

Máster Universitario en

Comunicación Política y Social

 @CompolMaster

Tres razones para escoger este Máster Universitario:

1 PRÁCTICAS

obligatorias en empresas punteras del sector

2 PROFESORADO

formado por profesionales en activo en el ámbito de la comunicación política y social

3 ASESORÍA

de la consultora en comunicación estratégica **Ideograma**, con más de 30 años de experiencia

Información

Dirección académica: Dr. Albert Sáez
Dr. Alfons Medina, Antoni Gutiérrez-Rubí

Coordinación: Dra. Elena Yeste
elenayp@blanquerna.edu

Calendario: Inici: octubre. Final: junio

Horario: de lunes a viernes,
de 18 a 21:30 h

Créditos: 60 ECTS



Presentación

El Máster Universitario en Comunicación Política y Social se dirige a todos aquellos titulados y profesionales de la Comunicación y las Ciencias Sociales, de las empresas y la administración y del tercer sector que busquen una especialización en el ám-

bito del marketing político y de la gestión de la opinión pública. Las interconexiones entre los agentes sociales y políticos con los medios de comunicación demuestran un protagonismo fundamental en el marco de las sociedades democráticas.

Este Máster ofrece

Formación de especialistas en la comunicación política e institucional: conocimiento aplicado de las responsabilidades sociales y políticas de los diversos agentes que rigen las sociedades occidentales, las nuevas formas de participación política y estrategias comunicativas de los actores sociales y políticos.

Desarrollo de competencias y habilidades en la gestión de gabinetes de comunicación, consultoras, agencias de comunicación y relaciones públicas, fundaciones e instituciones públicas y privadas. Estrategia digital y gestión de redes sociales. Políticas comunicativas en el tercer sector, entidades de trabajo social y ONGs.

Orientación profesional: un claustro de profesores formado por profesionales en activo, con soporte empresarial e institucional y prácticas en las principales empresas del sector.

Itinerario investigador: formación de investigadores del más alto nivel y acceso al doctorado.

Carreras profesionales: orientación de carreras profesionales al terminar los estudios y con el apoyo de la red Alumni Blanquerna.

Estructura del programa

Itinerario profesional

Itinerario de investigación

Módulo I. Análisis del entorno político y social: la comunicación política en las democracias actuales (20 ECTS)

La democracia y la formación de la opinión pública (11 ECTS)

Opinión pública, debate político y libertad de información (3 ECTS)
Democracia participativa: partidos, movimientos sociales, medios de comunicación y ciudadanía (4 ECTS)
Medios, redes y marcas personales (4 ECTS)

La comunicación política en las democracias actuales (3 ECTS)

La estructura política, institucional y comunicativa en un mundo global: los mercados políticos (3 ECTS)

Seminario de comunicación (6 ECTS)

Seminario de comunicación (6 ECTS)

Módulo II. Diseño, planificación y gestión de la comunicación política e institucional (14 ECTS)

La planificación de la agenda política y el diseño de las campañas institucionales, políticas y electorales (9 ECTS)

Diseño, planificación y comunicación de campañas electorales (4 ECTS)
Diseño, planificación y comunicación de campañas políticas e institucionales (5 ECTS)

Marketing y práctica de la comunicación política y social (5 ECTS)

El marketing político y el *storytelling* en las democracias actuales (5 ECTS)

Módulo III. Comunicación política e institucional: técnicas y herramientas (10 ECTS)

Estrategias, técnicas y herramientas en la práctica de los medios de comunicación (5 ECTS)

Técnicas y herramientas comunicativas: los gabinetes de comunicación, la organización de eventos y la asesoría de comunicación (5 ECTS)

Estrategias comunicativas en las organizaciones e instituciones políticas y sociales (5 ECTS)

La gestión de la comunicación a las organizaciones y la gestión comunicativa de las crisis (5 ECTS)

Sistema electoral y campañas en los Estados Unidos. De Kennedy a la actualidad (5 ECTS)

Módulo IV. Metodología de las ciencias sociales

Metodología de investigación en comunicación (10 ECTS)

Módulo V. Diseño y desarrollo del trabajo final de Máster (10 ECTS)

Trabajo final de Máster (10 ECTS)

Trabajo final de Máster (10 ECTS)

Módulo VI. Prácticas de empresa (6 ECTS)

Prácticas de empresa (6 ECTS)

Módulo VII. Iniciación a la investigación en nuevas tendencias en comunicación (6 ECTS)

Profesorado

Para ver el profesorado de este máster clica [AQUÍ](#)



La URL, en el top 100 de ocupabilidad según el ranking mundial Times Higher Education



La URL, entre las 125 mejores del mundo en Ciencias Sociales y Gestión



La URL, en la segunda posición a nivel estatal en ciencias políticas

En colaboración con:
ideograma

Fàbrica Lehmann
Consell de Cent, 159, local A
08015 Barcelona

Contacto

Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna-URL

Secretaría de Investigación y Postgrado:
Plaza Joan Coromines, s/n. 08001 Barcelona
Tel. 93 253 31 08 | infopostgraufcri@blanquerna.edu



Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales



Campus Excel·lència Internacional



www.blanquerna.edu