



**Marc**  
**estratègic**  
Blanquerna

---

2021-2026



UNIVERSITAT RAMON LLULL

# Marc estratègic Blanquerna

2021-2026

Facultat de Psicologia,  
Ciències de l'Educació  
i de l'Esport

---

Facultat de Comunicació  
i Relacions Internacionals

---

Facultat de Ciències  
de la Salut



# Marc estratègic Blanquerna 2021-2026

---

**Blanquerna** és una institució universitària diocesana basada en l'humanisme cristià i en la formació integral de futurs professionals. El Marc estratègic de la institució és inspirador i ambiciós però també realista i se sustenta en uns pilars fonamentals -la identitat Blanquerna, la sostenibilitat econòmica, la cultura de la responsabilitat i la qualitat en el servei- sota els quals es desenvolupen uns objectius i àmbits o àrees estratègics.

**El nou Marc estratègic 2021-2026**, fruit d'un procés d'elaboració participatiu, ens permet definir els nostres objectius i concretar les accions a implementar en la línia de la missió, visió i valors de la institució, tot desplegant les estratègies que es presenten en els cinc àmbits o àrees estratègiques: la docència, la recerca, les relacions externes, la internacionalització i la gestió. El nou escenari ens empeny a enfortir encara més la internacionalització, a potenciar la interdisciplinarietat i la transversalitat, a actualitzar la docència dins i fora de les aules i a impulsar la recerca i noves formes innovadores de governança i de gestió. El Marc estratègic 2021-2026 vol ser l'eina que ens permetrà ser reconeguts com una institució actual, àgil i compromesa que la societat del futur necessita. A partir d'aquest document, cada facultat el·laborarà el seu propi Pla estratègic, que tindrà una durada de 4 anys i recollirà les especificats de cada centre. Les tres facultats tindran també el seu propi quadre de comandament per poder seguir l'assoliment dels objectius proposats.

## Marc conceptual

---

1

### **Fundació cristiana que treballa en el món**

**Blanquerna** és una fundació diocesana que treballa amb una visió holística i incorpora la tradició del pensament cristià, el diàleg amb la modernitat i el pensament clàssic. L'objectiu és una formació integral de professionals altament qualificats i responsables de tenir un impacte positiu en la societat. Ofereix una Pastoral en un marc d'estima a l'Església i a la fe.

2

### **Institució reconeguda per les administracions reguladores civils**

**Blanquerna** és una institució reconeguda per les administracions reguladores civils que compleix amb els estàndards de qualitat AQU i ANECA i amb l'excel·lència requerida per organitzacions i certificacions internacionals.

3

### **Enfocada en l'excel·lència docent i en la recerca d'impacte i la innovació**

**Blanquerna** té com a objectiu l'excel·lència en la docència i en la recerca d'impacte i la innovació. Ho fa a través de la personalització i l'acompanyament; del rigor acadèmic i la professionalització; la formació focalitzada a la inserció laboral; i la recerca aplicada i transferència de coneixement.

## Missió, visió i valors

### Missió

Blanquerna, com a comunitat universitària plural, inspirada en els principis de l'humanisme cristià, té com a missió l'educació integral de les persones perquè esdevinguin professionals competents, ètics i compromesos en la transformació social, creant coneixement al servei de la justícia i el bé comú.

### Visió

Ser una institució universitària de Barcelona reconeguda nacionalment i internacionalment per un estil educatiu propi i innovador, per l'excel·lència en la formació de professionals amb un alt nivell d'ocupabilitat i compromís social, i per l'impacte de la seva recerca a la societat.

### Valors

#### Qualitat

Perquè som universitat i fem les coses amb professionalitat, coneixement i excel·lència.

#### Creativitat

Perquè l'arrel lul·liana ens fa ser apassionats de la descoberta i de la construcció de nous camins.

#### Persona

Perquè les persones, el seu creixement integral i el seu projecte de sentit son la raó de la nostra missió



#### Arrelament i obertura al món

Perquè la nostra identitat i el món s'enriqueixen quan despleguem xarxes i practiquem la cultura de la trobada i del diàleg.

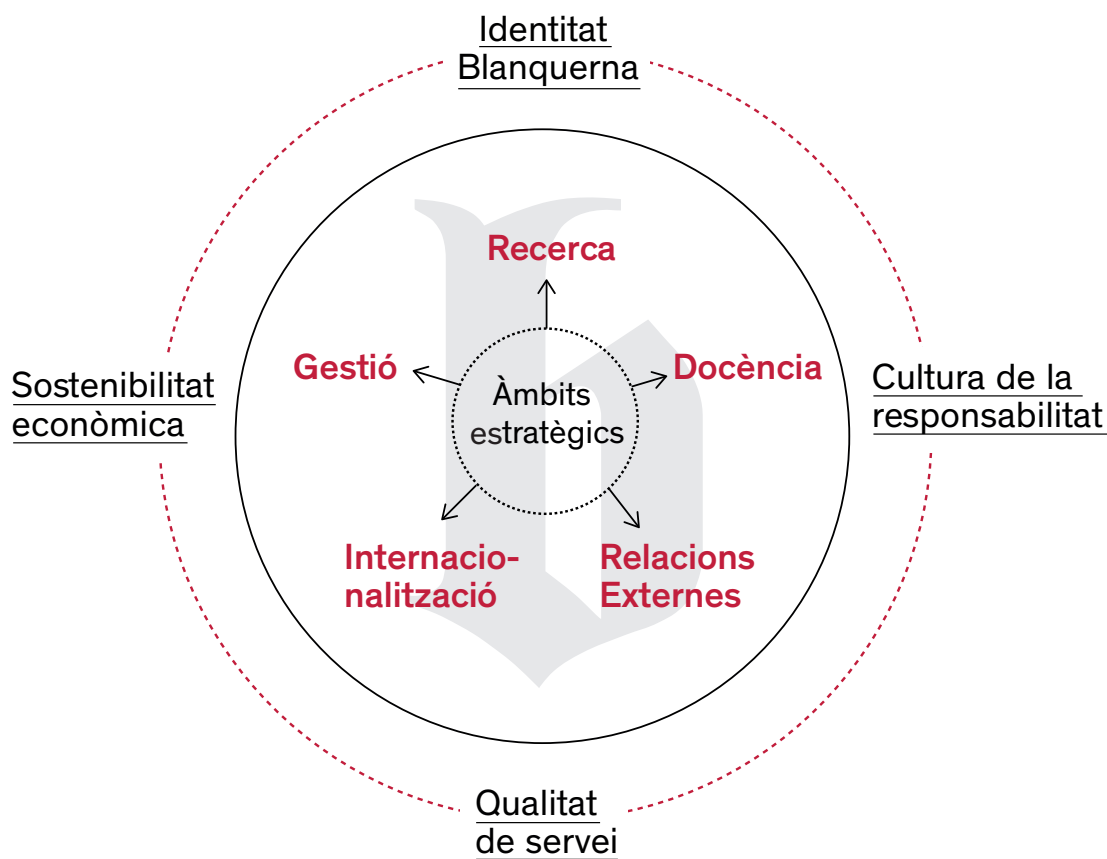
#### Professionalitat i servei

Perquè personalitzem la nostra activitat i actuem en equip amb veritable vocació de servei.

#### Compromís cívic

Perquè des de l'ètica, la responsabilitat i l'esperança contribuïm a construir una societat més justa i solidària.

## Eixos transversals i àmbits estratègics



### Eixos transversals

Sota la idea de la transversalitat, aquests quatre eixos impregnen tots els àmbits del Pla i ens permeten concretar i estimular nombroses estratègies per a cadascun d'ells.

**Identitat Blanquerna:** *Blanquerna, un projecte obert a nous horitzons. Quan la memòria anticipa futurs* és l'ideari de la institució, un text amb l'objectiu de donar a conèixer de manera sintètica la tradició que ha esculpit i configurat la identitat de Blanquerna. Aquest document vol ser un punt de referència per fer viú l'estil de l'herència humanista, cristiana, científica i renovadora que és i vol continuar essent Blanquerna. Les persones, el seu creixement integral i el seu projecte professional són la raó de la nostra missió.

**Sostenibilitat econòmica:** administrar i gestionar els recursos i generar rendibilitat de manera responsables i a llarg termini. L'objectiu és poder reinvertir aquests recursos en nous projectes, en la renovació i millora dels equipaments i edificis, i potenciar la innovació.

**Cultura de la responsabilitat:** Cada membre de la institució coneix i assumeix la seva responsabilitat, cap a si mateix i cap a la resta del grup. És un model de conducta que s'obté gràcies a la definició de responsabilitats i de l'acompliment de les mateixes. Cada persona és líder de si mateix i del seu treball per al bé comú. Formem persones amb esperit crític capaces de prendre decisions de manera responsable envers el medi ambient, les persones i l'impacte socioeconòmic.

**Qualitat de servei:** basada en una millora contínua, innovació, responsabilitat i una comunicació oberta.

## Els àmbits estratègics

Hem definit cinc àmbits estratègics per afrontar els reptes que comporta assolir la nostra missió i visió, que són: docència, la recerca, les relacions externes, la internacionalització i la gestió. Aquests àmbits exposen els objectius i estratègies proposats per al 2026, impulsats pels quatre pilars o eixos transversals.

## Objectius

- Ser una institució universitària reconeguda i amb prestigi.
  - Formar professionals altament qualificats i capaços d'impactar positivament en el seu entorn.
  - Enfortir la presència internacional.
  - Desenvolupar un estil educatiu propi i innovador.
  - Incrementar la qualitat i quantitat d'una recerca d'impacte acadèmic i social.
  - Assegurar la sostenibilitat econòmica.
  - Optimitzar la gestió i els processos.
- 

## Estratègies

### 1. Docència

- Actualització i revisió constant dels plans d'estudis per adequar-los a les necessitats actuals: Impulsar dobles graus, crear graus oberts i transversals, i potenciar Màsters universitaris i Títols propis.
  - Actualització de la metodologia docent, material didàctic, recursos tecnològics i equipaments.
  - Convertir les biblioteques en Centre de gestió del coneixement i suport a la docència.
  - Plantejar el llançament del Grau en Medicina.
  - Cercar sinergies entre Graus, Màsters universitaris i Títols propis de les diferents facultats per apropar-nos més a les necessitats del mercat: mapa de cursos i modularització.
  - Incorporació de nous formats breus orientats a l'assoliment de competències, basades en la demanda del mercat. Arribar a nous públics amb necessitats d'upskilling o reskilling. Formació professional, upskilling o reskilling.
  - Consolidar i aprofundir el model Blanquerna d'educació integral i humanística.
  - Plantejar la impartició de Cicles formatius de grau superior.
- 

### 2. Recerca

- Aprovar el Pla de recerca Blanquerna.
- Concretar l'estructura de suport a la recerca.
- Crear un repositori de tota la producció científica de Blanquerna: Research Newsletter, espai específic a la web per afavorir col·laboracions, difusió i transferència.
- Convertir les biblioteques en Centre de gestió del coneixement i suport a la recerca.
- Crear xarxa entre diferents grups de recerca Blanquerna.
- Fomentar la mobilitat i col·laboració internacional en recerca.
- Impulsar l'ús del Model d'utilitat.
- Incrementar el finançament de projectes de recerca amb fons públics, privats, nacionals i internacionals.

### 3. Relacions externes

- a) Enfortir i dinamitzar la gestió de la relació amb empreses i institucions.
  - b) Enfortir les relacions amb l'administració pública i el sistema universitari català.
  - c) Enfortir la relació amb els Alumni nacionals i internacionals.
  - d) Establir una relació proactiva amb els mitjans de comunicació per augmentar la notorietat de marca, reputació i rellevància de Blanquerna en la societat.
  - e) Visualitzar la nostra aportació a l'Agenda 2030: Identificar les prioritats dels ODS i integrar-los en l'organització de la Fundació.
  - f) Dissenyar i implementar un Pla de fundraising.
- 

### 4. Internacionalització

- a) Promoure un canvi en la cultura interna dels centres per tal d'obrir-nos més a l'exterior.
  - b) Dissenyar i implementar un Pla de màrqueting internacional: fires, xarxes socials, etc.
  - c) Optimitzar i incrementar el portafoli en castellà i anglès.
  - d) Impulsar la signatura de convenis amb universitats estrangeres de prestigi per intercanvis d'estudiants, professorat, personal de administració i serveis, projectes de recerca i creació de nous programes conjunts.
- 

### 5. Gestió

- a) Professionalitzar els càrrecs de gestió: Formació del personal existent, i contractació de personal expert en gestió.
- b) Acordar i implementar un Pla de desenvolupament professional per al personal PAS i PDI i mixt.
- c) Introduir un Pla d'avaluació d'acompliment per objectius per al personal PAS i PDI.
- d) Actualitzar i integrar les eines de gestió per agilitzar processos i automatitzar-los.
- e) Implementar el CRM en totes les dimensions necessàries: màrqueting, seguiment candidats, Alumni, empreses, Borsa de Treball, etc...
- f) Desenvolupar un quadre de comandaments.
- g) Implementar un Pla de formació: capacitació docent i metodologia Blanquerna.
- h) Crear un Departament de Màrqueting, Comunicació i Admissions.
- i) Impulsar projectes i accions per la sostenibilitat i l'acció climàtica a tota la comunitat universitària.
- j) Vetllar per l'aplicació del Pla d'igualtat de Blanquerna.



**Marc  
estratègic**

Blanquerna

2021-2026

 **Blanquerna**

UNIVERSITAT RAMON LLULL