



PROPOSTA DE MODIFICACIÓ DE TÍTOL OFICIAL PER AL CURS 2017/18

Màster universitari en Direcció d'Art en Publicitat

Nom: Dr. Josep M. Carbonell

Càrrec: Degà FCRi Blanquerna

Signatura:

J. Carbonell



DENOMINACIÓ DEL TÍTOL:

Màster universitari en Direcció d'Art en Publicitat

BRANCA DE CONEIXEMENT EN LA QUE S'INSCRIU EL TÍTOL (segons RD 1393/2007):

Ciències Socials i Jurídiques

CENTRE D'IMPARTICIÓ: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna

Modificació nº 1

1. Apartat de la memòria verificada que es vol modificar:

Matèria: Técnicas y herramientas de la dirección de arte (6 crèdits)

2. Breu descripció de la modificació que es vol presentar:

A la memòria: 3 primer semestre + 3 segon semestre

Proposta de modificació no substancial: 6 primer semestre + 0 segon semestre

3. Valoració del centre en quan a la tipologia de modificació, segons els criteris del Consejo de Universidades/ANECA:

Modificació no substancial: via IST

Modificació nº 2

1. Apartat de la memòria verificada que es vol modificar:

Matèria: Seminari de Comunicació (6 crèdits)

2. Breu descripció de la modificació que es vol presentar:

A la memòria: 6 crèdits al primer semestre

Proposta de modificació no substancial: 3 crèdits al primer semestre i 3 crèdits al segon semestre

3. Valoració del centre en quan a la tipologia de modificació, segons els criteris del Consejo de Universidades/ANECA:

Modificació no substancial: via IST

Modificació nº 3

1. Apartat de la memòria verificada que es vol modificar:

Matèria: El proceso proyectual (9 crèdits)

2. Breu descripció de la modificació que es vol presentar:

A la memòria: 3 crèdits al primer semestre i 6 crèdits al segon semestre

Proposta de modificació no substancial: 0 crèdits primer semestre i 9 crèdits segon semestre



Universitat Ramon Llull

3. Valoració del centre en quan a la tipologia de modificació, segons els criteris del Consejo de Universidades/ANECA:

Modificació no substancial: via IST

Jo, Alfons Medina Cambrón, en qualitat de Director de l'Oficina de Qualitat de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull,

FAIG CONSTAR:

Que les propostes de modificacions no substancials del títol de **Màster Universitari en Direcció d'Art en Publicitat** de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull han seguit els procediments establerts en el Sistema de Garantia Intern de la Qualitat del nostre centre.

I perquè així consti i tingui els efectes oportuns, firmo aquest certificat a Barcelona el **24 de març de 2017**.

Dr. Alfons Medina Cambrón
Director de l'Oficina de Qualitat
Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'AMC', written over a horizontal line.

MÀSTER EN DIRECCIÓ D'ART

Matèria: Técnicas y herramientas de la dirección de arte (6 crèdits)

A la memòria: 3 primer semestre + 3 segon semestre

Proposta de modificació no substancial: 6 primer semestre + 0 segon semestre

Matèria: El proceso proyectual (9 crèdits)

A la memòria: 3 crèdits al primer semestre i 6 crèdits al segon semestre

Proposta de modificació no substancial: 0 crèdits primer semestre i 9 crèdits segon semestre

MATÈRIA: Seminari de comunicació (6)

A la memòria: 6 -0

PROPOSTA DE CANVI A LA MEMÒRIA:

Semestre 1: 3

Semestre 2: 3

