

DADES DE SATISFACCIÓ PER TÍTOLS I TIPUS D'ASSIGNATURA CURS 2020-2021		
TÍTOL		
	DIMENSIONS	MITJANA (sobre 5)
MÀSTER EN ESTRATÈGIA I CREATIVITAT PUBLICITÀRIES	SATISFACCIÓ	3,96
	METODOLOGIA	4,14
	PROFESSORAT	3,96
	AVALUACIÓ	3,89
	TIPUS D'ASSIGNATURA	MITJANA (sobre 5)
	ASSIGNATURA/SEMINARI	4,21
	DIMENSIONS	MITJANA (sobre 5)
MÀSTER EN PERIODISME AVANÇAT-REPORTERISME	SATISFACCIÓ	4,78
	METODOLOGIA	4,69
	PROFESSORAT	4,78
	AVALUACIÓ	4,79
	TIPUS D'ASSIGNATURA	MITJANA (sobre 5)
	ASSIGNATURA/SEMINARI	4,84
	DIMENSIONS	MITJANA (sobre 5)
MASTER UNIVERSITARI EN COMUNICACIÓ POLÍTICA I SOCIAL	SATISFACCIÓ	4,09
	METODOLOGIA	4,05
	PROFESSORAT	4,01
	AVALUACIÓ	4,09
	TIPUS D'ASSIGNATURA	MITJANA (sobre 5)
	ASSIGNATURA/SEMINARI	4,00

	DIMENSIONS	MITJANA (sobre 5)
MÀSTER EN PRODUCCIÓ I COMUNICACIÓ CULTURAL	SATISFACCIÓ	4,48
	METODOLOGIA	4,61
	PROFESSORAT	4,48
	AVALUACIÓ	4,42
	TIPUS D'ASSIGNATURA	MITJANA (sobre 5)
	ASSIGNATURA/SEMINARI	4,51
	DIMENSIONS	MITJANA (sobre 5)
MÀSTER EN ESTUDIS AVANÇATS D'AFERS INTERNACIONALS	SATISFACCIÓ	4,31
	METODOLOGIA	4,35
	PROFESSORAT	4,31
	AVALUACIÓ	4,37
	TIPUS D'ASSIGNATURA	MITJANA (sobre 5)
	ASSIGNATURA/SEMINARI	4,33
	DIMENSIONS	MITJANA (sobre 5)
MÀSTER EN DIRECCIÓ D'ART EN PUBLICITAT	SATISFACCIÓ	3,52
	METODOLOGIA	3,44
	PROFESSORAT	3,52
	AVALUACIÓ	3,48
	TIPUS D'ASSIGNATURA	MITJANA (sobre 5)
	ASSIGNATURA/SEMINARI	3,52