

Máster en

Programas de Televisión de Entrenimiento Blanquerna-Gestmusic



Tres razones para escoger este Máster:

1 VISITAS FORMATIVAS
y ejercicios prácticos en los platós de Gestmusic

2 PRÁCTICAS
en productoras exclusivas de televisión de entretenimiento

3 PROFESORADO PROFESIONAL
compuesto por directores, productores, redactores y técnicos de los programas de entretenimiento en la televisión y digitales

Información

Dirección académica: Judit Colell y Tinet Rubira

Coordinación: Maria Dalmases
training@gestmusic.es
www.gestmusictraining.es

Calendario: Octubre 2021-Junio 2022

Horario: de lunes a jueves de 16 a 20 h y algunos viernes

Créditos: 60 ECTS



Presentación

El Máster surge de la necesidad de formar a los profesionales que la industria de la televisión reclama, ofreciéndoles la oportunidad de hacer un aprendizaje especializado, con el objetivo de que la formación sirva para crear, desarrollar y comercializar el contenido de los programas de la televisión de entretenimiento. Se trata de aprender, en definitiva, a hacer televisión industrial y de calidad para todos los públicos: entretenida, divertida y bien hecha.

El Máster se plantea desde una doble perspectiva. Una parte está dedicada a la presentación de contenidos teóricos por parte de los

especialistas en cada materia, donde se incluyen aspectos prácticos, técnicos y herramientas de creación de contenidos, producción de televisión, análisis y estudio de casos. La otra parte, consiste en hacer el seguimiento de los diferentes ámbitos de trabajo de una productora de televisión como es, en este caso, Gestmusic. El plan de estudios del máster es eminentemente práctico y profesionalizador, y está impartido por profesionales de prestigio, responsables de los programas con más éxito de la televisión contemporánea.

Principales objetivos

- Preparar a los estudiantes para desarrollarse profesionalmente en los diferentes ámbitos de la televisión de entretenimiento.
- Proporcionar a los participantes la formación adecuada en la creación y la producción de contenidos audiovisuales de entretenimiento y en su comercialización, a nivel nacional e internacional.
- Proporcionar un conocimiento profundo y especializado de los diferentes aspectos de los géneros de entretenimiento televisivo a partir de los ejes mencionados, el creativo y la producción de programas para televisión.

Principales salidas profesionales:

Las salidas profesionales son diversas y derivadas de sectores y ámbitos diferentes: creativos de empresas de producción de televisión, directores de programas, creadores de formatos, redac-

tores, guionistas, productores ejecutivos, directivos del sector, productores, profesionales técnicos, iluminadores, realizadores, etc.

Enfoque empresarial

- Impartido por profesionales del sector
- Colaboración con empresas e instituciones
- Prácticas exclusivas en el ámbito del entretenimiento
- Fomento del networking entre profesionales

Una formación excelente

- Programas de especialización profesional
- Inmersión en los sectores de mayor demanda en el mercado audiovisual
- Orientación profesional al finalizar los estudios
- Con el apoyo de la red Alumni Blanquerna

Estructura del programa

MÓDULO 1: Entretenimiento en la televisión. 8 ECTS

Panorama actual, análisis y foro de discusión sobre géneros y formatos clásicos y actuales a partir de la experiencia de directores y redactores de los mismos programas. Tendencias en contenidos de entretenimiento.

MÓDULO 2: Audiencias e interactividad digital. Análisis de formatos. 8 ECTS

Estudio de audiencias para el profesional que quiere proponer sus propias ideas en el mercado televisivo. Negocio digital a partir de las audiencias y estudios comerciales y de patrocinios. Nuevos escenarios audiovisuales, nuevos consumos y la revolución de los contenidos de televisión en las redes sociales.

MÓDULO 3: La creación de contenidos y desarrollo de formatos. 8 ECTS

La dirección y la redacción de contenidos. Inmersión en las tareas de los profesionales que crean y desarrollan formatos de televisión. Proceso completo de creación de contenido de un formato de entretenimiento que servirá como base y como guía del estudiante para el proyecto a desarrollar en el módulo 7.

MÓDULO 4: La producción de contenidos para televisión. 8 ECTS

Visión de la producción basada en las relaciones humanas, acercándonos a la forma de trabajar de los equipos y los planes de producción reales de los programas en antena actualmente. La producción ejecutiva de los proyectos y el control del contenido. Derecho audiovisual. La estética, la escenografía y grafismo de los programas.

MÓDULO 5: Realización y diseño técnico. 8 ECTS

Una inmersión en la técnica de la realización televisiva de todos los géneros. Equipos y diseños técnicos en plató para grabaciones, directos y falsos directos. Unidades móviles de control. La postproducción y la organización del material dentro de un proyecto. Los conceptos más importantes sobre captación de imágenes, ingesta, postproducción y entrega.

MÓDULO 6: Las fases de producción y técnica en el desarrollo de formatos. 8 ECTS

Proceso completo de desarrollo del ámbito de producción y técnica de un formato de entretenimiento que servirá de base y como guía del estudiante para el proyecto completo que debe desarrollar en el módulo 7.

MÓDULO 7: Trabajo Final de Máster (TFM). 8 ECTS

El TFM consta de dos partes, según el siguiente esquema:
1ª parte: Creación de un formato de entretenimiento para televisión, desarrollando los ámbitos que hacen referencia al contenido y en la estructura del programa.
2ª parte: Creación y desarrollo de los ámbitos de producción y técnica de un formato de entretenimiento.
Desarrollo completo de la Biblia del formato, dossier de venta, teaser y pitching.

MÓDULO 8: Práctiques. 12 ECTS

Práctiques a empresas del sector de la televisión d'entreteniment.

Profesorado

Para ver el profesorado de este máster clica [AQUÍ](#)



La URL, en el top 100 de ocupabilidad según el ranking mundial Times Higher Education

Con la colaboración de:



La URL, entre las 125 mejores del mundo en Ciencias Sociales y Gestión

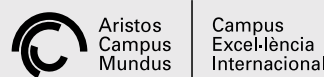
Contacto

Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna-URL

Secretaría de Investigación y Postgrado:
Plaza Joan Coromines, s/n. 08001 Barcelona
Tel. 93 253 31 08 | infopostgrausfcri@blanquerna.edu



Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales



www.blanquerna.edu

