

Máster en Estrategia y Creatividad	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
1. Acceso y matrícula					
Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso	20	25	25	25	25
Ratio demanda/oferta	1'1	2,28	1,88	1,28	1
Nuevo ingreso		30	23	18	13
Total matriculados		30	27	22	14
% de estudiantes matriculados de nuevo ingreso	92%	100%	85,19%	81,81%	92,85%
2. Resultados académicos					
Tasa de rendimiento	100%	98,05%	94,11%	96,04%	97,62%
Tasa de abandono	9,09%	8,70%	3,33%	8,70%	7,69%
Tasa de graduación en t+1	90,50%	91,30%	86,67%	82,61%	94,44%
Tasa de graduación en t	80,90%	91,30%	86,67%	94,4 %	92,31%
Tasa de eficiencia	66,67%	91,23%	92,17%	93,15%	94,55%
Duración media de los estudios por cohorte	1,09	1	1,05	1	1
3. Prácticas externas y movilidad					
% de estudiantes de la cohorte que han completado satisfactoriamente las prácticas externas	100%	100%	100%	100%	100%
% de estudiantes propios que participan en programas de movilidad	0	0	0	0	0
4. Satisfacción					
Satisfacción de los estudiantes con el programa formativo	7,98	2,26	ND	3,86	3,96
Satisfacción de los titulados con la formación recibida	41,65%	78,26%	65%	78,57 %	100%
Satisfacción del profesorado con el programa formativo	5	5	8,33	8,33	8,33
Tasa de intención de repetir los estudios	50%	53,33%	50%	57,10 %	54,50%
5. Inserción laboral					
Tasa de ocupación	91,66%	86,67%	85%	92,90%	63,60%
Tasa de adecuación del trabajo a los estudios	83,30%	100%	88,24%	78,57%	71,50%