



**PROPOSTA DE MODIFICACIÓ DE TÍTOL OFICIAL PER AL CURS
2017/18**

Máster Universitario en Estrategia y Creatividad Publicitarias

Nom: Dr. Josep M. Carbonell

Càrrec: Degà FCRi Blanquerna

Signatura:

h... h h



DENOMINACIÓ DEL TÍTOL:

Máster Universitario en Estrategia y Creatividad Publicitarias

BRANCA DE CONEIXEMENT EN LA QUE S'INSCRIU EL TÍTOL (segons RD 1393/2007):

Ciències Socials i Jurídiques

CENTRE D'IMPARTICIÓ: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna

Modificació nº 1

1. Apartat de la memòria verificada que es vol modificar:

Matèria: Planificació de mitjans (3 crèdits)

2. Breu descripció de la modificació que es vol presentar:

Modificació no substancial:

Semestre 1: 3 crèdits

Semestre 2: 0 crèdits

3. Valoració del centre en quan a la tipologia de modificació, segons els criteris del Consejo de Universidades/ANECA:

Modificació no substancial: via IST

Modificació nº 2

1. Apartat de la memòria verificada que es vol modificar:

Matèria: Estratègia de la marca (5 crèdits)

2. Breu descripció de la modificació que es vol presentar:

Modificació no substancial:

Semestres 1: 2 crèdits

Semestre 2: 3 crèdits

3. Valoració del centre en quan a la tipologia de modificació, segons els criteris del Consejo de Universidades/ANECA:

Modificació no substancial: via IST

Modificació nº 3

1. Apartat de la memòria verificada que es vol modificar:

Matèria: Creativitat Publicitària (9 crèdits)

2. Breu descripció de la modificació que es vol presentar:

Modificació no substancial:



Semestre 1: 3 crèdits

Semestre 2: 6 crèdits

3. Valoració del centre en quan a la tipologia de modificació, segons els criteris del Consejo de Universidades/ANECA:

Modificació no substancial: via IST

Modificació nº 4

1. Apartat de la memòria verificada que es vol modificar:

Matèria: La pràctica de la creativitat (5 crèdits)

2. Breu descripció de la modificació que es vol presentar:

Modificació no substancial:

Semestre 1: 0 crèdits

Semestre 2: 5 crèdits

3. Valoració del centre en quan a la tipologia de modificació, segons els criteris del Consejo de Universidades/ANECA:

Modificació no substancial: via IST

Modificació nº 5

1. Apartat de la memòria verificada que es vol modificar:

Matèria: Tècniques de retòrica i redacció (4 crèdits)

2. Breu descripció de la modificació que es vol presentar:

Modificació no substancial:

Semestre 1: 2 crèdits

Semestre 2: 2 crèdits

3. Valoració del centre en quan a la tipologia de modificació, segons els criteris del Consejo de Universidades/ANECA:

Modificació no substancial: via IST

Modificació nº 6

1. Apartat de la memòria verificada que es vol modificar:

Matèria: Seminari de Comunicació (6 crèdits)

2. Breu descripció de la modificació que es vol presentar:

Modificació no substancial:

Semestre 1: 3 crèdits

Semestre 2: 3 crèdits



Universitat Ramon Llull

3. Valoració del centre en quan a la tipologia de modificació, segons els criteris del Consejo de Universidades/ANECA:

Modificació no substancial: via IST

Jo, Alfons Medina Cambrón, en qualitat de Director de l'Oficina de Qualitat de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull,

FAIG CONSTAR:

Que les propostes de modificacions no substancials del títol de **Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries** de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull han seguit els procediments establerts en el Sistema de Garantia Intern de la Qualitat del nostre centre.

I perquè així consti i tingui els efectes oportuns, firmo aquest certificat a Barcelona el **24 de març de 2017**.

Dr. Alfons Medina Cambrón
Director de l'Oficina de Qualitat
Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'AMC', written in a cursive style.

MÀSTER EN ESTRATÈGIA

MATÈRIA: PLANIFICACIÓ DE MITJANS (3 crèdits)

A LA MEMÒRIA DIU:

Semestre 1: 0

Semestre 2: 3

PROPOSTA DE CANVI A LA MEMÒRIA:

Semestre 1: 3

Semestre 2: 0

MATÈRIA: ESTRATÈGIA DE LA MARCA (5 crèdits)

A LA MEMÒRIA DIU:

SEMESTRE 1: 5

SEMESTRE 2: 0

PROPOSTA DE CANVI A LA MEMÒRIA:

Semestre 1: 2

Semestre 2: 3

MATÈRIA: EL DISCURSO CREATIVO (9 crèdits)

A LA MEMÒRIA DIU:

SEMESTRE 1: 6

SEMESTRE 2: 3

PROPOSTA DE CANVI A LA MEMÒRIA:

Semestre 1: 3

Semestre 2: 6

MATÈRIA: LA PRÀCTICA DE LA CREATIVITAT (5 crèdits)

A LA MEMÒRIA DIU:

SEMESTRE 1: 3

SEMESTRE 2: 2

PROPOSTA DE CANVI A LA MEMÒRIA:

Semestre 1: 0

Semestre 2: 5

MATÈRIA: TÈCNIQUES DE RETÒRICA I REDACCIÓ (4 crèdits)

A LA MEMÒRIA DIU:

SEMESTRE 1: 0

SEMESTRE 2: 4

PROPOSTA DE CANVI:

Semestre 1: 2

Semestre 2: 2

MATÈRIA: Seminari de comunicació (6)

A LA MEMÒRIA DIU:

SEMESTRE 1: 6

SEMESTRE 2: 0

PROPOSTA DE CANVI A LA MEMÒRIA:

Semestre 1: 3

Semestre 2: 3

