda. Atributos Clave que definen el Contexto y el Mercado.
- Inspiración Creativa. Activos y Estrategia.
- Cultura de la Moda. Revisar el Pasado y Proyectar el Futuro.
- Marcas y Líderes de Opinión.
- 10 Mandamientos de la Moda.
- Sociología de la Moda.
- Psicología de la Moda.
- Arquetipos e Identidad de Marca.
- Estilos de Vida. Grupúsculos de la Contemporaneidad.
- Trendfocus: Espacios de Consumo. Análisis y Perspectiva.
- Scouting: Barcelona. Espacios de Consumo.
- Agentes Clave en el Contexto de Mercado. Diseñadores de Moda.

### Galaxia Moda. Hibridaciones Creativas (6 ECTS)

- Moda y Cultura. Mirroring. Marta Marín
- Inmersión Creativa. Francesca Tur
- Fotografía. David Urbano y Ernesto Sampons
- Estilismo. Jaume Vidiella
- Artes Plásticas. Helena Juncosa
- Diseño de Moda. Teresa Helbig
- Diseño de Joyas. Teresa Estapé
- Films & Fashion. Canadá
- Editorial. Folch Studio
- Música, moda y medios musicales. Indiespot by Aleix Ibars
- Trendfocus: Referentes
- Scouting: Soho House Barcelona
- Agentes Clave. Contexto Creativo, Estudios y Agencias.

### La industria de la moda. Análisis de Tendencias e Innovación (8 ECTS)

- Macrotendencias. Tendencias Expresivas. Hypes
- Hubs y Hotspots Referenciales
- De la idea a la colección – Calendario y ciclo de la moda. Activaciones.
- Análisis del Consumidor. Segmentaciones.
- Metodologías y Técnicas de Investigación de Mercados.
- Formatos y Soportes. Transmedia
- Tecnología e Innovación
- Ecosistemas digitales de comunicación
- Lab: Tejidos & Wearables y Joyería Contemporánea.
- Trendfocus: Cosmética y Fragancias. Industria y Comunicación.
- Scouting: Value Retail – La Roca
- Agentes Clave en el Contexto Experimental. Lab Café

## Profesorado

Para ver el profesorado de este máster clica [AQUÍ](#)



La URL, en el top 100 de ocupabilidad según el ranking mundial Times Higher Education

## Una formación excelente

- Programas de especialización profesional
- Inmersión en las materias de mayor demanda en el mercado
- Orientación de carreras profesionales al terminar los estudios
- Con el apoyo de la red Alumni Blanquerna

### Marketing, publicidad y relaciones públicas en la moda (8 ECTS)

- Marketing Conceptual. Marketing Estratégico.
- Cartografía de la Moda
- *Branding*. ADN de Marca y Creación Sistema Visual.
- Comunicación Corporativa
- *Retail*. *The Omnichannel Journey*.
- The Client Relation Management.
- Eventización. Prensa y Relaciones Públicas.
- Trendfocus: Luxury 3.0
- *Scouting*: Feed Dog Festival. Fashion Film.
- Agentes Clave en el Contexto Estratégico. Eventos.

### Comunicación de moda (8 ECTS)

- El Arte de Comunicar
- La era del Relato: *Storytelling*
- El Plan de Comunicación
- La moda en los medios impresos
- La moda en los medios audiovisuales
- La moda en los medios digitales
- Contenidos de moda en medios generalistas y especializados
- Lab: Estrategias. Ideación y Creación de Cápsulas de Contenido
- Trendfocus: Cultura de Género
- Agentes Clave en el Contexto Comunicativo. Revistas en Papel y Medios Digitales.

### Prácticas (12 ECTS)

El máster ofrece un programa de prácticas que se adecua a los intereses de los estudiantes y de las empresas/agencias colaboradoras, garantizando el mutuo enriquecimiento de los estudiantes y de las organizaciones que tomaran parte.

### Proyecto profesional (10 ECTS)

Los estudiantes han de desarrollar un proyecto profesional dentro del sector de la comunicación, concretamente dentro de la especialidad de la moda y las tendencias. El trabajo ha de ser original y viable, y se ha de elaborar a partir de un plan sistemático que responda a las necesidades actuales de la industria de la comunicación centrada en la moda y las tendencias.



La URL, entre las 125 mejores del mundo en Ciencias Sociales y Gestión

## Contacto

Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna-URL

Secretaría de Investigación y Postgrado:  
Plaza Joan Coromines, s/n. 08001 Barcelona  
Tel. 93 253 31 08 | [infopostgrausfcri@blanquerna.edu](mailto:infopostgrausfcri@blanquerna.edu)



Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales



[www.blanquerna.edu](http://www.blanquerna.edu)