

Grado en Periodismo y Comunicación Corporativa	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
1. Acceso y matrícula					
Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso	300	300	300	300	300
Matrícula		89	72	68	59
% de estudiantes de nuevo ingreso de género masculino	47,06%	58,23%	56,92%	46,20%	58,62%
% de estudiantes de nuevo ingreso de género femenino	52,94%	41,77%	43,08%	53,80%	41,38%
Ratio demanda/oferta	1,69	1,64	1,31	0,94	0,8
2. Resultados académicos					
Tasa de rendimiento en primer curso	84,91%	83%	83,80%	84,16%	86,42%
Tasa de rendimiento	90%	88,28%	90,17%	89,06%	88,96%
Tasa de abandono el primer curso	14'29%	8,40%	11,80%	13,88%	7,76%
Tasa de abandono	18%	8,93%	10,98%	12,50%	7,95%
Tasa de graduación en t+1	45,95%	68,29%	63,75%	68,18%	68,82%
Tasa de eficiencia	92,90%	91,76%	98,51%	96,01%	95,15%
Duración media de los estudios por cohorte	4,48	4,35	4,28	4,22	4
3. Prácticas externas y movilidad					
% de estudiantes de la cohorte que han completado satisfactoriamente las prácticas externas	98,60%	100%	100%	98,39%	84%
% de estudiantes que realizan las prácticas externas a la universidad	0,21%	0%	0%	0%	0%
% de estudiantes que realizan las prácticas externas fuera de la universidad	99,79%	100%	100%	100%	100%
% de estudiantes propios que participan en programas de movilidad	20,00%	19%	23,66%	18,18%	10,34%
4. Satisfacción					
Satisfacción de los estudiantes con el programa formativo	3,33	3,66	3,6	3,58	3,77
Satisfacción de los titulados con la formación recibida	89,80%	79,10%	87,30%	74,20 %	88%
Satisfacción del profesorado con el programa formativo	5,15	5,41	8,81	8,81	8,81
Tasa de intención de repetir los estudios	88,10%	75,80%	69,80%	85,90 %	73,20%
5. Inserción laboral					
Tasa de ocupación	69,50%	72,60%	65,10%	74,35%	70,40%
Tasa de adecuación del trabajo a los estudios	82,90%	91,10%	87,80%	77,10%	74%