

Máster Universitario en

# Comunicación Política y Social

 @CompolMaster

Tres razones para escoger este Máster Universitario:

## 1 PRÁCTICAS

obligatorias en empresas punteras del sector

## 2 PROFESORADO

formado por profesionales en activo en el ámbito de la comunicación política y social

## 3 ASESORÍA

de la consultora en comunicación estratégica **Ideograma**, con más de 30 años de experiencia

## Información

**Dirección académica:** Dr. Albert Sáez  
Dr. Alfons Medina, Antoni Gutiérrez-Rubí

**Coordinación:** Dra. Elena Yeste  
elenayp@blanquerna.edu

**Calendario:** Inici: octubre. Final: junio

**Horario:** de lunes a viernes,  
de 18 a 21:30 h

**Créditos:** 60 ECTS



## Presentación

El Máster Universitario en Comunicación Política y Social se dirige a todos aquellos titulados y profesionales de la Comunicación y las Ciencias Sociales, de las empresas y la administración y del tercer sector que busquen una especialización en el ám-

bito del marketing político y de la gestión de la opinión pública. Las interconexiones entre los agentes sociales y políticos con los medios de comunicación demuestran un protagonismo fundamental en el marco de las sociedades democráticas.

## Este Máster ofrece

**Formación de especialistas en la comunicación política e institucional:** conocimiento aplicado de las responsabilidades sociales y políticas de los diversos agentes que rigen las sociedades occidentales, las nuevas formas de participación política y estrategias comunicativas de los actores sociales y políticos.

**Desarrollo de competencias y habilidades** en la gestión de gabinetes de comunicación, consultoras, agencias de comunicación y relaciones públicas, fundaciones e instituciones públicas y privadas. Estrategia digital y gestión de redes sociales. Políticas comunicativas en el tercer sector, entidades de trabajo social y ONGs.

**Orientación profesional:** un claustro de profesores formado por profesionales en activo, con soporte empresarial e institucional y prácticas en las principales empresas del sector.

**Itinerario investigador:** formación de investigadores del más alto nivel y acceso al doctorado.

**Carreras profesionales:** orientación de carreras profesionales al terminar los estudios y con el apoyo de la red Alumni Blanquerna.

# Estructura del programa

## Itinerario profesional

## Itinerario de investigación

### Módulo I. Análisis del entorno político y social: la comunicación política en las democracias actuales (20 ECTS)

#### La democracia y la formación de la opinión pública (11 ECTS)

Opinión pública, debate político y libertad de información (3 ECTS)  
Democracia participativa: partidos, movimientos sociales, medios de comunicación y ciudadanía (4 ECTS)  
Medios, redes y marcas personales (4 ECTS)

#### La comunicación política en las democracias actuales (3 ECTS)

La estructura política, institucional y comunicativa en un mundo global: los mercados políticos (3 ECTS)

#### Seminario de comunicación (6 ECTS)

Seminario de comunicación (6 ECTS)

### Módulo II. Diseño, planificación y gestión de la comunicación política e institucional (14 ECTS)

#### La planificación de la agenda política y el diseño de las campañas institucionales, políticas y electorales (9 ECTS)

Diseño, planificación y comunicación de campañas electorales (4 ECTS)  
Diseño, planificación y comunicación de campañas políticas e institucionales (5 ECTS)

#### Marketing y práctica de la comunicación política y social (5 ECTS)

El marketing político y el *storytelling* en las democracias actuales (5 ECTS)

### Módulo III. Comunicación política e institucional: técnicas y herramientas (10 ECTS)

#### Estrategias, técnicas y herramientas en la práctica de los medios de comunicación (5 ECTS)

Técnicas y herramientas comunicativas: los gabinetes de comunicación, la organización de eventos y la asesoría de comunicación (5 ECTS)

#### Estrategias comunicativas en las organizaciones e instituciones políticas y sociales (5 ECTS)

La gestión de la comunicación a las organizaciones y la gestión comunicativa de las crisis (5 ECTS)

#### Sistema electoral y campañas en los Estados Unidos. De Kennedy a la actualidad (5 ECTS)

### Módulo IV. Metodología de las ciencias sociales

Metodología de investigación en comunicación (10 ECTS)

### Módulo V. Diseño y desarrollo del trabajo final de Máster (10 ECTS)

Trabajo final de Máster (10 ECTS)

Trabajo final de Máster (10 ECTS)

### Módulo VI. Prácticas de empresa (6 ECTS)

Prácticas de empresa (6 ECTS)

### Módulo VII. Iniciación a la investigación en nuevas tendencias en comunicación (6 ECTS)

## Profesorado

Para ver el profesorado de este máster clica [AQUÍ](#)



La URL, en el top 100 de ocupabilidad según el ranking mundial Times Higher Education



La URL, entre las 125 mejores del mundo en Ciencias Sociales y Gestión



La URL, en la segunda posición a nivel estatal en ciencias políticas

En colaboración con:  
**ideograma**

Fàbrica Lehmann  
Consell de Cent, 159, local A  
08015 Barcelona

## Contacto

Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna-URL

Secretaría de Investigación y Postgrado:  
Plaza Joan Coromines, s/n. 08001 Barcelona  
Tel. 93 253 31 08 | [infopostgraufcri@blanquerna.edu](mailto:infopostgraufcri@blanquerna.edu)



Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales



Campus Excel·lència Internacional



[www.blanquerna.edu](http://www.blanquerna.edu)