

Máster en Producción y Comunicación Cultural	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
1. Acceso y matrícula					
Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso	20	20	20	20	20
Ratio demanda/oferta	1,35	1,95	1,4	2,15	0,9
Nuevo ingreso		21	15	19	8
Total matriculados		26	20	19	9
% de estudiantes matriculados de nuevo ingreso	80,90%	80,77%	75%	100%	90%
2. Resultados académicos					
Tasa de rendimiento	98,92%	96,67%	99,05%	100%	97,91%
Tasa de abandono	18,75%	0,00%	4,76%	0%	14,29%
Tasa de graduación en t+1	92,30%	100%	90,48%	100%	85,71%
Tasa de graduación en t	76,90%	76,47%	71,43%	100%	71,43%
Tasa de eficiencia	96'97%	96,64%	90,48%	88,14%	84,71%
Duración media de los estudios por cohorte	1,19	1,21	1	1	1,17
3. Prácticas externas y movilidad					
% de estudiantes de la cohorte que han completado satisfactoriamente las prácticas externas	100%	94,74%	100%	100%	100%
% de estudiantes propios que participan en programas de movilidad	0	0	0	0	0
4. Satisfacción					
Satisfacción de los estudiantes con el programa formativo	1,11	2,34	4,13	ND	4,48
Satisfacción de los titulados con la formación recibida	80%	66,70%	85,71%	92,40%	45,50%
Satisfacción del profesorado con el programa formativo	6	6	10	10	10
Tasa de intención de repetir los estudios	70%	61,11%	50,30%	61,5 %	36,40%
5. Inserción laboral					
Tasa de ocupación	100%	89%	71,43%	61,50%	54,50%
Tasa de adecuación del trabajo a los estudios	90%	81,25%	90%	75%	34%