

<b>Grado en Comunicación Audiovisual</b>	<b>2016-2017</b>	<b>2017-2018</b>	<b>2018-2019</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>
<b>1. Acceso y matrícula</b>					
Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso (TRONCO COMÚN COMUNICACIÓN)	300	300	300	300	340
Matrícula		61	52	59	71
% de estudiantes de nuevo ingreso de género masculino	44,44%	43,40%	51,02%	43,10%	44,29%
% de estudiantes de nuevo ingreso de género femenino	55,56%	56,60%	48,98%	56,90%	55,71%
Ratio demanda/oferta	1,69	1,64	1,31	1,08	1,21
<b>2. Resultados académicos</b>					
Tasa de rendimiento en primer curso	84,91%	83%	83,80%	84,16%	86,42%
Tasa de rendimiento	95%	90,78%	92,11%	92,86%	94,95%
Tasa de abandono el primer curso	14'29%	8,40%	11,80%	13,88%	7,76%
Tasa de abandono	20,27%	11,54%	22,58%	28,30%	16,33%
Tasa de graduación en t+1	40%	45,16%	58,49%	73,47%	68,52%
Tasa de eficiencia	91,30%	92,69%	98,33 %	96,57%	94,45%
Duración media de los estudios por cohorte	4,45	4,31	4	4,26	4
<b>3. Prácticas externas y movilidad</b>					
% de estudiantes de la cohorte que han completado satisfactoriamente las prácticas externas	100%	100%	98,29%	100%	90,20%
% de estudiantes que realizan las prácticas externas en la universidad	0%	0%	0%	0%	0%
% de estudiantes que realizan las prácticas externas fuera de la universidad	100%	100%	100%	100%	100%
% de estudiantes propios que participan en programas de movilidad	5,71%	6,74%	5,37%	6,93%	6,89%
<b>4. Satisfacción</b>					
Satisfacción de los estudiantes con el programa formativo	3,54	3,7	3,65	3,69	3,86
Satisfacción de los titulados con la formación recibida	75,70%	78,10%	64,10%	59,20 %	86,80%
Satisfacción del profesorado con el programa formativo	4,13	4,87	7,73	7,73	7,73
Tasa de intención de repetir los estudios	78,90%	ND	43,60%	63 %	65,80%
<b>5. Inserción laboral</b>					
Tasa de ocupación	64,91%	78,10%	69,20%	77,77%	55,30%
Tasa de adecuación del trabajo a los estudios	75%	76%	88,90%	57,10%	69,10%