

<b>Grado en Global Communication</b>	<b>2018-2019</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>
<b>1. Acceso y matrícula</b>			
Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso	60	60	60
Matrícula	34	35	22
% de estudiantes de nuevo ingreso de género masculino	14,70%	14,30%	12,29%
% de estudiantes de nuevo ingreso de género femenino	85,30%	85,70%	85,71%
Ratio demanda/oferta	1	1,02	0,55
<b>2. Resultados académicos</b>			
Tasa de rendimiento en primer curso	92,84%	97%	100,00 %
Tasa de rendimiento	92,84%	96,86%	97,93 %%
Tasa de abandono el primer curso	8,82%	8,82%	8,82%
Tasa de abandono	NA	NA	8,82%
Tasa de graduación en t+1	NA	NA	NA
Tasa de eficiencia	NA	NA	NA
Duración media de los estudios por cohorte	NA	NA	
<b>3. Prácticas externas y movilidad</b>			
% de estudiantes de la cohorte que han completado satisfactoriamente las prácticas externas	NA	NA	NA
% de estudiantes que realizan las prácticas externas a la universidad	NA	NA	NA
% de estudiantes que realizan las prácticas externas fuera de la universidad	NA	NA	NA
% de estudiantes propios que participan en programas de movilidad	NA	NA	NA
<b>4. Satisfacción</b>			
Satisfacción de los estudiantes con el programa formativo	3,84	3,82	3,79
Satisfacción de los titulados con la formación recibida	NA	NA	NA
Satisfacción del profesorado con el programa formativo	8,86	8,86	NA
Tasa de intención de repetir los estudios	NA	NA	NA
<b>5. Inserción laboral</b>			
Tasa de ocupación	NA	NA	NA
Tasa de adecuación del trabajo a los estudios	NA	NA	NA