



Marco estratègic

Blanquerna

2021-2026



UNIVERSITAT RAMON LLULL

Marco estratégico Blanquerna

2021-2026

Facultad de Psicología,
Ciencias de la Educación
y del Deporte

Facultad de Comunicación
y Relaciones Internacionales

Facultad de Ciencias
de la Salud



Marco estratégico Blanquerna 2021-2026

Blanquerna es una institución universitaria diocesana basada en el humanismo cristiano y en la formación integral de futuros profesionales. El Marco estratégico de la institución es inspirador y ambicioso pero también realista y se sustenta en unos pilares fundamentales -la identidad Blanquerna, la sostenibilidad económica, la cultura de la responsabilidad y la calidad en el servicio- bajo los que se desarrollan unos objetivos y ámbitos o áreas estratégicos.

El nuevo Marco estratégico 2021-2026, fruto de un proceso de elaboración participativo, nos permite definir nuestros objetivos y concretar las acciones a implementar en la línea de la misión, visión y valores de la institución, desplegando las estrategias que se presentan en los cinco ámbitos o áreas estratégicas: la docencia, la investigación, las relaciones externas, la internacionalización y la gestión. El nuevo escenario nos empuja a fortalecer todavía más la internacionalización, a potenciar la interdisciplinariedad y la transversalidad, a actualizar la docencia dentro y fuera de las aulas y a impulsar la investigación y nuevas formas innovadoras de gobernanza y de gestión. El Marco estratégico 2021-2026 quiere ser la herramienta que nos permitirá ser reconocidos como una institución actual, ágil y comprometida que la sociedad del futuro necesita. A partir de este documento, cada facultad elaborará su propio Plan estratégico, que tendrá una duración de 4 años y recogerá las especificidades de cada centro. Las tres facultades tendrán también su propio cuadro de mando para poder seguir el logro de los objetivos propuestos.

Marco conceptual

1

Fundación cristiana que trabaja en el mundo

Blanquerna es una fundación diocesana que trabaja con una visión holística e incorpora la tradición del pensamiento cristiano, el diálogo con la modernidad y el pensamiento clásico. El objetivo es una formación integral de profesionales altamente calificados y responsables de tener un impacto positivo en la sociedad. Ofrece una Pastoral en un marco de estima a la Iglesia y a la fe.

2

Institución reconocida por las administraciones reguladoras civiles

Blanquerna es una institución reconocida por las administraciones reguladoras civiles que cumple con los estándares de calidad AQU y ANECA y con la excelencia requerida por organizaciones y certificaciones internacionales.

3

Enfocada en la excelencia docente y en la búsqueda de impacto y la innovación

Blanquerna tiene como objetivo la excelencia en la docencia y en la búsqueda de impacto y la innovación. Lo hace a través de la personalización y el acompañamiento; del rigor académico y la profesionalización; la formación focalizada a la inserción laboral; y la investigación aplicada y transferencia de conocimiento.

Misión, visión y valores

Misión

Blanquerna, como comunidad universitaria plural, inspirada en los principios del humanismo cristiano, tiene como misión la educación integral de las personas para que se conviertan en profesionales competentes, éticos y comprometidos en la transformación social, creando conocimiento al servicio de la justicia y el bien común.

Visión

Ser una institución universitaria de Barcelona reconocida nacionalmente e internacionalmente por un estilo educativo propio e innovador, por la excelencia en la formación de profesionales con un alto nivel de ocupabilidad y compromiso social, y por el impacto de su investigación a la sociedad.

Calidad

Porque somos una universidad y hacemos las cosas con profesionalidad, conocimiento y experiencia

Creatividad

Porque la raíz luliana nos hace ser apasionados del descubrimiento y de la construcción de nuevos caminos

Persona

Porque las personas, su crecimiento integral y su proyecto de sentido son la razón de nuestra misión



Arraigo y apertura al mundo

Porque nuestra identidad y el mundo se enriquecen cuando desplegamos redes y practicamos la cultura del encuentro y el diálogo

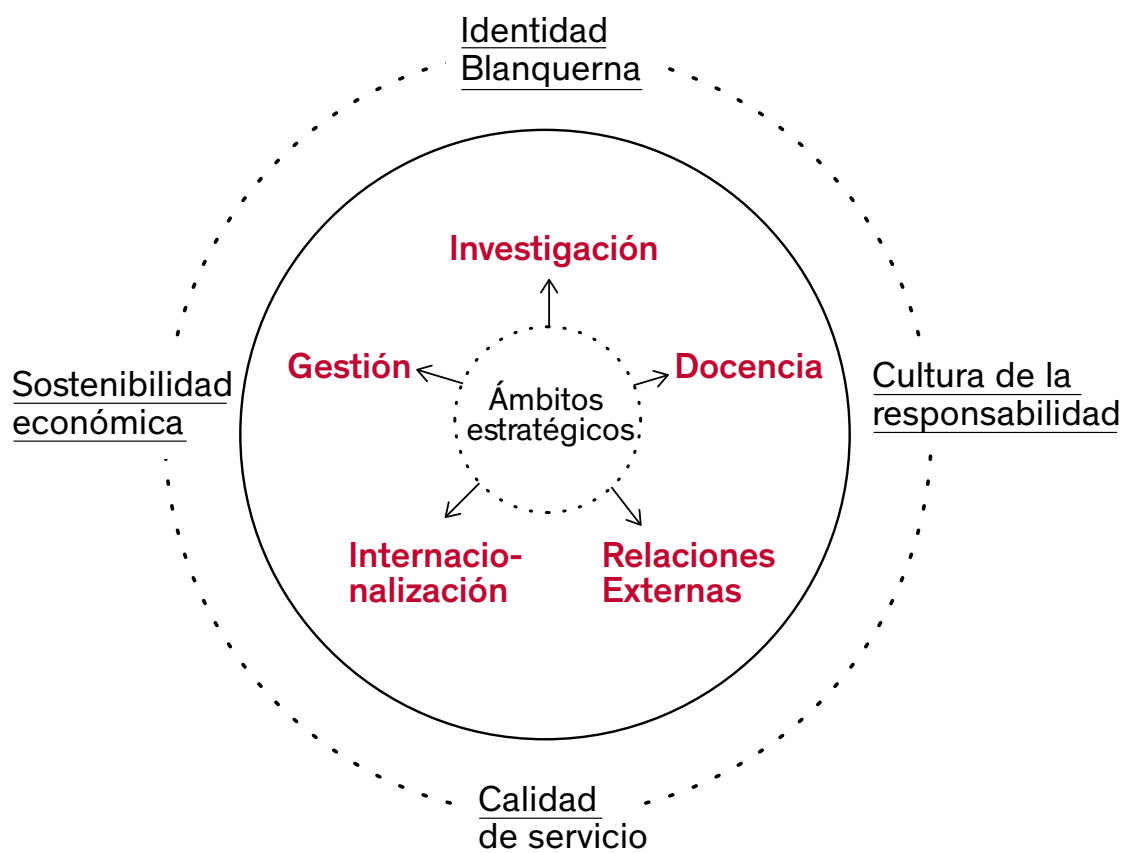
Profesionalidad y servicio

Porque personalizamos nuestra actividad y actuamos en equipo con verdadera vocación de servicio

Compromiso cívico

Porque desde la ética, la responsabilidad y la esperanza contribuimos a construir una sociedad más solidaria

Ejes transversales y ámbitos estratégicos



Ejes transversales

Bajo la idea de la transversalidad, estos cuatro ejes impregnan todos los ámbitos del Marco estratégico y nos permiten concretar y estimular numerosas estrategias para cada uno de ellos.

Identidad Blanquerna: *Blanquerna, un proyecto abierto a nuevos horizontes. Cuando la memoria anticipa futuros* es el ideario de la institución, un texto con el objetivo de dar a conocer de manera sintética la tradición que ha esculpido y configurado la identidad de Blanquerna. Este documento quiere ser un punto de referencia para hacer vivo el estilo de la herencia humanista, cristiana, científica y renovadora que es y quiere continuar siendo Blanquerna. Las personas, su crecimiento integral y su proyecto profesional son la razón de nuestra misión.

Sostenibilidad económica: administrar y gestionar los recursos y generar rentabilidad de manera responsables y a largo plazo. El objetivo es poder reinvertir estos recursos en nuevos proyectos, en la renovación y mejora de los equipamientos y edificios, y potenciar la innovación.

Cultura de la responsabilidad: Cada miembro de la institución conoce y asume su responsabilidad, hacia sí mismo y hacia el resto del grupo. Es un modelo de conducta que se obtiene gracias a la definición de responsabilidades y del cumplimiento de las mismas. Cada persona es líder de sí misma y de su trabajo para el bien común. Formamos personas con espíritu crítico capaces de tomar decisiones de manera responsable hacia el medio ambiente, las personas y el impacto socioeconómico.

Calidad de servicio: basada en una mejora continua, innovación, responsabilidad y una comunicación abierta.

Ámbitos estratégicos

Hemos definido cinco ámbitos estratégicos para afrontar los retos que comporta lograr nuestra misión y visión, que son: docencia, investigación, relaciones externas, internacionalización y gestión. Estos ámbitos exponen los objetivos y estrategias propuestas para el 2026, impulsados por los cuatro pilares o ejes transversales.

Objetivos

- Ser una institución universitaria reconocida y con prestigio.
 - Formar profesionales altamente calificados y capaces de impactar positivamente en su entorno.
 - Fortalecer la presencia internacional.
 - Desarrollar un estilo educativo propio e innovador.
 - Incrementar la calidad y cantidad de una búsqueda de impacto académico y social.
 - Asegurar la sostenibilidad económica.
 - Optimizar la gestión y los procesos.
-

Estrategias

1. Docencia

- Actualización y revisión constante de los planes de estudios para adecuarlos a las necesidades actuales: Impulsar dobles grados, crear grados abiertos y transversales, y potenciar másteres universitarios y títulos propios.
 - Actualización de la metodología docente, material didáctico, recursos tecnológicos y equipamientos.
 - Convertir las bibliotecas en Centro de Gestión del Conocimiento y apoyo a la docencia.
 - Plantear el lanzamiento del Grado en Medicina.
 - Buscar sinergias entre Grados, Másteres universitarios y títulos propios de las diferentes facultades para acercarnos más a las necesidades del mercado: mapa de cursos y modularización.
 - Incorporación de nuevos formatos breves orientados al logro de competencias, basadas en la demanda del mercado. Llegar a nuevos públicos con necesidades de *upskilling* o *reskilling*. Formación Profesional, *upskilling* o *reskilling*.
 - Consolidar y profundizar el modelo Blanquerna de educación integral y humanística.
 - Plantear la impartición de Ciclos Formativos de Grado Superior (CFGs).
-

2. Investigación

- Aprobar el Plan de Investigación Blanquerna.
- Concretar la estructura de apoyo a la investigación.
- Crear un repositorio de toda la producción científica de Blanquerna: *Research Newsletter*, espacio específico en la web para favorecer colaboraciones, difusión y transferencia.
- Convertir las bibliotecas en Centro de Gestión del Conocimiento y apoyo a la investigación.
- Crear red entre diferentes grupos de investigación Blanquerna.
- Fomentar la movilidad y colaboración internacional en investigación.
- Impulsar el uso del Modelo de Utilidad.
- Incrementar la financiación de proyectos de investigación con fondos públicos, privados, nacionales e internacionales.

3. Relaciones externas

- a) Fortalecer y dinamizar la gestión de la relación con empresas e instituciones.
 - b) Fortalecer las relaciones con la administración pública y el sistema universitario catalán.
 - c) Fortalecer la relación con los Alumni nacionales e internacionales.
 - d) Establecer una relación proactiva con los medios de comunicación para aumentar la notoriedad de marca, reputación y relevancia de Blanquerna en la sociedad.
 - e) Visualizar nuestra aportación a la Agenda 2030: Identificar las prioridades de los ODS e integrarlos en la organización de la Fundación.
 - f) Diseñar e implementar un Plan de *Fundraising*.
-

4. Internacionalización

- a) Promover un cambio en la cultura interna de los centros para abrirnos más al exterior.
 - b) Diseñar e implementar un Plan de Marketing Internacional: ferias, redes sociales, etc.
 - c) Optimizar e incrementar el portafolio en castellano e inglés.
 - d) Impulsar la firma de convenios con universidades extranjeras de prestigio para intercambios de estudiantes, profesorado, personal de administración y servicios, proyectos de investigación y creación de nuevos programas conjuntos.
-

5. Gestión

- a) Profesionalizar los cargos de gestión: Formación del personal existente, y contratación de personal experto en gestión.
- b) Acordar e implementar un Plan de Desarrollo Profesional para el personal PAS y PDI y mixto.
- c) Introducir un Plan de Evaluación de cumplimiento por Objetivos para el personal PAS y PDI.
- d) Actualizar e integrar las herramientas de gestión para agilizar procesos y automatizarlos.
- e) Implementar el CRM en todas las dimensiones necesarias: marketing, seguimiento candidatos, Alumni, empresas, Bolsa de Trabajo, etc.
- f) Desarrollar un cuadro de mandos.
- g) Implementar un Plan de formación: capacitación docente y metodología Blanquerna.
- h) Crear un Departamento de Marketing, Comunicación y Admisiones.
- i) Impulsar proyectos y acciones para la sostenibilidad y la acción climática a toda la comunidad universitaria.
- j) Velar por la aplicación del Plan de Igualdad de Blanquerna.



**Marco
estratégico**

Blanquerna

2021-2026



UNIVERSITAT RAMON LLULL