IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE	CENTRO	CÓDIGO CENTRO
Universidad Ramón Llull	Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna/Blanquerna School of Communication and International Relations/Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna	08070076

NIVEL	DENOMINACIÓN CORTA
Grado	Gestión de la Comunicación Global / Global Communication Management

DENOMINACIÓN ESPECÍFICA
Graduado o Graduada en Gestión de la Comunicación Global / Global Communication Management por la Universidad Ramón Llull

RAMA DE CONOCIMIENTO	CONJUNTO
Ciencias Sociales y Jurídicas	No

HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS	NORMA HABILITACIÓN
No	

SOLICITANTE	
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO
Anna Cervera Vila	Responsable del area académica, de innovación docente y calidad
Tipo Documento	Número Documento
NIF	37327763M

REPRESENTANTE LEGAL	
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO
José María Garrell Guiu	Rector
Tipo Documento	Número Documento
NIF	77783978W

RESPONSABLE DEL TÍTULO	
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO
Josep M. Carbonell Abelló	Decano
Tipo Documento	Número Documento
NIF	46110876Q

2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN

A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.

DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
C. Claravall, 1-3	08022	Barcelona	691272138
E-MAIL	**PROVINCIA**		**FAX**
vicerectorat.docencia@url.edu	Barcelona		936022249

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES
De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 5/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley 5-1999, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.
El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 59 de la 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en su versión dada por la Ley 4/1999 de 13 de enero.

	En: Barcelona, AM 16 de octubre de 2017
	Firma: Representante legal de la Universidad

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECIFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Grado	Graduado o Graduada en Gestión de la Comunicación Global / Global Communication Management por la Universidad Ramón Llull	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.

LISTADO DE MENCIONES
No existen datos

RAMA	ISCED 1	ISCED 2
Ciencias Sociales y Jurídicas	Administración y gestión de empresas	Marketing y publicidad

NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA
AGENCIA EVALUADORA
Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya
UNIVERSIDAD SOLICITANTE
Universidad Ramón Llull

LISTADO DE UNIVERSIDADES	
CÓDIGO	UNIVERSIDAD
041	Universidad Ramón Llull

LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS	
CÓDIGO	UNIVERSIDAD
No existen datos	

LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES
No existen datos

1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE FORMACIÓN BÁSICA	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
240	60	12
CRÉDITOS OPTATIVOS	**CRÉDITOS OBLIGATORIOS**	**CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER**
6	150	12

LISTADO DE MENCIONES	
MENCIÓN	CRÉDITOS OPTATIVOS
No existen datos	

1.3. Universidad Ramón Llull

1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS	
CÓDIGO	CENTRO
08070076	Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna/Blanquerna School of Communication and International Relations/Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna

1.3.2. Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna/Blanquerna School of Communication and International Relations/Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna

1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL	A DISTANCIA
Sí	No	No
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	TERCER AÑO IMPLANTACIÓN
60	60	60
CUARTO AÑO IMPLANTACIÓN	**TIEMPO COMPLETO**	
60	**ECTS MATRÍCULA MÍNIMA**	**ECTS MATRÍCULA MÁXIMA**
PRIMER AÑO	60.0	60.0
RESTO DE AÑOS	37.0	75.0
	TIEMPO PARCIAL	
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	**ECTS MATRÍCULA MÁXIMA**
PRIMER AÑO	30.0	30.0
RESTO DE AÑOS	20.0	36.0
NORMAS DE PERMANENCIA		
http://comunicacio.blanquerna.url.edu/guia_estudiant/guia/normativa6.html		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
Sí	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	Sí	

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
BÁSICAS
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
GENERALES
CG3 - Articular discursos argumentativos razonados y plantear juicios críticos, a partir de datos e informaciones relevantes.
CG1 - Buscar, organizar y manejar documentación e información, tanto de fuentes primarias como secundarias, en los ámbitos propios de la Gestión de la Comunicación Global.
CG2 - Comunicarse de forma fluida y eficaz, tanto oralmente como por escrito, en inglés y en castellano, y poseer los conocimientos básicos para poder comunicarse en una tercera lengua (francés, árabe o chino).
CG4 - Hacer uso de las tecnologías de la información y de la comunicación como herramientas básicas y habituales de trabajo, y aprovechar todas sus potencialidades a la hora de desarrollar actividades propias de la gestión de la comunicación en un contexto global.
CG5 - Reconocer la importancia de respetar los derechos humanos y los valores democráticos propios de una cultura de la paz en sus análisis y en sus reflexiones sobre la actividad de la Gestión de la Comunicación Global.
3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES
CT1 - Trabajar de forma autónoma y organizada, como forma de alcanzar la plena madurez intelectual.
CT2 - Afrontar riesgos a la hora de asumir la toma de decisiones, con la asunción de las responsabilidades inherentes.
CT3 - Colaborar con otros para alcanzar objetivos comunes, mediante la incorporación a grupos de trabajo ya existentes o bien siendo capaz de crear grupos propios.
CT4 - Adaptarse a los cambios conceptuales, instrumentales y laborales a partir de la formación recibida.
CT5 - Incorporarse y adaptarse a las dinámicas de los ámbitos laborales propios del mundo de la comunicación.
3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
CE1 - Aplicar los fundamentos disciplinares, los enfoques y las metodologías de las Ciencias de la Comunicación, de las Relaciones Internacionales y de la Gestión en el ejercicio de las profesiones propias del Grado.
CE2 - Innovar en su sector a partir de la evolución de la Gestión de la Comunicación Global a lo largo del tiempo.
CE3 - Interpretar la actualidad y los mensajes informativos en sus diversos ámbitos para aplicar este conocimiento al análisis de los cambios del mundo actual.
CE4 - Buscar, manejar y presentar visualmente documentación e información, tanto de fuentes primarias como secundarias, para medios de comunicación o para cualquier otra clase de organizaciones.
CE5 - Organizar la comunicación interna y externa de empresas e instituciones, de acuerdo con sus respectivas necesidades y basándose en métodos procedentes de disciplinas como el marketing.
CE6 - Administrar las técnicas y los recursos de las relaciones públicas y desenvolverse profesionalmente con los mecanismos y herramientas adecuados como los gabinetes de comunicación, en especial, en situaciones de crisis.
CE7 - Analizar y planificar la construcción de la reputación, la identidad y la marca de una empresa u organización, así como administrar la Responsabilidad Social Corporativa, aspecto especialmente relevante en el área de la información y la comunicación.

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

CE8 - Organizar y gestionar las diferentes áreas de comunicación de una empresa u organización en un contexto de internacionalización creciente.
CE9 - Capacidad de integración en un entorno laboral desde el conocimiento de los procesos de la profesión y de las actitudes imprescindibles para ello en el ámbito de la Gestión de la Comunicación Global.
CE10 - Planear, organizar y desarrollar un Trabajo Final de Grado, con rigor académico, en ámbitos relevantes el estudio y la práctica de la Gestión de la Comunicación Global.

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver Apartado 4: Anexo 1.

4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

4.2. Requisitos de acceso y criterios de admisión

El acceso a la Facultad está regulado a partir de lo dispuesto en el Real Decreto 412/2014, y posibles modificaciones posteriores, por el que se establecen las condiciones para el acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de grado. Esta información será pública para los estudiantes antes de su matriculación.

A su vez, cabe destacar dos documentos básicos en cuanto al requisito de acceso y criterios de admisión de los estudiantes en el marco de la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna:

En primer lugar, **e**l SGIC del centro, en el marco de la Directriz 3 (Como la FCRIB orienta sus enseñanzas hacia los estudiantes, con codificación: MS-GIC-D3), existe el "Proceso de definición de perfiles, admisión y matriculación de los estudiantes".

http://recursos.blanquerna.edu/17/premsa/F3_v4.pdf

En segundo lugar, la normativa académica de la Facultad, en su punto 12, regula la "Normativa de acceso a los estudios de los cuatro grados de la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna de la URL". Ver el siguiente enlace:

https://www.blanquerna.edu/es/fcc/servicios/informacion-acad%C3%A9mica/grado/normativa-academica#12

4.2.1 Normativa de admisión

Para acceder a uno de nuestros grados es imprescindible hacer efectiva la preinscripción dentro del período previsto.

Los candidatos a acceder al primer curso de los grados de la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna deberán formalizar su preinscripción online o en la secretaría de la Facultad en el periodo establecido para cada convocatoria.

La asignación del turno horario del curso académico de primer (mañana o tarde), si procede, dependerá exclusivamente del orden de la matriculación, incluida la matrícula condicionada. Cuando uno de los dos turnos esté completo, al estudiante se le asignará automáticamente el turno del que queden plazas libres.

Las vías de acceso al primer curso de los grados de la Facultad son las estipuladas por ley: bachillerato y PAU; y los estudios de Ciclo Formativos de Grado Superior homologados por la Generalitat, la lista de los que se puede consultar en la Secretaría de la Facultad. Así como las vías de mayores de 25 años, mayores de 45 años, mayores de 40 años y alumnos extranjeros, según lo estipulado por la normativa vigente.

Durante el periodo de preinscripción se realizarán las pruebas de acceso. En los grados en Comunicación, la prueba consta de un ejercicio de redacción y comprensión. En los Grados en Relaciones Internacionales y Gestión de la Comunicación Global, además de una prueba de redacción y un test de cultura general, se hará una entrevista y una prueba de nivel de inglés, que serán determinantes a la hora de ser admitido, ya que como mínimo se exigirá al futuro estudiante que tenga un nivel de First Certificate.

Los alumnos con una nota de selectividad, bachillerato y PAU, de 7 o superior tendrán el acceso directo a los grados en Comunicación, siempre condicionado a las plazas disponibles en función del orden de preinscripción. No se tienen en cuenta las pruebas específicas de las PAU. Si los grados a los que se quiere acceder son Relaciones Internacionales o Gestión de la Comunicación Global, y se dispone de una nota de 7 o superior, sólo se tendrá que hacer la prueba de nivel de inglés.

La semana siguiente a la realización de la prueba de acceso, a más tardar, se hará público el listado de los alumnos admitidos en la facultad. Si las pruebas de acceso se han hecho antes de disponer de la vía de acceso a la universidad, la admisión será provisional y el alumno podrá hacer una matrícula condicionada. Esta matrícula permitirá, siempre que haya plazas disponibles, elegir turno y reservar plaza. La plaza será definitiva si el alumno entrega la información que acredite el acceso a la universidad, la selectividad o el CFGS, y hace la matrícula definitiva en julio. Las condiciones de pago son las mismas que en la matrícula definitiva, es decir, se deberá hacer efectivo el 50% del precio total de la matrícula. En caso de que el alumno no supere la Selectividad o el CFGS, se le devolverá el dinero de la matrícula y perderá la reserva de plaza, si no es que quiera quedar en lista de espera por si quedan plazas disponibles después de las pruebas de selectividad de septiembre.

En el mes de julio se hará la última prueba de acceso y se realizará un nuevo proceso de selección. Para ser admitido será necesario superar la prueba y entregar la documentación de acceso a la universidad. Los alumnos que hayan superado la prueba en una convocatoria anterior a la del mes de julio y no hayan realizado la matrícula condicionada, también tendrán el acceso definitivo cuando hayan entregado la documentación de acceso a la universidad, si aún quedan plazas disponibles después del proceso de selección.

Si esta prueba de acceso se hace antes de conocer la nota de Selectividad y el alumno la supera, podrá matricularse pero ésta no será definitiva hasta que el alumno no demuestre tener las condiciones de acceso a la Universidad antes de una fecha que se hará pública.

El estudiante que ya esté graduado, licenciado o diplomado; o si dispone de un primer ciclo de licenciatura o si tiene superados un mínimo de 30 créditos ECTS, puede solicitar el ingreso en el Grado ya iniciado. Para elaborar la lista de admitidos, se tiene en cuenta las plazas disponibles, un reconocimiento mínimo de créditos y una entrevista personal. Si no se reconoce un mínimo de 30 créditos ECTS o el alumno no es admitido por esta vía, podrá acceder al examen de ingreso con las condiciones de admisión a 1º Curso. En algunos CFGS que tienen vinculación directa con nuestros grados se ha establecido el reconocimiento de 30 ECTS. Se pueden consultar estos CFGS en la Secretaría de la Facultad.

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

Los alumnos admitidos deberán formalizar su inscripción en los estudios correspondientes durante el mes de julio en la Secretaría de la Facultad. La fecha y hora de inscripción se les comunicará por correo electrónico. La falta de formalización de la correspondiente inscripción por parte de los interesados en la fecha y hora establecida por la Facultad comportará su renuncia automática a la plaza. En este caso, el derecho derivado de la superación de las pruebas de acceso queda caducado y extinguido y no es válido para convocatorias siguientes. Los alumnos que opten a un grado en comunicación deberán realizar una prueba de inglés que servirá para situarlos en el nivel correspondiente de esta asignatura obligatoria de primer curso.

A continuación, detallamos los requisitos en función de la vía de acceso.

4.2.2. Estudiantes procedentes de bachillerato

Todos los estudiantes que comiencen sus estudios en el primer curso procedentes directamente de los estudios de bachillerato deberán:

a) Tener la documentación que certifique disponer de acceso a los estudios de grado según la normativa vigente.

b) Realizar un examen de ingreso propio de la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna. En caso de disponer de la nota de acceso a la Universidad (sin tener en cuenta la pruebas específicas de Selectividad) y mientras el número de solicitudes sea superior a las plazas ofertadas, se hará una media entre la nota de acceso a la universidad (55%) y nuestra prueba de acceso (45%). De esta media surge una nota final que establece la lista de admitidos. Si la prueba se realiza antes de les pruebas de Selectividad y se quiere hacer una matrícula condicionada o el número de solicitudes es inferior a la oferta de plazas, la nota final procederá exclusivamente del resultado de la prueba propia. Los alumnos con una nota de acceso a la universidad de 7 o superior no tendrán que realizar la prueba de acceso.

4.2.3. Estudiantes procedentes de CFGS

Los estudiantes que provengan de Ciclos Formativos de Grado Superior (CFGS) deberán realizar la prueba propia de la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna, que será la misma que la reseñada en el apartado anterior. Sin embargo, en este caso, la nota final procederá exclusivamente del resultado de la prueba propia. En algunos módulos vinculados con nuestros grados se hará un reconocimiento especial de créditos.

4.2.4. Alumnos extranjeros

Los estudiantes extranjeros, procedan de dentro o fuera de la Unión Europea, que quieran acceder a nuestro Grado deberán presentar la credencial de la UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia) que certifique que pueden acceder a los estudios universitarios españoles. Para elaborar la lista de admitidos, se tiene en cuenta el resultado de una entrevista personal realizada por videoconferencia.

4.2.5. Mayores de 25 años

Las pruebas de acceso a la Universidad para mayores de 25 años se convocan una vez al año. Cada candidato dispone de un número ilimitado de convocatorias para superarlas. Una vez superada la prueba de acceso, los candidatos pueden presentarse de nuevo en convocatorias posteriores con el fin de mejorar su calificación.

Requisitos

a) Tener 25 años antes del 1 de octubre del año al que se pretenda acceder a la universidad.

b) No tener superadas las PAU (o equivalente).

c) No estar en posesión de un título de técnico superior de formación profesional, de artes plásticas y diseño, o de deportes (o equivalente).

d) No tener ninguna titulación universitaria.

¿**Documentación a presentar**

a) Solicitud de matrícula con la declaración jurada (firmada por el candidato) asegurando que reúne los requisitos legales para presentarse a las pruebas.

b) Original y fotocopia del DNI o pasaporte.

c) Documento acreditativo que permita disfrutar de bonificación o de exención de tasas que contempla la ley de (familia numerosa, monoparental, etc.), si es el caso.

En la solicitud de la matrícula, los candidatos/las candidatas deben especificar

a) Lengua extranjera de la que quieren examinarse (a escoger entre inglés, francés, alemán, italiano o portugués).

b) Opción de acceso: Artes y Humanidades; Ciencias; Ciencias de la Salud; Ciencias Sociales y Jurídicas; e Ingeniería y Arquitectura.

c) Se tendrán que escoger dos materias vinculadas con la opción de acceso.

Calificación final

a) Cada uno de los exámenes se califica con una puntuación de 0 a 10 puntos.

b) Es obligatorio entregar todos los exámenes de la misma fase para obtener la calificación correspondiente.

c) La calificación de la fase general se obtiene de la media aritmética de los cuatro exámenes.

d) La calificación de la fase específica se obtiene de la media aritmética de los dos exámenes.

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

e) La calificación final de la prueba se obtiene de la media aritmética de la calificación obtenida en cada una de las fases. Solamente se podrá calcular la media cuando la calificación de cada una de las fases sea igual o superior a cuatro puntos.

f) El candidato ha superado la prueba de acceso cuando obtenga un mínimo de cinco puntos en la calificación final.

g) Una vez superada la prueba de acceso, los candidatos podrán presentarse de nuevo en convocatorias posteriores para mejorar la calificación.

h) La calificación de cualquiera de las dos fases de la prueba, siempre que sea igual o superior a cinco puntos, también será válida, a efectos de calificación final, para la convocatoria siguiente, aunque el candidato puede optar por mejorar la calificación, y siempre es tomará en consideración la mejor de las calificaciones. No obstante, a la hora de formalizar la matrícula siempre se tiene que hacer por la totalidad de la prueba y, en caso de que se quiera hacer uso de una nota parcial de la convocatoria anterior, es obligatorio matricularse en la misma universidad y de las mismas materias.

i) En convocatorias posteriores, el candidato deberá repetir la prueba en su totalidad.

Reserva de calificaciones de fase. Pruebas para mayores de 25 años

a) Los candidatos que, en la convocatoria inmediatamente anterior a la que se presentan, hayan obtenido una calificación de cinco o más puntos en una o ambas fases de la prueba (fase general>=5 y/o fase específica>=5), podrán hacer uso de esta calificación en la convocatoria actual. Para poder hacer uso de la calificación de fase ya aprobada será necesario que en el momento de formalizar la matrícula:

i. hagan constar la fase de la que quieren reservar la calificación.

ii. y se matriculen obligatoriamente: en la misma universidad y de las mismas materias de la fase reservada (en el caso de la fase general; la misma lengua extranjera; y en el caso de la fase específica: las mismas materias específicas.

b) Para el cálculo de la calificación final de la convocatoria actual siempre se tomará en consideración la mejor de las calificaciones y, por lo tanto, en el caso de que el estudiante decida que:

a. **SÍ** que quiere hacer uso de la calificación de la fase ya aprobada, se usará para el cálculo:

i. la calificación de fase de la convocatoria anterior, si el estudiante se examina y obtiene peor calificación.

ii. la calificación de fase de la convocatoria anterior, si el estudiante NO se presenta a las materias de esta fase en la convocatoria actual.

iii. la calificación de fase actual, si el estudiante se examina y obtiene mejor calificación que en la convocatoria anterior.

b. **NO** quiere hacer uso de la calificación de la fase ya aprobada (porque, por ejemplo, quiere hacer un cambio de opción de acceso), siempre se tendrá en cuenta para el cálculo la calificación de fase de la convocatoria actual.

c. Ejemplo: Pongamos por caso un estudiante que aprobó las dos fases en la convocatoria 2015, de las cuales solamente quiere recuperar, para la convocatoria 2016, la nota de la fase general porque quiere hacer un cambio de opción (en la convocatoria 2015 se matriculó de la opción de Ciencias de la Salud y ahora quiere hacerlo de la opción de Artes y Humanidades). Este estudiante solamente estará obligado a matricularse en la convocatoria actual 2016 de las mismas materias de la fase general de la convocatoria 2015 (es decir, de la misma lengua extranjera), pudiendo escoger materias de la fase específica diferentes a las del 2015. En la calificación final de la convocatoria 2016 se tendrá en cuenta la mejor de las calificaciones de fase general (la del 2015 o la del 2016) y la calificación de fase específica del 2016.

Revisión de exámenes

Los candidatos podrán solicitar una revisión de las calificaciones. La Universitat Ramon Llull facilitará su propio impreso para solicitar revisión de examen.

4.2.6. Mayores de 40 años

Podrán acceder por esta vía los candidatos con experiencia laboral y profesional en relación a una enseñanza concreta, que no tenga ninguna titulación académica que habilite para acceder a la Universidad por otras vías y cumplan o hayan cumplido los 40 años de edad en el año natural de comienzo del curso académico.

Se accederá a unas enseñanzas concretas, ofrecidas por la universidad, por lo que el interesado/a dirigirá la solicitud correspondiente a la Universidad. Entre los criterios se incluirá, en todo caso, la realización de una entrevista personal con el candidato/ata.

Requisitos

a) Tener experiencia laboral directamente relacionada con la enseñanza relacionada a la cual se quiera acceder.

b) No tener ninguna titulación académica que permita el acceso a la universidad.

c) Tener 40 en el año natural en el que pretenden acceder a la universidad.

Procedimiento

El interesado deberá entregar la documentación siguiente:

a) Fotocopia del DNI o pasaporte.

b) Solicitud de matrícula.

c) Currículum vitae.

d) Carta de motivación.

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

e) Hacer efectivas las tasas de la prueba

Valoración de los currículums:

En esta fase se tendrá en cuenta lo siguiente:

a) Experiencia laboral y profesional relacionada con los estudios solicitados.

b) Formación.

c) Conocimiento de catalán.

d) Conocimiento de terceras lenguas.

Reserva de plazas:

Para los mayores de 45 años o para los mayores de 40 años que acrediten una experiencia laboral o profesional, la Universidad reservará un conjunto de plazas no inferior al 1% ni superior al 3%.

4.2.7. Mayores de 45 años

Requisitos

a) Tener 45 años antes del 1 de octubre del año al que se pretenda acceder a la universidad.

b) No estar en posesión de ninguna titulación que habilite para acceder a la universidad.

Procedimiento

a) Superar una prueba de acceso.

b) Realizar una entrevista personal, con resolución de apto/a.

c) Para acceder a la universidad vía mayores de 45 años hay que superar una prueba de acceso y realizar una entrevista personal.

d) La prueba de acceso, una vez superada, tiene validez indefinida.

e) La entrevista personal, obligatoria y con resolución final de apto/a, *solamente tendrá validez en el año en el que se realiza y para acceder a un solo centro-estudio*.

Prueba de acceso: estructura, calendario y horario

La prueba de acceso para los mayores de 45 años consta de tres exámenes:

a) Comentario de texto.

b) Lengua catalana.

c) Lengua castellana.

Entrevista personal

Para poder ser admitido en la universidad por la vía de mayores de 45 años hace falta, además de superar la prueba de acceso, realizar una entrevista personal con resolución de apto/a. Esta entrevista se realizará en la universidad donde se quiere acceder, aunque la prueba se haya superado en otra universidad del sistema catalán. a) Sólo la realizarán los candidatos que tengan superada la prueba de acceso para mayores de 45 y lo soliciten en el Rectorado de la Universitat Ramon Llull durante el período de matrícula ordinario. b) Sólo tendrá validez el año en que se realiza y para acceder a un solo centro estudio.

Documentación a presentar

a) Solicitud de matrícula con la declaración jurada (firmada por el candidato) asegurando que reúne los requisitos legales para presentarse a las pruebas.

b) Original y fotocopia del DNI o pasaporte.

c) Documentación acreditativa que justifique disfrutar de una bonificación o estar exento de las tasas (como el título de familia numerosa o monoparental vigente, por ejemplo).

Resultado y calificación final para mayores de 45 años

a) Cada uno de los ejercicios se califica con una puntuación de 0 a 10 puntos.

b) Es obligatorio presentar todos los ejercicios para obtener la calificación final.

c) La calificación de la prueba se obtiene de la media aritmética de las calificaciones de los tres ejercicios (comentario de texto, lengua catalana y lengua castellana). La calificación mínima, para poder hacer la media, de cada ejercicio ha de ser de 4 puntos.

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

d) Se entiende que el candidato ha superado la prueba de acceso cuando obtenga un mínimo de 5 puntos en la calificación final.

e) Una vez superada la prueba de acceso, los candidatos podrán presentarse de nuevo en sucesivas convocatorias para mejorar su calificación.

f) Para acceder a la universidad por la vía de mayores de 45 años, aparte de superar la prueba de acceso a la universidad, se ha de realizar una entrevista personal, en la universidad correspondiente, con resolución de Apto.

Revisiones de exámenes

Los candidatos/las candidatas podrán solicitar una revisión de las calificaciones. La Universitat Ramon Llull facilitará su propio impreso para solicitar la revisión de examen.

Reserva de plazas

Los candidatos que accedan a la universidad mediante las pruebas de acceso para mayores de 45 años tienen reservado un 1% de las plazas de cada estudio.

Compatibilidad con otras vías

En ningún caso será compatible la vía de acceso para los mayores de 40 años y el acceso para los mayores de 45 años para el mismo centro-estudio.

4.3 APOYO A ESTUDIANTES

4.3. Apoyo a Estudiantes

La Facultad considera esencial la acogida de los nuevos estudiantes. Durante la primera semana del primer curso se realizan diversas actividades relacionadas con el conocimiento de las instalaciones, el funcionamiento de las dinámicas académicas y todas aquellas acciones destinadas a facilitar que el estudiante se integre de forma natural y no traumática en el normal desarrollo de su vida académica en la Universidad. Este procedimiento de acogida está previsto en el **Plan de Acción Tutorial** elaborado por la Facultad.

El primer día de curso los estudiantes son convocados a una sesión de presentación en la que se les facilita por escrito la información necesaria para familiarizarse con los turnos y los horarios, así como con el organigrama de la Facultad. Desde un primer momento, conocen a las personas responsables de los diversos ámbitos del centro, a las cuales se deben dirigir en caso de tener cualquier problema o para pedir información.

Quizás la parte más importante de esta primera sesión sea la reunión que los estudiantes tienen, en grupos reducidos de entre doce y catorce estudiantes, con su tutor, quien constituye el primer nivel de orientación y de asistencia del estudiante recién matriculado. Cada semestre y cada curso, el estudiante tiene asignado uno de estos profesores-tutores. Esta estructura permite un trabajo práctico y de profundización en los contenidos con un grupo reducido de estudiantes, y además otorga al estudiante una figura próxima de interlocución y de supervisión académica esencial para el desarrollo del proceso de aprendizaje. El estudiante cuenta, además, con la figura del coordinador de módulo, cuya función es supervisar las diferentes asignaturas que se integran en cada módulo.

Durante las dos primeras semanas del curso, se organizan sesiones específicas para dar a conocer a los nuevos estudiantes el funcionamiento de la biblioteca de la Facultad, así como de las instalaciones tecnológicas del centro, con especial incidencia en el uso de los instrumentos informáticos.

El estudiante, desde el mismo momento del ingreso, también recibe una clave y un *password* que le permite acceder a la intranet de la Facultad, en la que pueden encontrar información de sus grupos académicos así como de aspectos básicos de la vida de la Facultad. Igualmente, desde el momento de la matriculación, el estudiante recibe la agenda del estudiante, en la que aparecen informaciones útiles del día a día de su vida académica. Periódicamente, a través del correo electrónico, recibe un boletín informativo que contiene las informaciones, noticias, actos organizados¿ que constituyen una parte importante de la vida académica del centro. El primer número de este boletín está dedicado al estudiante de primer curso, al que se ofrece un mapa del organigrama y de los servicios de la Facultad.

Los estudiantes que provienen de otras comunidades autónomas o de otros países disponen de clases gratuitas de catalán y de castellano que se desarrollan en horario compatible con su actividad académica.

Cada estudiante recibe su correspondiente carné que le identifica como estudiante de la Facultad y le permite acceder al centro y aprovechar los servicios de uso habitual: biblioteca, salas audiovisuales, etc.

4.3.1. Servicios de apoyo al estudiante

Dentro de este plan de actuaciones encaminadas al apoyo y orientación de los estudiantes matriculados en la Facultad, el Servicio de Información y de Orientación al Estudiante (SIOE) desempeña un papel fundamental. El SIOE no sólo cumple funciones de información y de orientación de los estudiantes interesados en la oferta formativa del centro y en los procedimientos para ingresar en él, sino que también se convierte en el punto de información de referencia para los estudiantes a lo largo de toda su carrera.

Entre las principales funciones del SIOE se encuentran las siguientes:

1. Atender consultas diversas de los estudiantes relacionadas con la vida académica de la Facultad, como por ejemplo, horarios de clase, reserva de aulas, horas de atención del profesorado, normativa académica, etc.
2. Facilitar información y orientar al estudiante en la utilización de los distintos servicios de la Facultad (Biblioteca, Secretaría Académica, Gabinete de Promoción Profesional, Servicio de Orientación Personal ¿SOP¿, etc.)
3. Gestionar la resolución de incidencias que afecten el normal desarrollo de la actividad académica.
4. Facilitar información al estudiante sobre los diferentes tipos de becas y de ayudas económicas que puede solicitar para financiar sus estudios.
5. Participar de forma activa en la organización y la difusión de las distintas actividades deportivas, culturales o de cualquier otro tipo que se llevan a cabo en la Facultad a lo largo del curso académico.
6. Atender las consultas, reclamaciones, sugerencias y quejas que en general los estudiantes planteen, ya sea para resolverlas o, si es el caso, para hacerlas llegar a las personas o servicios afectados.
7. Organizar al final de cada semestre el proceso de evaluación que los estudiantes realizan a través de encuestas de satisfacción sobre el plan de estudios, el profesorado y los servicios de la Facultad.
8. Coordinar la participación de los estudiantes en los actos de graduación de la FCRI Blanquerna.

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

También en el ámbito de la orientación y apoyo a los estudiantes de nuevo ingreso, la FCRI Blanquerna concede especial atención a los estudiantes con necesidades específicas derivadas de una situación de discapacidad o de situaciones personales especiales. En este sentido, la Facultad puso en funcionamiento hace 20 años un servicio de orientación y apoyo a la comunidad universitaria, y en particular a los estudiantes, denominado Servicio de Orientación Personal (SOP). Se trabaja con la colaboración del profesorado, que ve este servicio no sólo como un instrumento de derivación de los problemas que eventualmente puedan surgir, sino como un recurso que puede contribuir a conseguir los resultados de promoción académica y personal de sus alumnos.

El SOP asesora, acompaña, orienta y ofrece apoyo al estudiante dándole recursos para que pueda comprender su realidad y tomar las decisiones que más le convengan con el objetivo de prevenir y promocionar su bienestar personal. Mayoritariamente, las demandas surgen de situaciones de dificultad en el contexto académico y pueden estar relacionadas con cuestiones directamente ligadas al ámbito de estudio, a experiencias o a situaciones personales complejas o bien a situaciones de desajuste social. Al mismo tiempo ofrece atención y apoyo a los estudiantes con necesidades educativas específicas que se derivan de la discapacidad, ya sea permanente o temporal.

El acceso al SOP es voluntario y confidencial. Se puede acceder por iniciativa propia o por sugerencia del profesor o del tutor. Se concierta hora por teléfono o mediante correo electrónico.

Las acciones que el SOP desarrolla son:

1) Atención directa

A los estudiantes:

1. Orientar en el ámbito personal, académico y social.
2. Estimular y orientar en el proceso de toma de decisiones.
3. Promover la autonomía y la gestión de los recursos personales.
4. Orientar en el proceso de aprendizaje.
5. Ayudar en la clarificación de los objetivos y posibilidades como estudiantes.
6. Ofrecer apoyo y acogida en momentos críticos.
7. Prevenir y promocionar un estilo de vida saludable.
8. Promover la continuidad asistencial en aquellos casos que las necesidades de los estudiantes ¿normalmente asociadas a trastornos psicológicos¿ desbordan las posibilidades y funciones del SOP.

Al profesorado:

1. Asesorar en la tutorización en situaciones concretas.
2. Trabajar conjuntamente con coordinadores, tutores y profesores. Asimismo, se realiza la coordinación con los diferentes servicios del centro (Secretaría Académica, Servicio de Información y Orientación al Estudiante, Alumni, etc.).

2) SOP-TIC (tecnologías de la información)

Apoyo vía correo electrónico, de forma complementaria a la atención que se puede recibir presencialmente en el servicio (página web: http://fpce.blanquerna.edu/sop). Este servicio pretende fomentar un estilo de vida saludable en toda la comunidad educativa, con un objetivo preventivo (información sobre relajación, drogas, técnicas de estudio, voz, alimentación, ejercicio físico, toma de decisiones, pérdidas, asertividad, sueño...). Dentro de la página web se encuentra el ¿espacio de encuentro¿ que consiste en un espacio interactivo en el que los estudiantes intercambian información y comparten experiencias de distinta índole.

3) SOP-ERASMUS

Ofrece apoyo al alumnado en el ámbito de la movilidad internacional, tanto a los que vienen a nuestra Facultad (de forma presencial) como a los que se van a otras universidades (vía correo electrónico).

4) SOP-BECAS:
Esta acción se inicia si el estudiante que dispone de una beca necesita seguimiento desde el SOP.

5) Promoción de la salud:

Programa que pretende fomentar la salud de los estudiantes tanto en los aspectos físicos como psicológicos. Este programa incluye, además de la página web, las siguientes actividades:

1. Charlas informativas a los estudiantes (técnicas de estudio, nutrición, ejercicio físico, etcétera).
2. Talleres en grupos reducidos (relajación, expresión oral, etcétera).

6) SOP-ATENES:

La Atención a Estudiantes con Necesidades Específicas (ATENES) se ubica en el marco del Servicio de Orientación Personal (SOP) desde el curso 2000-01. Su objetivo principal es la normalización de la vida universitaria de los estudiantes con discapacidad, fomentando, por lo tanto, la autonomía y preservando la singularidad de cada uno. La inquietud de este servicio es la de garantizar la igualdad de condiciones y la plena integración de los estudiantes con discapacidad en la vida académica universitaria, respetando la libertad del estudiante a ser orientado. Los objetivos del ATENES son los siguientes:

Dirigidos al estudiante:

1. Acoger y asesorar a los estudiantes con discapacidad.
2. El estudiante seguirá una orientación individualizada para poder elaborar los proyectos personales que lo lleven a una elección adecuada de los cursos y créditos

a seguir. Puede ser una tarea centrada en el ámbito académico, pero teniendo en cuenta los ámbitos personales y sociales. 3. Las funciones de orientación, entre otras, están relacionadas con:

Adaptaciones de acceso al currículum.

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

Adaptación de los espacios o el mobiliario, proporcionando equipamiento y recursos específicos. Incorporación de ayudas específicas para que el alumno mejore el material en el aula. Adaptación de materiales para facilitar el acceso a la información dentro del aula y en general. Ubicación de los estudiantes en el espacio de aula más adecuado.
Potenciación de los recursos personales de cada estudiante.
d) Adaptaciones en la metodología y en la evaluación:

Afectan la metodología utilizada, las técnicas, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, las actividades programadas y/o los procedimientos de evaluación, que permitan conseguir las competencias atendiendo a las diferencias individuales de los estudiantes (flexibilizar el tiempo previsto para un examen, posibilitar el hacer exámenes oralmente, etc.).

¿ Coordinarse con profesores, tutores, coordinadores y otros servicios.- Orientar en la gestión de los sistemas tecnológicos y ayudas necesarias: ofrecer apoyo en la elaboración de materiales adaptados.

¿ Coordinarse con equipos de la Fundación Blanquerna (Secretaría Académica: si es necesario, orientación en la matriculación de los estudiantes con discapacidad; servicio de informática, etcétera).

1. ¿Coordinarse y establecer convenios con equipos externos.

Dirigidos a la comunidad educativa:

1. La convivencia con una persona con discapacidad es un proceso bidireccional en el cual se da una aproximación ininterrumpida que favorece el conocimiento mutuo. En este sentido, es imprescindible la coordinación y el compromiso de la toda la comunidad educativa: los estudiantes, los tutores, los profesores y el personal de administración y servicios.
2. Llevar a cabo intervenciones y actuaciones de sensibilización para toda la comunidad educativa (profesorado, el personal de administración, otros servicios, estudiantes).

4.3.2. Área de Coordinación de las actividades de los estudiantes

Dado el carácter estratégico que la Facultad concede a coordinar las iniciativas y actividades de los estudiantes, se ha creado un área específica del organigrama del centro destinada a programar y asesorar este punto. El área de ¿Actividades de los Estudiantes¿ de la Facultat de Ciències de la Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna tiene como objetivo prioritario fomentar e impulsar actividades culturales y de sensibilización social propuestas por los propios estudiantes o promovidas por la propia Facultad.

Con ello se pretende ofrecer al estudiante un complemento a su formación profesional y personal, estimulando el debate intelectual y potenciando la convivencia entre los diferentes miembros de la comunidad universitaria.

Una de las funciones básicas del responsable de esta área es canalizar los proyectos presentados por los alumnos, estudiando su viabilidad y buscando los recursos necesarios para su puesta en práctica.

Por su parte, la Facultad propone una serie de actividades fijas, organizadas por la propia institución, con el fin de fomentar la implicación y la participación de los estudiantes.

El estudiante, además, tiene en los delegados de curso un representante que puede intermediar con el equipo docente de la Facultad. Periódicamente, la comisión de delegados, tantos como grupos-clase, se reúne con el vicedecano de Profesorado y Estudiantes, el vicedecano de Tecnología y Equipamientos y el Secretario Académico para intercambiar opiniones sobre el funcionamiento de la Facultad. Además, el estudiante también puede dirigirse al vicedecano de Profesorado y Estudiantes a través del buzón de sugerencias, siguiendo normativa de quejas que puede encontrarse en esta dirección web:

http://www.blanquerna.edu/ca/fcc/serveis/informaci%C3%B3-acad%C3%A8mica/grau/normativa-acad%C3%A8mica#15.

También existe la figura del Síndic de Greuges de la Universitat Ramon Llull, persona encargada de velar por los derechos y las libertades de los estudiantes, del profesorado, los investigadores y el personal de administración y servicios ante las actuaciones de los diferentes órganos y servicios universitarios en el marco de los estatutos propios de la URL. Igualmente, la Universitat Ramon Llull cuenta con un Plan de Igualdad de Oportunidades (OIO), desarrollado para corregir desequilibrios con el objetivo de eliminar barreras e impedimentos motivados por causas extraacadémicas.

Actividades

Con el paso de los años, las actividades promovidas y gestionadas por los estudiantes han ido evolucionando. Algunas se han extinguido cuando los impulsores concluyeron sus estudios y otras han surgido con la llegada de nuevos estudiantes. La mayoría de estas actividades permiten al estudiante obtener créditos optativos de actividades no regladas, hasta un máximo de 6 créditos.

En la actualidad, contamos con diversas actividades fijas organizadas por la propia Facultad:

1. Acció Solidària Blanquerna: El objetivo de esta actividad de la Facultad es incentivar la participación de los estudiantes en temas de cooperación y voluntariado. Para ello, la Facultad organiza actividades de sensibilización y campañas de solidaridad, además de asesorar a los estudiantes sobre las actuaciones desarrolladas por diversas ONG de nuestro entorno.
2. Exposiciones fotográficas que, salvo alguna excepción, muestran reportajes gráficos realizados íntegramente por estudiantes.
3. Mesas redondas relacionadas con temas de cooperación y derechos humanos. Se celebran en el marco de las Jornadas Blanquerna y en ellas participan estudiantes que han cooperado en campos de trabajo o que realizan labores de voluntariado con colectivos desfavorecidos.
4. Actuaciones musicales. Se celebran durante tres días en el marco de las Jornadas Blanquerna y en ellas participan exclusivamente estudiantes de la Facultad.
5. Actividades deportivas: organizadas en la misma Facultad o en instalaciones externas mediante convenios con entidades deportivas.
6. Coro Blanquerna. Tiene como objetivo estimular y cultivar el arte musical entre los miembros de la comunidad universitaria, organizando actuaciones y conciertos.

4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS	
Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias	
MÍNIMO	**MÁXIMO**
0	36
Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios	

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0
Adjuntar Título Propio	

Ver Apartado 4: Anexo 2.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional	
MÍNIMO	**MÁXIMO**
0	36

4.4. Sistema de transferencia y reconocimiento de créditos

4.4.1. Regulación general

El RD 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional.

El RD 285/2004, de 20 de febrero, el RD 309/2005, de 18 de marzo y el Acuerdo del Consejo de Coordinación Universitaria del MEC de 25 de octubre de 2004 establecen los criterios que son de aplicación general respecto a la convalidación y adaptación de estudios.

El RD 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales.

El RD 861/2010, de 2 de julio, por el que se modifica el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales.

4.4.2. Proceso

El estudiante solicita el reconocimiento de créditos de los estudios que haya cursado y aprobado en otros centros universitarios con titulaciones oficiales una vez se haya matriculado del grado.

El estudiante debe presentar toda aquella documentación que acredite haber cursado las diversas materias en el centro universitario del que provenga. Así, deberá adjuntar el programa de la asignatura, los certificados académicos que justifiquen la superación de la misma y el plan de estudios en el que se integra, con los créditos correspondientes. Toda esta documentación la deberá adjuntar a una solicitud dirigida al Secretario Académico del centro, quien estudiará si la propuesta reúne los requisitos mínimos, tanto de forma como de fondo, para ser tenida en consideración.

Una vez estudiada la solicitud se trasladará la propuesta al Rectorado para su resolución definitiva y aprobación en la Comisión de Convalidaciones de la Universitat Ramon Llull (esta comisión está formada por un representante de cada centro y por el vicerrector competente en la materia).

Las materias y asignaturas transferidas y reconocidas figurarán con esta denominación en el expediente del estudiante en la Universitat Ramon Llull.

La resolución definitiva será comunicada al solicitante a través de la Secretaria Académica del centro en el que cursa sus estudios.

4.4.3. Limitaciones

Serán objeto de reconocimiento al menos 36 créditos correspondientes a materias de formación básica, siempre que el título del que se proceda sea de la misma rama que el Grado en Gestión de la Comunicación Global. En el resto de materias, se hará el reconocimiento materia por materia teniendo en cuenta que, en ningún caso, será objeto de reconocimiento el Trabajo Final de Grado (TFG).

La experiencia laboral y profesional acreditada también podrá ser reconocida en forma de créditos que computarán a efectos de la obtención del título, siempre que dicha experiencia esté relacionada con las competencias inherentes al título y pueda ser certificada documentalmente de forma adecuada. En este caso, conjuntamente con los créditos de enseñanzas universitarias no oficiales, el número de créditos no podrá ser superior a 36, el 15% de los que constituyen el plan de estudios. Ello significará que las asignaturas especialmente susceptibles de ser convalidadas por esta vía serán los seminarios (de primer a tercer curso), hasta un total de cuatro seminarios, y las asignaturas vinculadas con la experiencia profesional. En ningún caso podrán convalidarse por esta vía los créditos correspondientes al Trabajo de Fin de Grado.

Igualmente habría que tener en cuenta, de acuerdo con el RD 861/2010, lo siguiente: "De acuerdo con el artículo 46.2.i) de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, los estudiantes podrán obtener reconocimiento académico en créditos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación. A efectos de lo anterior, el plan de estudios deberá contemplar la posibi-

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

lidad de que los estudiantes obtengan un reconocimiento de al menos 6 créditos sobre el total de dicho plan de estudios, por la participación en las mencionadas actividades"

4.4.4. Criterios

Los criterios para establecer el reconocimiento dependen del tipo de materias. En el caso de las materias básicas, se hará un reconocimiento automático de al menos 36 créditos pero procurando reconocer aquellas materias que tengan les competencias lo más parecidas posible a las materias objeto de reconocimiento. Para el resto de materias se tendrá en cuenta la adecuación entre competencias y conocimientos adquiridos. También se tendrá en cuenta el número de créditos de dichas materias, y no serán reconocidas materias con un número de créditos inferior a los de las materias que se pretende reconocer.

Los alumnos podrán pedir el reconocimiento de las Prácticas (12 ECTS), si demuestran como mínimo un año de experiencia laboral vinculada con empresas o instituciones en el ámbito de la Gestión de la Comunicación Global. En este caso, será imprescindible la presentación de un contrato y un certificado de vida laboral. A la hora de reconocer los créditos de asignaturas a partir de la experiencia laboral y profesional acreditada, se tendrá sobre todo en cuenta la adecuación entre la experiencia laboral y profesional acreditada, y las competencias que desarrollen específicamente dicha experiencia.

4.5 CURSO DE ADAPTACIÓN PARA TITULADOS

No esta# previsto ningu#n curso de adaptacio#n para titulados.

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS		
Ver Apartado 5: Anexo 1.		
5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Clases teóricas		
Clases prácticas		
Seminarios		
Estudio y trabajo individual		
Trabajo en grupo		
Tutorías		
Presentaciones en clase		
Prácticas externas		
5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase magistral		
Ejercicios en grupo		
Ejercicios individuales		
Aprendizaje de idioma basado en objetivos (task-based)		
Ejercicios de comprensión escrita de lengua extranjera		
Ejercicios de comprensión oral de lengua extranjera		
Ejercicios de redacción en lenguas extranjeras		
Estudio de casos		
Aprendizaje por inmersión en actividad profesional		
Concienciación del autoaprendizaje y de las necesidades formativas		
Aprendizaje orientado a proyectos		
5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
Examen escrito		
Examen oral		
Evaluación de ejercicios individuales		
Evaluación de ejercicios en grupo		
Evaluación de presentaciones en clase		
Evaluación de proyectos, informes, memorias		
Autoevaluación y evaluación de memorias de tutorización		
Evaluación de actitudes y de procedimientos de aprendizaje		
Evaluación de agentes externos a la Facultad		
5.5 NIVEL 1: Idiomas		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Idiomas modernos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Según Asignaturas	
ECTS NIVEL 2	24	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
4	4	
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

4	4	4
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
0	4	
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
Sí	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	Sí	
NIVEL 3: Inglés I		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Básica	4	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
4		
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Inglés II		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Básica	4	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
	4	
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Lengua III		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	4	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
Sí	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	Sí	
NIVEL 3: Lengua IV		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	4	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
	4	
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
Sí	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	Sí	
NIVEL 3: Lengua V		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	4	Semestral

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
		4
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
Sí	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	Sí	
NIVEL 3: Lengua VI		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	4	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
	4	
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
Sí	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	Sí	

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Hablar y escribir en lengua inglesa con un grado de dominio ~~(nivel C1).~~ próximo al nivel C2.

Hablar y escribir en una otra lengua extranjera con un grado de dominio próximo al nivel B2.

Comprender la lengua inglesa y una otra lengua extranjera, tanto oralmente como por escrito, en situaciones comunicacionales vinculadas al ejercicio de las profesiones propias del grado.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Este módulo agrupa todas las asignaturas encuadradas dentro de la materia "Idioma Moderno". En él se incluyen dos grandes bloques: el primero (en los dos primeros semestres del grado) ~~está destinado a consolidar y a mejorar el uso habitual del idioma inglés durante los estudios, tanto para seguir~~

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

~~las asignaturas del grado como para utilizarlo eficazmente en el ejercicio profesional en el contexto de la gestión de la comunicación global; el segundo bloque (a partir del cuarto semestre) tiene por objetivo el aprendizaje de otros dos idiomas de uso habitual en el contexto internacional (el español, el francés, el árabe y el chino) de los cuales el estudiante deberá elegir uno)~~ está destinado a perfeccionar el uso habitual del idioma inglés durante los estudios, para utilizarlo eficazmente en el ejercicio profesional en el contexto de la gestión de la comunicación global; el segundo bloque (a partir del cuarto semestre) tiene por objetivo el aprendizaje de otro idioma de uso habitual en el contexto internacional (el español, el francés, el árabe o el chino), con vistas a su uso en situaciones propias del ejercicio de la gestión de la comunicación global, en un nivel no experto, y como base sólida para posteriores estudios de profundización. ~~de estos dos idiomas, en función de las necesidades futuras del estudiante.~~

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG3 - Articular discursos argumentativos razonados y plantear juicios críticos, a partir de datos e informaciones relevantes.

CG2 - Comunicarse de forma fluida y eficaz, tanto oralmente como por escrito, en inglés y en castellano, y poseer los conocimientos básicos para poder comunicarse en una tercera lengua (francés, árabe o chino).

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Trabajar de forma autónoma y organizada, como forma de alcanzar la plena madurez intelectual.

CT4 - Adaptarse a los cambios conceptuales, instrumentales y laborales a partir de la formación recibida.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

No existen datos

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases prácticas	85	100
Estudio y trabajo individual	390	20
Trabajo en grupo	94	50
Presentaciones en clase	30	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase magistral

Ejercicios en grupo

Ejercicios individuales

Aprendizaje de idioma basado en objetivos (task-based)

Ejercicios de comprensión escrita de lengua extranjera

Ejercicios de comprensión oral de lengua extranjera

Ejercicios de redacción en lenguas extranjeras

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen escrito	25.0	75.0
Examen oral	25.0	75.0
Evaluación de ejercicios individuales	25.0	50.0
Evaluación de ejercicios en grupo	0.0	50.0

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

Evaluación de presentaciones en clase	0.0	25.0
5.5 NIVEL 1: Fundamentos de la Comunicación		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Sociología		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
	6	
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Sociología		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
	6	
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

El estudiante debe conocer críticamente la tradición humanística y la procedente de las ciencias sociales para poder aplicar este conocimiento al análisis de los temas propios de la comunicación.

Conocer los principales paradigmas y de las principales aportaciones de la teoría sociológica.

Comprender una serie de temas clave de la sociedad contemporánea.

Enmarcar el fenómeno de la comunicación dentro del contexto de las ciencias sociales.

Comprender el impacto de las Tecnologías de la Comunicación contemporánea.

5.5.1.3 CONTENIDOS

El objetivo de esta materia es proporcionar los instrumentos conceptuales básicos para el análisis y la comprensión de las sociedades occidentales contemporáneas, haciendo especial referencia a los procesos de cambio y las transformaciones de las que son objeto en un mundo globalizado. Se pretende conseguir que los alumnos adquieran unos conocimientos básicos e introductorios que les permitan iniciarse en el análisis sociológico y en la comprensión crítica de la realidad social contemporánea.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG3 - Articular discursos argumentativos razonados y plantear juicios críticos, a partir de datos e informaciones relevantes.

CG1 - Buscar, organizar y manejar documentación e información, tanto de fuentes primarias como secundarias, en los ámbitos propios de la Gestión de la Comunicación Global.

CG5 - Reconocer la importancia de respetar los derechos humanos y los valores democráticos propios de una cultura de la paz en sus análisis y en sus reflexiones sobre la actividad de la Gestión de la Comunicación Global.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Trabajar de forma autónoma y organizada, como forma de alcanzar la plena madurez intelectual.

CT2 - Afrontar riesgos a la hora de asumir la toma de decisiones, con la asunción de las responsabilidades inherentes.

CT3 - Colaborar con otros para alcanzar objetivos comunes, mediante la incorporación a grupos de trabajo ya existentes o bien siendo capaz de crear grupos propios.

CT4 - Adaptarse a los cambios conceptuales, instrumentales y laborales a partir de la formación recibida.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Aplicar los fundamentos disciplinares, los enfoques y las metodologías de las Ciencias de la Comunicación, de las Relaciones Internacionales y de la Gestión en el ejercicio de las profesiones propias del Grado.

CE3 - Interpretar la actualidad y los mensajes informativos en sus diversos ámbitos para aplicar este conocimiento al análisis de los cambios del mundo actual.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases teóricas	40	100
Clases prácticas	10	100
Estudio y trabajo individual	70	10
Trabajo en grupo	30	10

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

Clase magistral		
Ejercicios en grupo		
Ejercicios individuales		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen escrito	25.0	75.0
Evaluación de ejercicios individuales	0.0	75.0
Evaluación de ejercicios en grupo	0.0	50.0
Evaluación de presentaciones en clase	0.0	20.0
NIVEL 2: Marketing		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	7	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
3		
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
	4	
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Fundamentos del Marketing		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
3		
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Marketing Internacional		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	4	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
	4	
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocer los procesos de marketing y sus técnicas.

- Conocer los métodos y técnicas de marketing específicas para favorecer la toma de decisiones que se transmitirán al mercado nacional e internacional mediante la comunicación en general aplicando la publicidad y las relaciones públicas.

- Conocer los procesos de investigación e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación.

- Desarrollar los fundamentos de la dirección estratégica aplicada a la comunicación por objetivos.

5.5.1.3 CONTENIDOS

La materia está orientada a impartir los conocimientos y proporcionar las herramientas que un gestor de la comunicación en la empresa o en las agencias de publicidad, relaciones públicas o centrales de medios debe dominar para tomar decisiones estratégicas, que conduzcan a conseguir sus objetivos de mercado, económicos y sociales.

La materia consiste de dos asignaturas obligatorias, "Fundamentos del marketing" (de 3 ECTS) y "Marketing internacional" (de 4 ECTS), que proponen, respectivamente, introducir al estudiante a los principios del marketing y estudiar de forma específica el funcionamiento del marketing en un contexto global. Entre los contenidos fundamentales de esta materia destaca el análisis de la competencia y del consumidor, la búsqueda de oportunidades y la proyección, dirección y coordinación de actividades de las empresas o marcas para desarrollar ventajas competitivas para sus marcas o productos en un contexto internacional.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG3 - Articular discursos argumentativos razonados y plantear juicios críticos, a partir de datos e informaciones relevantes.

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

CG1 - Buscar, organizar y manejar documentación e información, tanto de fuentes primarias como secundarias, en los ámbitos propios de la Gestión de la Comunicación Global.
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
CT1 - Trabajar de forma autónoma y organizada, como forma de alcanzar la plena madurez intelectual.
CT2 - Afrontar riesgos a la hora de asumir la toma de decisiones, con la asunción de las responsabilidades inherentes.
CT3 - Colaborar con otros para alcanzar objetivos comunes, mediante la incorporación a grupos de trabajo ya existentes o bien siendo capaz de crear grupos propios.
CT4 - Adaptarse a los cambios conceptuales, instrumentales y laborales a partir de la formación recibida.
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
CE1 - Aplicar los fundamentos disciplinares, los enfoques y las metodologías de las Ciencias de la Comunicación, de las Relaciones Internacionales y de la Gestión en el ejercicio de las profesiones propias del Grado.
CE3 - Interpretar la actualidad y los mensajes informativos en sus diversos ámbitos para aplicar este conocimiento al análisis de los cambios del mundo actual.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases teóricas	46	100
Clases prácticas	12	100
Estudio y trabajo individual	81	10
Trabajo en grupo	35	10

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase magistral
Ejercicios en grupo
Ejercicios individuales
Estudio de casos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen escrito	25.0	75.0
Evaluación de ejercicios individuales	0.0	75.0
Evaluación de ejercicios en grupo	0.0	50.0
Evaluación de presentaciones en clase	0.0	20.0

NIVEL 2: Ética

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Artes y Humanidades	Ética
ECTS NIVEL2	6	

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

	6	
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Ética de la comunicación		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
	6	
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		

- Entender la articulación entre la ética, la política y el derecho;

- Conocer las principales teorías de filosofía moral y las diversas formas de justificación y fundamentación de los principios morales;

- Comprender la tensión generada por la aplicación de los principios éticos y morales a las situaciones concretas del día a día.

5.5.1.3 CONTENIDOS

La materia "Ética" responde a un designio fundamental de fomentar en los estudiantes una reflexión filosófica y radical sobre la praxis humana en general y sobre la práctica de la comunicación en particular. Como fondo conceptual de la asignatura se sitúa el debate contemporáneo sobre la fundamentación de los derechos humanos y sobre la forma como se podrá fomentar el respecto por dichos derechos a nivel global. Concomitantemente, se debatirán cuestiones directamente vinculadas con la ética de la comunicación, como sean las que conciernen la responsabilidad social de las organizaciones, la función política de los medios de comunicación social o el respecto por la dignidad humana. Los contenidos suministrados en la materia "Ética" servirán para fundamentar y justificar el posterior debate sobre el derecho de la comunicación, que se ofrece en el cuarto curso del grado.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

5.5.1.5 COMPETENCIAS
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
CG3 - Articular discursos argumentativos razonados y plantear juicios críticos, a partir de datos e informaciones relevantes.
CG5 - Reconocer la importancia de respetar los derechos humanos y los valores democráticos propios de una cultura de la paz en sus análisis y en sus reflexiones sobre la actividad de la Gestión de la Comunicación Global.
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
CT1 - Trabajar de forma autónoma y organizada, como forma de alcanzar la plena madurez intelectual.
CT2 - Afrontar riesgos a la hora de asumir la toma de decisiones, con la asunción de las responsabilidades inherentes.
CT3 - Colaborar con otros para alcanzar objetivos comunes, mediante la incorporación a grupos de trabajo ya existentes o bien siendo capaz de crear grupos propios.
CT4 - Adaptarse a los cambios conceptuales, instrumentales y laborales a partir de la formación recibida.
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
CE1 - Aplicar los fundamentos disciplinares, los enfoques y las metodologías de las Ciencias de la Comunicación, de las Relaciones Internacionales y de la Gestión en el ejercicio de las profesiones propias del Grado.
CE3 - Interpretar la actualidad y los mensajes informativos en sus diversos ámbitos para aplicar este conocimiento al análisis de los cambios del mundo actual.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases teóricas	40	100
Clases prácticas	10	100
Estudio y trabajo individual	70	10
Trabajo en grupo	30	10

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase magistral
Ejercicios en grupo
Ejercicios individuales
Estudio de casos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen escrito	25.0	75.0
Evaluación de ejercicios individuales	0.0	75.0
Evaluación de ejercicios en grupo	0.0	50.0
Evaluación de presentaciones en clase	0.0	20.0

NIVEL 2: Retórica y Argumentación

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

CARÁCTER	Según Asignaturas	
ECTS NIVEL 2	16	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
8	8	
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Seminario I: Expresión lingüística y performance I		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	8	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
8		
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Seminario II: Expresión lingüística y performance II		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	8	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
	8	

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Aplicar los procesos y las metodologías propios de la vida universitaria al conjunto de actividades formativas del estudiante durante sus estudios.
Conocer y aplicar las técnicas de expresión, tanto oral como escrita, dirigidas al desarrollo de las habilidades comunicativas profesionales.
Analizar críticamente textos literarios como forma de elaborar textos literarios de creación propia.
Fomentar la capacidad de autoconcienciación del aprendizaje mediante el análisis crítico del propio proceso de aprendizaje.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Esta materia está compuesta por dos asignaturas, de 8 ECTS cada una, repartidas en los dos primeros semestres del primer curso. Ambas asignaturas constituyen la puerta de entrada del estudiante en la universidad, dado su carácter introductorio no sólo a los aspectos disciplinares de la comunicación, sino también, y fundamentalmente, a la propia vida universitaria en cuanto a metodología, exigencia, rigor, etcétera. Por todo ello, entre los contenidos específicos de estas asignaturas se encuentran aquellos que permiten trabajar actitudes como la autonomía, la iniciativa y el trabajo en equipo, aparte de la capacidad de reflexión sobre el propio aprendizaje. El eje temático que articula ambas asignaturas son las tipologías textuales básicas para el desempeño universitario y el propio de la comunicación profesional.

Para ello, el seminario del primer semestre está centrado en la argumentación, entendida como la capacidad de generar discursos rigurosos (a partir de una documentación previa), de naturaleza persuasiva (mediante el uso de los recursos de la retórica) y comunicacionalmente eficaces (adaptados y dirigidos a públicos concretos). El Seminario II tiene por objetivo consolidar los fundamentos metodológicos y actitudinales del Seminario I, y su eje temático gira en torno a la narración, tanto la estrictamente literaria como la cinematográfica o en cualquier otro soporte. El enfoque dado al estudio de la narración prioriza la aproximación analítica y práctica, con el fin de impulsar la capacidad creativa del estudiante dentro de un proceso de elaboración textual que desemboca en la creación de narraciones propias.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG3 - Articular discursos argumentativos razonados y plantear juicios críticos, a partir de datos e informaciones relevantes.

CG1 - Buscar, organizar y manejar documentación e información, tanto de fuentes primarias como secundarias, en los ámbitos propios de la Gestión de la Comunicación Global.

CG5 - Reconocer la importancia de respetar los derechos humanos y los valores democráticos propios de una cultura de la paz en sus análisis y en sus reflexiones sobre la actividad de la Gestión de la Comunicación Global.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Trabajar de forma autónoma y organizada, como forma de alcanzar la plena madurez intelectual.		
CT2 - Afrontar riesgos a la hora de asumir la toma de decisiones, con la asunción de las responsabilidades inherentes.		
CT3 - Colaborar con otros para alcanzar objetivos comunes, mediante la incorporación a grupos de trabajo ya existentes o bien siendo capaz de crear grupos propios.		
CT4 - Adaptarse a los cambios conceptuales, instrumentales y laborales a partir de la formación recibida.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Aplicar los fundamentos disciplinares, los enfoques y las metodologías de las Ciencias de la Comunicación, de las Relaciones Internacionales y de la Gestión en el ejercicio de las profesiones propias del Grado.		
CE3 - Interpretar la actualidad y los mensajes informativos en sus diversos ámbitos para aplicar este conocimiento al análisis de los cambios del mundo actual.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Seminarios	92	100
Estudio y trabajo individual	240	10
Trabajo en grupo	40	35
Tutorías	20	100
Presentaciones en clase	10	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Ejercicios en grupo		
Ejercicios individuales		
Concienciación del autoaprendizaje y de las necesidades formativas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen escrito	0.0	25.0
Evaluación de ejercicios individuales	25.0	75.0
Evaluación de ejercicios en grupo	0.0	50.0
Evaluación de presentaciones en clase	0.0	25.0
Autoevaluación y evaluación de memorias de tutorización	0.0	25.0
Evaluación de actitudes y de procedimientos de aprendizaje	0.0	25.0
NIVEL 2: Teoría de la Comunicación		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	**RAMA**	**MATERIA**
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
		6
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

NIVEL 3: Teoría de la Comunicación y de la Información		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
		6
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Entender los principales modelos de comunicación y la importancia que los medios de comunicación tienen en la sociedad.

Entender las principales teorías sobre los efectos de corto y largo plazo de los medios de comunicación.

Entender los principales procesos y estrategias involucrados en la comunicación profesional.

5.5.1.3 CONTENIDOS

La materia Teoría de la Comunicación se centra en las principales relaciones de implicación mutua que se generan entre los medios de comunicación y la sociedad. Estructurada en dos asignaturas de 6 ECTS cada una, que se imparten en el tercer semestre del grado, esta materia pretende articular una aproximación teórica y conceptual con una aproximación práctica e instrumental. Por una parte, se estudiarán los principales modelos de la comunicación de masas y se discutirán las más importantes teorías sobre los efectos de los medios y, por otra parte, se estudiarán los procedimientos y estrategias a implementar en el mundo de la gestión de la comunicación global.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG3 - Articular discursos argumentativos razonados y plantear juicios críticos, a partir de datos e informaciones relevantes.

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

CG1 - Buscar, organizar y manejar documentación e información, tanto de fuentes primarias como secundarias, en los ámbitos propios de la Gestión de la Comunicación Global.
CG5 - Reconocer la importancia de respetar los derechos humanos y los valores democráticos propios de una cultura de la paz en sus análisis y en sus reflexiones sobre la actividad de la Gestión de la Comunicación Global.
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
CT1 - Trabajar de forma autónoma y organizada, como forma de alcanzar la plena madurez intelectual.
CT2 - Afrontar riesgos a la hora de asumir la toma de decisiones, con la asunción de las responsabilidades inherentes.
CT3 - Colaborar con otros para alcanzar objetivos comunes, mediante la incorporación a grupos de trabajo ya existentes o bien siendo capaz de crear grupos propios.
CT4 - Adaptarse a los cambios conceptuales, instrumentales y laborales a partir de la formación recibida.
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
CE1 - Aplicar los fundamentos disciplinares, los enfoques y las metodologías de las Ciencias de la Comunicación, de las Relaciones Internacionales y de la Gestión en el ejercicio de las profesiones propias del Grado.
CE3 - Interpretar la actualidad y los mensajes informativos en sus diversos ámbitos para aplicar este conocimiento al análisis de los cambios del mundo actual.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases teóricas	80	100
Clases prácticas	20	100
Estudio y trabajo individual	140	10
Trabajo en grupo	60	10

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase magistral
Ejercicios en grupo
Ejercicios individuales

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen escrito	25.0	75.0
Evaluación de ejercicios individuales	0.0	75.0
Evaluación de ejercicios en grupo	0.0	50.0
Evaluación de presentaciones en clase	0.0	20.0

NIVEL 2: Relaciones Públicas

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Obligatoria
ECTS NIVEL 2	3

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
	3	
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Teoría y técnicas de la relaciones públicas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
	3	
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		

El alumno conocerá el marco teórico principal de las Relaciones Públicas internacionales.

El alumno aprenderá los diferentes planteamientos de actuación a la disciplina de las Relaciones Públicas en el ámbito internacional.

El estudiante identificará los elementos y sujetos que definen los procesos de las Relaciones Públicas globales.

El estudiante sabrá diferenciar los conceptos e indicadores básicos distintivos de las Relaciones Públicas respecto otras disciplinas.

Con esta materia aprenderá la aplicación práctica y el ejercicio de la profesión a partir de los procesos profesionales afines a la profesión de las Relaciones Públicas globales.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

La materia está integrada por una asignatura de 3 ECTS concebida para especializar a los estudiantes en la gestión de las Relaciones Públicas..Después de cursar las asignaturas ~~de la materia sobre Empresa, se desarrollan estos contenidos a través de dos grandes ejes: la gestión empresarial y el marketing~~básicas de las materias "Economía", "Derecho", "Ciencias Políticas" y "Relaciones internacionales", se desarrollan los contenidos a través de tres grandes ejes: la gestión empresarial, el marketing y la comunicación corporativa. La combinación de estas disciplinas y la base en periodismo faculta a los estudiantes a desempeñar con un alto grado de madurez las tareas propias de las relaciones públicas, al servicio de toda clase de empresas de dimensión internacional.

El estudiante conocerá las estrategias, técnicas y herramientas de las relaciones públicas, tanto en su forma tradicional como en su forma más innovadora, siempre en un sentido amplio y heterogéneo.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG3 - Articular discursos argumentativos razonados y plantear juicios críticos, a partir de datos e informaciones relevantes.

CG1 - Buscar, organizar y manejar documentación e información, tanto de fuentes primarias como secundarias, en los ámbitos propios de la Gestión de la Comunicación Global.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Trabajar de forma autónoma y organizada, como forma de alcanzar la plena madurez intelectual.

CT2 - Afrontar riesgos a la hora de asumir la toma de decisiones, con la asunción de las responsabilidades inherentes.

CT3 - Colaborar con otros para alcanzar objetivos comunes, mediante la incorporación a grupos de trabajo ya existentes o bien siendo capaz de crear grupos propios.

CT4 - Adaptarse a los cambios conceptuales, instrumentales y laborales a partir de la formación recibida.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Aplicar los fundamentos disciplinares, los enfoques y las metodologías de las Ciencias de la Comunicación, de las Relaciones Internacionales y de la Gestión en el ejercicio de las profesiones propias del Grado.

CE2 - Innovar en su sector a partir de la evolución de la Gestión de la Comunicación Global a lo largo del tiempo.

CE3 - Interpretar la actualidad y los mensajes informativos en sus diversos ámbitos para aplicar este conocimiento al análisis de los cambios del mundo actual.

CE5 - Organizar la comunicación interna y externa de empresas e instituciones, de acuerdo con sus respectivas necesidades y basándose en métodos procedentes de disciplinas como el marketing.

CE6 - Administrar las técnicas y los recursos de las relaciones públicas y desenvolverse profesionalmente con los mecanismos y herramientas adecuados como los gabinetes de comunicación, en especial, en situaciones de crisis.

CE7 - Analizar y planificar la construcción de la reputación, la identidad y la marca de una empresa u organización, así como administrar la Responsabilidad Social Corporativa, aspecto especialmente relevante en el área de la información y la comunicación.

CE8 - Organizar y gestionar las diferentes áreas de comunicación de una empresa u organización en un contexto de internacionalización creciente.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases teóricas	20	100
Clases prácticas	5	100
Estudio y trabajo individual	35	10
Trabajo en grupo	15	10

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase magistral		
Ejercicios en grupo		
Ejercicios individuales		
Estudio de casos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen escrito	25.0	75.0
Evaluación de ejercicios individuales	0.0	75.0
Evaluación de ejercicios en grupo	0.0	50.0
Evaluación de presentaciones en clase	0.0	20.0
5.5 NIVEL 1: Fundamentos de las Relaciones Internacionales		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Relaciones Internacionales		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Según Asignaturas	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
6		
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
6		
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Historia Contemporánea		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
6		
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Teoría de las Relaciones Internacionales		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
6		
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El estudiante ha de ser capaz de aplicar las principales metodologías y teorías de las Relaciones Internacionales en el ámbito global a temas específicos de estudio en cualquier ámbito

El estudiante ha de ser capaz de buscar, organizar y gestionar documentación e información procedente tanto de fuentes secundarias como de fuentes específicas dentro del canon de las relaciones internacionales

El estudiante ha de ser capaz de analizar críticamente la actualidad internacional desde la perspectiva del análisis político y económico-social.

5.5.1.3 CONTENIDOS

La materia 'Relaciones Internacionales' pretende dotar a los alumnos de los instrumentos conceptuales que les permitirán entender el complejo mundo de las relaciones internacionales y de los diversos tipos de actores que lo conforman, centrando su análisis principalmente en los estados, las corporaciones y las organizaciones no gubernamentales. La materia 'Relaciones Internacionales' se articula alrededor de dos asignaturas de 6 ECTS cada una, siendo que la primera desarrolla sus contenidos desde una perspectiva histórica "Historia cntemporánea", el primer semestre, y la segunda "Teoría de las relaciones internacionales", el 4º semestre, desde una perspectiva sistemática.

La materia 'Relaciones Internacionales' pretende dotar a los alumnos de los instrumentos conceptuales que les permitirán entender el complejo mundo de las relaciones internacionales y de los diversos tipos de actores que lo conforman, centrando su análisis principalmente en los estados, las corporaciones y las organizaciones no gubernamentales. La materia 'Relaciones Internacionales' se articula alrededor de dos asignaturas de 6 ECTS cada una, siendo que la primera desarrolla sus contenidos desde una perspectiva histórica y la segunda desde una perspectiva sistemática.

En conjunto con las materias 'Ciencia Política', 'Derecho', 'Economía' ~~e 'Historia',~~ la materia 'Relaciones Internacionales' conforma el módulo 'Fundamentos de las Relaciones Internacionales' que en los dos primeros cursos del grado ofrece a los alumnos una formación básica e interdisciplinar que les permitirá afrontar los múltiples retos profesionales asociados a la gestión de la comunicación en un contexto global.

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

5.5.1.4 OBSERVACIONES
5.5.1.5 COMPETENCIAS
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
CG3 - Articular discursos argumentativos razonados y plantear juicios críticos, a partir de datos e informaciones relevantes.
CG1 - Buscar, organizar y manejar documentación e información, tanto de fuentes primarias como secundarias, en los ámbitos propios de la Gestión de la Comunicación Global.
CG5 - Reconocer la importancia de respetar los derechos humanos y los valores democráticos propios de una cultura de la paz en sus análisis y en sus reflexiones sobre la actividad de la Gestión de la Comunicación Global.
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
CT1 - Trabajar de forma autónoma y organizada, como forma de alcanzar la plena madurez intelectual.
CT2 - Afrontar riesgos a la hora de asumir la toma de decisiones, con la asunción de las responsabilidades inherentes.
CT3 - Colaborar con otros para alcanzar objetivos comunes, mediante la incorporación a grupos de trabajo ya existentes o bien siendo capaz de crear grupos propios.
CT4 - Adaptarse a los cambios conceptuales, instrumentales y laborales a partir de la formación recibida.
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
CE1 - Aplicar los fundamentos disciplinares, los enfoques y las metodologías de las Ciencias de la Comunicación, de las Relaciones Internacionales y de la Gestión en el ejercicio de las profesiones propias del Grado.
CE3 - Interpretar la actualidad y los mensajes informativos en sus diversos ámbitos para aplicar este conocimiento al análisis de los cambios del mundo actual.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases teóricas	80	100
Clases prácticas	20	100
Estudio y trabajo individual	140	10
Trabajo en grupo	60	10

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase magistral
Ejercicios en grupo
Ejercicios individuales

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen escrito	25.0	75.0
Evaluación de ejercicios individuales	0.0	75.0
Evaluación de ejercicios en grupo	0.0	50.0
Evaluación de presentaciones en clase	0.0	20.0

NIVEL 2: Economía

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

CARÁCTER	Según Asignaturas	
ECTS NIVEL 2	15	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
6		6
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
	3	
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Economia Política Internacional		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
		6
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Introducción a la Economia		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

6		
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Finanzas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
	3	
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		

Al finalizar el curso, los estudiantes deben ser capaces de entender los conceptos económicos básicos y tener una imagen global de los asuntos económicos de actualidad.

Haber adquirido los contenidos económicos básicos con el objetivo de comprender plenamente los fenómenos económicos vinculados a la globalización.

Ser capaz de dominar la terminología específica del ámbito económico con el objetivo último de analizar críticamente la realidad.

Comprender la finalidad y las características operativas de los principales mercados financieros: mercado monetario, mercados de renta fija y variable, divisas y derivados.

Comprender los factores que determinan el precio y el coste de los diferentes productos financieros. Hoy en día, es fundamental dominar todas estas cuestiones tanto para el directivo de una empresa como para el ciudadano de a pie. En una economía globalizada el comportamiento de los mercados financieros internacionales nos afecta a todos.

Estar familiarizado con las fuentes estadísticas y de información más relevantes, tanto a nivel nacional como internacional.

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

5.5.1.3 CONTENIDOS

Este bloque de contenidos pretende dotar el módulo "Fundamentos de la Relaciones Internacionales" de los principios conceptuales básicos de las Ciencias Económicas. Estructurado alrededor de dos asignaturas de 6 ECTS, impartidas en los dos primeros cursos del grado, y de una asignatura de 3 ECTS, impartida en tercer curso, este bloque combina una introducción general a la Economía y a las Finanzas con un análisis de los temas centrales de la Economía Política Internacional.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG3 - Articular discursos argumentativos razonados y plantear juicios críticos, a partir de datos e informaciones relevantes.

CG1 - Buscar, organizar y manejar documentación e información, tanto de fuentes primarias como secundarias, en los ámbitos propios de la Gestión de la Comunicación Global.

CG5 - Reconocer la importancia de respetar los derechos humanos y los valores democráticos propios de una cultura de la paz en sus análisis y en sus reflexiones sobre la actividad de la Gestión de la Comunicación Global.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Trabajar de forma autónoma y organizada, como forma de alcanzar la plena madurez intelectual.

CT2 - Afrontar riesgos a la hora de asumir la toma de decisiones, con la asunción de las responsabilidades inherentes.

CT3 - Colaborar con otros para alcanzar objetivos comunes, mediante la incorporación a grupos de trabajo ya existentes o bien siendo capaz de crear grupos propios.

CT4 - Adaptarse a los cambios conceptuales, instrumentales y laborales a partir de la formación recibida.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Aplicar los fundamentos disciplinares, los enfoques y las metodologías de las Ciencias de la Comunicación, de las Relaciones Internacionales y de la Gestión en el ejercicio de las profesiones propias del Grado.

CE3 - Interpretar la actualidad y los mensajes informativos en sus diversos ámbitos para aplicar este conocimiento al análisis de los cambios del mundo actual.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases teóricas	100	100
Clases prácticas	25	100
Estudio y trabajo individual	175	10
Trabajo en grupo	75	10

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase magistral

Ejercicios en grupo

Ejercicios individuales

Estudio de casos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen escrito	25.0	75.0
Evaluación de ejercicios individuales	0.0	75.0

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

Evaluación de ejercicios en grupo	0.0	50.0
Evaluación de presentaciones en clase	0.0	20.0
NIVEL 2: Derecho		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Según Asignaturas	
ECTS NIVEL 2	10	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
	6	
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
4		
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Introducción al Derecho		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
	6	
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Derecho de la Comunicación		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	4	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
4		
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocer las bases conceptuales sobre las que asienta el Derecho con vistas a la comprensión de la problemática jurídica en general, y de la práctica del Derecho en un contexto internacional en particular.

Conocer en profundidad los conceptos clave del Derecho y del Derecho de la Comunicación para poder aplicarlos al análisis de las cuestiones de naturaleza jurídica que se plantean en el análisis de la realidad internacional.

5.5.1.3 CONTENIDOS

El bloque de contenidos agrupados alrededor de la materia "Derecho" está compuesto por una asignatura de Introducción al Derecho (6 ECTS), que pretende dotar al alumno de las herramientas fundamentales de las ciencias jurídicas y por una asignatura de Derecho de la Comunicación (4 ECTS) en la que se integran todos aquellos contenidos jurídicos vinculados con el ejercicio profesional del Grado, no sólo desde el punto de vista estricto del Derecho, sino sobre todo a partir de las consecuencias prácticas que supone el ordenamiento jurídico vigente como marco en el que se desarrolla la actividad profesional del Grado. Junto al conocimiento de la legislación específica, se plantea el análisis de situaciones concretas de forma que el estudiante pueda reflexionar críticamente sobre los problemas planteados y pueda situar esos problemas en el marco comprensivo adecuado. En consecuencia, esta materia se considera un complemento imprescindible de toda la aplicación práctica del grado, por lo que está vinculada con todas las asignaturas y materias aplicadas del Grado, y también se vincula con la materia de Ética, que se ofrece en tercero curso, como un punto de partida de la reflexión deontológica.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG3 - Articular discursos argumentativos razonados y plantear juicios críticos, a partir de datos e informaciones relevantes.

CG1 - Buscar, organizar y manejar documentación e información, tanto de fuentes primarias como secundarias, en los ámbitos propios de la Gestión de la Comunicación Global.

CG5 - Reconocer la importancia de respetar los derechos humanos y los valores democráticos propios de una cultura de la paz en sus análisis y en sus reflexiones sobre la actividad de la Gestión de la Comunicación Global.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

CT1 - Trabajar de forma autónoma y organizada, como forma de alcanzar la plena madurez intelectual.		
CT2 - Afrontar riesgos a la hora de asumir la toma de decisiones, con la asunción de las responsabilidades inherentes.		
CT3 - Colaborar con otros para alcanzar objetivos comunes, mediante la incorporación a grupos de trabajo ya existentes o bien siendo capaz de crear grupos propios.		
CT4 - Adaptarse a los cambios conceptuales, instrumentales y laborales a partir de la formación recibida.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Aplicar los fundamentos disciplinares, los enfoques y las metodologías de las Ciencias de la Comunicación, de las Relaciones Internacionales y de la Gestión en el ejercicio de las profesiones propias del Grado.		
CE3 - Interpretar la actualidad y los mensajes informativos en sus diversos ámbitos para aplicar este conocimiento al análisis de los cambios del mundo actual.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Clases teóricas	63	100
Clases prácticas	20	100
Estudio y trabajo individual	110	10
Trabajo en grupo	60	10
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase magistral		
Ejercicios en grupo		
Ejercicios individuales		
Estudio de casos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen escrito	25.0	75.0
Evaluación de ejercicios individuales	0.0	75.0
Evaluación de ejercicios en grupo	0.0	50.0
Evaluación de presentaciones en clase	0.0	20.0
NIVEL 2: Ciencias Políticas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	**RAMA**	**MATERIA**
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Ciencia Política
ECTS NIVEL2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
6	6	
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Filosofía política		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
6		
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Introducción a la ciencia política		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
	6	
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

Comprender de una forma reflexiva y fundamentada grandes conceptos de las filosofía política. Ser capaces, por lo tanto, de ordenar discursivamente temas relativos al pensamiento político.

Tener una comprensión del pensamiento de grandes autores y de grandes tendencias del pensamiento político occidental.

Ser capaces de ver el impacto del pensamiento político en casos históricos y en los grandes temas planteados a principios del s. XXI.

Aplicar las ideas básicas de las Ciencias Políticas para comprender la política en el día a día de un mundo globalizado.

Comparar los distintos sistemas políticos de un modo crítico.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Esta materia pretender dotar el módulo de Fundamentos de las Relaciones Internacionales de los instrumentos teóricos que permitan a los alumnos entender los conceptos fundamentales del lenguaje y de la práctica de la política. Articulado alrededor de dos asignaturas de 6 ECTS impartidas en los dos primeros semestres de grado: "Filosofia Política", el primer semestre, y "Introducción a la ciencia política", el segundo semestre. La materia "Política" combinará una reflexión filosófica sobre las bases históricas y antropológicas del pensamiento político occidental y una reflexión sobre los principios básicos de la ciencia política.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG3 - Articular discursos argumentativos razonados y plantear juicios críticos, a partir de datos e informaciones relevantes.

CG1 - Buscar, organizar y manejar documentación e información, tanto de fuentes primarias como secundarias, en los ámbitos propios de la Gestión de la Comunicación Global.

CG5 - Reconocer la importancia de respetar los derechos humanos y los valores democráticos propios de una cultura de la paz en sus análisis y en sus reflexiones sobre la actividad de la Gestión de la Comunicación Global.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Trabajar de forma autónoma y organizada, como forma de alcanzar la plena madurez intelectual.

CT2 - Afrontar riesgos a la hora de asumir la toma de decisiones, con la asunción de las responsabilidades inherentes.

CT3 - Colaborar con otros para alcanzar objetivos comunes, mediante la incorporación a grupos de trabajo ya existentes o bien siendo capaz de crear grupos propios.

CT4 - Adaptarse a los cambios conceptuales, instrumentales y laborales a partir de la formación recibida.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Aplicar los fundamentos disciplinares, los enfoques y las metodologías de las Ciencias de la Comunicación, de las Relaciones Internacionales y de la Gestión en el ejercicio de las profesiones propias del Grado.

CE3 - Interpretar la actualidad y los mensajes informativos en sus diversos ámbitos para aplicar este conocimiento al análisis de los cambios del mundo actual.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases teóricas	80	100
Clases prácticas	20	100
Estudio y trabajo individual	140	10
Trabajo en grupo	60	10

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

Clase magistral		
Ejercicios en grupo		
Ejercicios individuales		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen escrito	25.0	75.0
Evaluación de ejercicios individuales	0.0	75.0
Evaluación de ejercicios en grupo	0.0	50.0
Evaluación de presentaciones en clase	0.0	20.0
5.5 NIVEL 1: Comunicación Global		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Teoría de la Comunicación Global		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Según Asignaturas	
ECTS NIVEL 2	13	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
		10
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
		3
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Fundamentos de la Comunicación Global		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
		6
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Gestión de Proyectos Globales		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
		3
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Comunicación Intercultural		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Básica	4	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
		4
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El estudiante ha de ser capaz de aplicar las principales metodologías y teorías de las Comunicación Corporativa en el ámbito global a temas específicos de estudio en cualquier ámbito.

El estudiante ha de ser capaz de buscar, organizar y gestionar documentación e información procedente tanto de fuentes secundarias como de fuentes específicas dentro del canon de la Comunicación Global.

El estudiante ha de ser capaz de analizar críticamente la actualidad internacional desde la perspectiva de la gestión empresarial, comercio internacional y marketing internacional.

5.5.1.3 CONTENIDOS

La materia 'Teoría de la comunicación global' pretende dotar a los alumnos de los instrumentos conceptuales que les permitirán entender el complejo mundo de la comunicación de ámbito global, y de los diversos tipos de actores que lo conforman.

~~Esta materia se articula alrededor de tres asignaturas de 6, 4 y 3 ECTS cada una de tipo obligatorio. La primera desarrolla sus contenidos desde una perspectiva multidisciplinar amplia por lo que se refiere al comercio internacional, la segunda aproxima a la gestión empresarial y la tercera al márketing aplicado a organizaciones e empresas globales.~~

Esta materia se articula alrededor de tres asignaturas. "Fundamentos de la comunicación global", asignatura obligatoria de 6 ECTS, proporciona al estudiante los elementos teóricos para el estudio de los flujos de la comunicación transnacional y el análisis de los principales actores de la comunicación global. "Comunicación intercultural", asignatura básica de 4 ECTS, analiza el papel de la cultura en los procesos de comunicación cotidianos a escala global. Finalmente, "Gestión de proyectos globales", asignatura obligatoria de 3 ECTS, introduce a los alumnos al diseño, la implementación, el seguimiento y la evluación de planes y proyectos de gestión a nivel global.

En conjunto con las materias "Práctica de la comunicación global" ~~'Relaciones Públicas'~~ y "Comunicación Institucional" conforma el módulo "Comunicación Global" que, enfocado principalmente la segunda parte del grado, ofrece a los alumnos una formación básica e interdisciplinar que les permitirá afrontar los múltiples retos profesionales asociados a la gestión de la comunicación en un contexto global.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG3 - Articular discursos argumentativos razonados y plantear juicios críticos, a partir de datos e informaciones relevantes.

CG1 - Buscar, organizar y manejar documentación e información, tanto de fuentes primarias como secundarias, en los ámbitos propios de la Gestión de la Comunicación Global.

CG4 - Hacer uso de las tecnologías de la información y de la comunicación como herramientas básicas y habituales de trabajo, y aprovechar todas sus potencialidades a la hora de desarrollar actividades propias de la gestión de la comunicación en un contexto global.

CG5 - Reconocer la importancia de respetar los derechos humanos y los valores democráticos propios de una cultura de la paz en sus análisis y en sus reflexiones sobre la actividad de la Gestión de la Comunicación Global.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Trabajar de forma autónoma y organizada, como forma de alcanzar la plena madurez intelectual.

CT2 - Afrontar riesgos a la hora de asumir la toma de decisiones, con la asunción de las responsabilidades inherentes.

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

CT3 - Colaborar con otros para alcanzar objetivos comunes, mediante la incorporación a grupos de trabajo ya existentes o bien siendo capaz de crear grupos propios.		
CT4 - Adaptarse a los cambios conceptuales, instrumentales y laborales a partir de la formación recibida.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Aplicar los fundamentos disciplinares, los enfoques y las metodologías de las Ciencias de la Comunicación, de las Relaciones Internacionales y de la Gestión en el ejercicio de las profesiones propias del Grado.		
CE2 - Innovar en su sector a partir de la evolución de la Gestión de la Comunicación Global a lo largo del tiempo.		
CE3 - Interpretar la actualidad y los mensajes informativos en sus diversos ámbitos para aplicar este conocimiento al análisis de los cambios del mundo actual.		
CE4 - Buscar, manejar y presentar visualmente documentación e información, tanto de fuentes primarias como secundarias, para medios de comunicación o para cualquier otra clase de organizaciones.		
CE5 - Organizar la comunicación interna y externa de empresas e instituciones, de acuerdo con sus respectivas necesidades y basándose en métodos procedentes de disciplinas como el marketing.		
CE6 - Administrar las técnicas y los recursos de las relaciones públicas y desenvolverse profesionalmente con los mecanismos y herramientas adecuados como los gabinetes de comunicación, en especial, en situaciones de crisis.		
CE7 - Analizar y planificar la construcción de la reputación, la identidad y la marca de una empresa u organización, así como administrar la Responsabilidad Social Corporativa, aspecto especialmente relevante en el área de la información y la comunicación.		
CE8 - Organizar y gestionar las diferentes áreas de comunicación de una empresa u organización en un contexto de internacionalización creciente.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Clases teóricas	46	100
Clases prácticas	12	100
Estudio y trabajo individual	82	10
Trabajo en grupo	35	10
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase magistral		
Ejercicios en grupo		
Ejercicios individuales		
Estudio de casos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen escrito	25.0	75.0
Evaluación de ejercicios individuales	0.0	75.0
Evaluación de ejercicios en grupo	0.0	50.0
Evaluación de presentaciones en clase	0.0	20.0
NIVEL 2: Práctica de la Comunicación Global		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	24	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
		8
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
8		

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
	8	
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Seminario III - Tendencias en Comunicación Global		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	8	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
		8
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Seminario IV - Habilidades de Comunicación Profesional		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	8	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
8		
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Seminario VIII - Proyecto de Planificación y Comunicación Global		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	8	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
	8	
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Dotar a los alumnos de los instrumentos prácticos que les permitirán actuar en la comunicación corporativa de ámbito global.

Integrar al estudiante los parametros de gestión de diferentes actores que conforman el mundo global.

El estudiante debe asimilar las competencias relacionadas ~~al liderazgo, mediación, negociación y orientación,~~ a la gestión de proyectos y planificación, en el marco de la gestión estratégica de la comunicación en organizaciones e empresas globales.

El estudiante debería conseguir las competencias de gestor de ~~las Relaciones Públicas~~ la comunicación global, ya sea de tipo interna, como externa.

5.5.1.3 CONTENIDOS

La materia 'Prácticas de la comunicación global' pretende dotar a los alumnos de los instrumentos prácticos que les permitan actuar en el complejo mundo de la comunicación corporativa de ámbito global, así como interaccionar con los diversos tipos de actores que lo conforman.

~~Esta materia se articula alrededor de dos asignaturas de 8 ECTS de tipo obligatorio. La primera desarrolla sus contenidos desde una perspectiva de gestión empresarial más ámplia en el que el estudiante debe asimilar competencias relacionadas al liderazgo, mediación, negociación y orientación, siempre dentro del marco de la gestión estratégica de la comunicación en organizaciones e empresas globales. La segunda sumerge el estudiante en el quehacer de la consultoría de las relaciones públicas y la comunicación estratégica global a través de una experiencia multi-universitaria con encargo real por parte de una compañía o institución de influencia mundial.~~

Esta materia se articula alrededor de ~~dos~~ tres asignaturas de 8 ECTS de tipo obligatorio. En la primera, Seminario III "Tendencias en comunicación global", impartida durante el tercer semestre del grado, se analizan las innovaciones y los avances del sector para situar a los estudiantes a la vanguardia de la actividad de la comunicación de las grandes organizaciones mundiales. La asignatura Seminario IV "Habilidades de comunicación profesional", impartida en el segundo semestre del segundo año, da cabida a las rutinas productivas del sector en lo que se refiere a desarrollo, técnicas, proyectos y campañas de un departamento de comunicación global para multinacionales u organizaciones de índole internacional, ya sean agencias o consultoras. La última assignatura de esta materia, impartida enel octavo semestre, lleva por nombre Seminario VIII "*Global Communication Project and Planning*". En esta asignatura el estudiante se sumerge en el quehacer de la consultoría de las relaciones públicas y la comunicación estratégica

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

global a través de una experiencia multi-universitaria con encargo real por parte de una compañía o institución de influencia mundial. El proyecto hace énfasis en el plan estratégico de comunicación para campañas globales (Vease **www.globcom.org**).

~~Está materia conjuga con armonía con conjunto con las materias del módulo 'Teoría de la comunicación global', 'Relaciones Públicas' y 'Comunicación Institucional' que ya en el último curso del grado ofrece a los alumnos una formación básica e interdisciplinar que les permitirá a la práctica afrontar los múltiples retos de la profesión.~~

Esta materia se complementa con las otras materias del módulo IV "Comunicación global" ("Teoría de la comunicación global" y "Comunicación institucional") en las que se ofrece a los alumnos una formación básica e interdisciplinar que les permitirá conocer los conceptos fundamentales y la práctica para afrontar los múltiples retos de la profesión.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG3 - Articular discursos argumentativos razonados y plantear juicios críticos, a partir de datos e informaciones relevantes.

CG1 - Buscar, organizar y manejar documentación e información, tanto de fuentes primarias como secundarias, en los ámbitos propios de la Gestión de la Comunicación Global.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Trabajar de forma autónoma y organizada, como forma de alcanzar la plena madurez intelectual.

CT2 - Afrontar riesgos a la hora de asumir la toma de decisiones, con la asunción de las responsabilidades inherentes.

CT3 - Colaborar con otros para alcanzar objetivos comunes, mediante la incorporación a grupos de trabajo ya existentes o bien siendo capaz de crear grupos propios.

CT4 - Adaptarse a los cambios conceptuales, instrumentales y laborales a partir de la formación recibida.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Aplicar los fundamentos disciplinares, los enfoques y las metodologías de las Ciencias de la Comunicación, de las Relaciones Internacionales y de la Gestión en el ejercicio de las profesiones propias del Grado.

CE2 - Innovar en su sector a partir de la evolución de la Gestión de la Comunicación Global a lo largo del tiempo.

CE3 - Interpretar la actualidad y los mensajes informativos en sus diversos ámbitos para aplicar este conocimiento al análisis de los cambios del mundo actual.

CE5 - Organizar la comunicación interna y externa de empresas e instituciones, de acuerdo con sus respectivas necesidades y basándose en métodos procedentes de disciplinas como el marketing.

CE6 - Administrar las técnicas y los recursos de las relaciones públicas y desenvolverse profesionalmente con los mecanismos y herramientas adecuados como los gabinetes de comunicación, en especial, en situaciones de crisis.

CE7 - Analizar y planificar la construcción de la reputación, la identidad y la marca de una empresa u organización, así como administrar la Responsabilidad Social Corporativa, aspecto especialmente relevante en el área de la información y la comunicación.

CE8 - Organizar y gestionar las diferentes áreas de comunicación de una empresa u organización en un contexto de internacionalización creciente.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Seminarios	138	10
Estudio y trabajo individual	360	10
Trabajo en grupo	60	10
Tutorías	30	100

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

Presentaciones en clase	15	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Ejercicios en grupo		
Ejercicios individuales		
Concienciación del autoaprendizaje y de las necesidades formativas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen escrito	0.0	25.0
Evaluación de ejercicios individuales	25.0	75.0
Evaluación de ejercicios en grupo	0.0	50.0
Evaluación de presentaciones en clase	0.0	25.0
Autoevaluación y evaluación de memorias de tutorización	0.0	25.0
Evaluación de actitudes y de procedimientos de aprendizaje	0.0	25.0
NIVEL 2: Comunicación Institucional		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
	3	
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
	3	
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Asignatura optativa I		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
	3	
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Asignatura optativa II		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
	3	
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		

Dotar a los alumnos de los instrumentos para entender las comunicación y relaciones institucionales.

Enseñar la empleabilidad de las asignaturas en proyectos completos y ejemplos basados en la realidad desde todos los prismas estudiados en relación al ámbito de la Comunicación Global.

Orientar en las salidas profesionales dentro del ámbito de la Comunicación Corporativa y de las Relaciones Públicas globales.

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

5.5.1.3 CONTENIDOS

La materia Comunicación Institucional pretende dotar a los alumnos de los instrumentos para entender las comunicación y relaciones institucionales; los simbolismos, la escenificaciones de poder, los formalismos y las gestión estratégica de los eventos con personas significativas.

Esta materia se articula alrededor de dos itinerarios, en cuarto curso, con dos asignaturas de 3 ECTS cada una de tipo optativo. El primer itinerario incluirá contenidos de relaciones institucionales y de diplomacia pública vinculados a la estrategia global corporativa. El segundo tendrá contenido de cáliz ético y religioso, en que se estudiará la doctrina social de la iglesia y la gobernanza en el ámbito global.

El motivo de incorporar las asignaturas de itinerario al final de la carrera tiene la intención de establecer el equivalente a áreas de especialidad, pero de cáliz extremadamente ligero. Las dos pretenden enseñar proyectos completos, en que el estudiante podrá experimentar ejemplos basado en la realidad desde todos los prismas estudiados en las varias asignaturas propias de nuestra área de conocimiento.

En conjunto con las materias: Teoría de la Comunicación Global, la Práctica de la Comunicación Global, ~~Relaciones Públicas~~ y Comunicación Institucional, conforman el módulo 'Comunicación Global' que se imparte principalmente durante la segunda parte del grado. Ofrece a los alumnos una formación básica e interdisciplinar que les permitirá afrontar los múltiples retos profesionales asociados a la gestión de la comunicación en un contexto global.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Trabajar de forma autónoma y organizada, como forma de alcanzar la plena madurez intelectual.

CT2 - Afrontar riesgos a la hora de asumir la toma de decisiones, con la asunción de las responsabilidades inherentes.

CT3 - Colaborar con otros para alcanzar objetivos comunes, mediante la incorporación a grupos de trabajo ya existentes o bien siendo capaz de crear grupos propios.

CT4 - Adaptarse a los cambios conceptuales, instrumentales y laborales a partir de la formación recibida.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Aplicar los fundamentos disciplinares, los enfoques y las metodologías de las Ciencias de la Comunicación, de las Relaciones Internacionales y de la Gestión en el ejercicio de las profesiones propias del Grado.

CE2 - Innovar en su sector a partir de la evolución de la Gestión de la Comunicación Global a lo largo del tiempo.

CE3 - Interpretar la actualidad y los mensajes informativos en sus diversos ámbitos para aplicar este conocimiento al análisis de los cambios del mundo actual.

CE5 - Organizar la comunicación interna y externa de empresas e instituciones, de acuerdo con sus respectivas necesidades y basándose en métodos procedentes de disciplinas como el marketing.

CE6 - Administrar las técnicas y los recursos de las relaciones públicas y desenvolverse profesionalmente con los mecanismos y herramientas adecuados como los gabinetes de comunicación, en especial, en situaciones de crisis.

CE7 - Analizar y planificar la construcción de la reputación, la identidad y la marca de una empresa u organización, así como administrar la Responsabilidad Social Corporativa, aspecto especialmente relevante en el área de la información y la comunicación.

CE8 - Organizar y gestionar las diferentes áreas de comunicación de una empresa u organización en un contexto de internacionalización creciente.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases teóricas	40	100
Clases prácticas	10	100
Estudio y trabajo individual	70	10
Trabajo en grupo	30	10

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase magistral

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

Ejercicios en grupo		
Ejercicios individuales		
Estudio de casos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen escrito	25.0	75.0
Evaluación de ejercicios individuales	0.0	75.0
Evaluación de ejercicios en grupo	0.0	50.0
Evaluación de presentaciones en clase	0.0	20.0
5.5 NIVEL 1: Gestión de la Comunicación		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Psicología		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
3		
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Gestión de Personas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
3		
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conseguir un ámplio conocimiento de la gestión de equipos: liderazgos, motivaciones, actitudes y aptitudes individuales.

Canalizar la transformación de los equipos de trabajo en ~~transformaciones~~ ventajas económicas y sociales en las organizaciones.

Conocer las virtudes en la gestión de la personalidad colectiva de las orgnizaciones.

Desarrollar dinámicas de mejora asociadas a la reputación de empresas e instituciones.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Esta materia tiene por finalidad ampliar la base conceptual en lo relativo a la gestión de equipos: liderazgos, motivaciones, actitudes y aptitudes individuales. Los conocimientos de psicología son fundamentales para transformar económica y socialmente las organizaciones (empresas e instituciones) ya que inducen a la resiliencia y la gestión ponderada del cambio para la mejora.

Así pues, esta materia obligatoria de 3 ECTS incluirá contenido asociado a la aplicación de la psicología en el ámbito industrial y de gestión eficiente de las personas en lo empresarial.

La "Psicología", juntamente con las materias ~~Dirección de Comunicación~~"*Business & Management"* y "Comunicación Empresarial", configuran el módulo V de "Gestión de la Comunicación", que, de por sí, toma sentido por su cáliz de análisis y gestión de la reputación corporativa e organizacional, de conocimiento y exploración de tendencias de gestión de la comunicación, y del descubrimiento de nuevos perfiles comunicativos y de dirección.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Esta materia tiene por finalidad ampliar la base conceptual en lo relativo a la gestión de equipos: liderazgos, motivaciones, actitudes y aptitudes individuales. Los conocimientos de psicología son fundamentales para transformar económica y socialmente las organizaciones (empresas e instituciones) ya que inducen a la resiliencia y la gestión ponderada del cambio para la mejora.

Así pues, esta materia obligatoria de 3 ECTS incluirà contenido asociado a la aplicación de la psicología en el ámbito industrial y de gestión eficiente de las personas en lo empresarial.

La Psicología, juntamente con las materias Dirección de Comunicación y Comunicación Empresarial configuran un módulo, Gestión de la Comunicación, que toma sentido en el sentido reputacional, de exploración de tendencias, perfiles comunicativos y de dirección.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG3 - Articular discursos argumentativos razonados y plantear juicios críticos, a partir de datos e informaciones relevantes.

CG1 - Buscar, organizar y manejar documentación e información, tanto de fuentes primarias como secundarias, en los ámbitos propios de la Gestión de la Comunicación Global.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

CT1 - Trabajar de forma autónoma y organizada, como forma de alcanzar la plena madurez intelectual.		
CT2 - Afrontar riesgos a la hora de asumir la toma de decisiones, con la asunción de las responsabilidades inherentes.		
CT3 - Colaborar con otros para alcanzar objetivos comunes, mediante la incorporación a grupos de trabajo ya existentes o bien siendo capaz de crear grupos propios.		
CT4 - Adaptarse a los cambios conceptuales, instrumentales y laborales a partir de la formación recibida.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Aplicar los fundamentos disciplinares, los enfoques y las metodologías de las Ciencias de la Comunicación, de las Relaciones Internacionales y de la Gestión en el ejercicio de las profesiones propias del Grado.		
CE2 - Innovar en su sector a partir de la evolución de la Gestión de la Comunicación Global a lo largo del tiempo.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Clases teóricas	20	100
Clases prácticas	5	100
Estudio y trabajo individual	35	10
Trabajo en grupo	15	10
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase magistral		
Ejercicios en grupo		
Ejercicios individuales		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen escrito	25.0	75.0
Evaluación de ejercicios individuales	0.0	75.0
Evaluación de ejercicios en grupo	0.0	50.0
Evaluación de presentaciones en clase	0.0	20.0
NIVEL 2: Negocios y Gestión		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	9	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
6		
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
	3	
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Comercio Internacional		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
6		
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Negocios Internacionales		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
	3	
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
El estudiante conocerá los principios básicos del comercio internacional, así como sus actores y sus dinámicas.		

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

Conocerá los entramados, redes y complicidades de los actores que conforman las grandes empresas y organizaciones, así como la confuencia entre instituciones, ámbito privado y ámbito público.

Es estudiante aprenderá las bases de la creación de los negocios internacionales, siempre con la finalidad de generar mayor reputación y una mejor gestión comunicativa.

5.5.1.3 CONTENIDOS

La materia "Business & Management" del módulo V "Gestión de la comunicación" tiene dos vertientes que se van a desarrollar en formato de asignatura. La primera "Comercio internacional" de 6 ECTS se va a impartir durante el segundo semestre del segundo curso, mientras que la segunda, con el nombre "Negocio internacional" se impartirá durante el último semestre del grado.

De esta forma se dan la herramientas para que los futuros profesionales conozcan y puedan llevar a termino tareas de alto nivel con 'top managers' que desarrollan proyectos ambiciosos a nivel global.

La materia "Business & Management" comparte el módulo V "Gestion de la comunicación" con "Comunicación empresarial" y "Psicología". con el aprendizaje de estas materias, los estudiantes empatizaran mejor con sus empleadores y sus dinámicas. No olvidemos que el buen conocimiento de finanzas, y por extensión del comercio y los negocios, abre las posibilidades de contratación y de emprendeduria a los estudiantes derivados de nuestros estudios por su particularidad global.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG3 - Articular discursos argumentativos razonados y plantear juicios críticos, a partir de datos e informaciones relevantes.

CG1 - Buscar, organizar y manejar documentación e información, tanto de fuentes primarias como secundarias, en los ámbitos propios de la Gestión de la Comunicación Global.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Trabajar de forma autónoma y organizada, como forma de alcanzar la plena madurez intelectual.

CT2 - Afrontar riesgos a la hora de asumir la toma de decisiones, con la asunción de las responsabilidades inherentes.

CT3 - Colaborar con otros para alcanzar objetivos comunes, mediante la incorporación a grupos de trabajo ya existentes o bien siendo capaz de crear grupos propios.

CT4 - Adaptarse a los cambios conceptuales, instrumentales y laborales a partir de la formación recibida.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Aplicar los fundamentos disciplinares, los enfoques y las metodologías de las Ciencias de la Comunicación, de las Relaciones Internacionales y de la Gestión en el ejercicio de las profesiones propias del Grado.

CE2 - Innovar en su sector a partir de la evolución de la Gestión de la Comunicación Global a lo largo del tiempo.

CE3 - Interpretar la actualidad y los mensajes informativos en sus diversos ámbitos para aplicar este conocimiento al análisis de los cambios del mundo actual.

CE4 - Buscar, manejar y presentar visualmente documentación e información, tanto de fuentes primarias como secundarias, para medios de comunicación o para cualquier otra clase de organizaciones.

CE5 - Organizar la comunicación interna y externa de empresas e instituciones, de acuerdo con sus respectivas necesidades y basándose en métodos procedentes de disciplinas como el marketing.

CE6 - Administrar las técnicas y los recursos de las relaciones públicas y desenvolverse profesionalmente con los mecanismos y herramientas adecuados como los gabinetes de comunicación, en especial, en situaciones de crisis.

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

CE7 - Analizar y planificar la construcción de la reputación, la identidad y la marca de una empresa u organización, así como administrar la Responsabilidad Social Corporativa, aspecto especialmente relevante en el área de la información y la comunicación.		
CE8 - Organizar y gestionar las diferentes áreas de comunicación de una empresa u organización en un contexto de internacionalización creciente.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Clases teóricas	40	100
Clases prácticas	15	100
Estudio y trabajo individual	105	10
Trabajo en grupo	45	10
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase magistral		
Ejercicios en grupo		
Ejercicios individuales		
Estudio de casos		
Aprendizaje orientado a proyectos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen escrito	25.0	75.0
Evaluación de ejercicios individuales	0.0	75.0
Evaluación de ejercicios en grupo	0.0	50.0
Evaluación de presentaciones en clase	0.0	20.0
NIVEL 2: Comunicación Empresarial		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	24	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
	8	8
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
8		
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Seminario V - Gestión de los Negocios		

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	8	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
	8	
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Seminario VI - Gestión de Proyectos Internacionales		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	8	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
		8
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Seminario VII - Liderazgo, Negociación y `Advocacy'		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	8	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
8		
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El estudiante conocerá y analizará la empresa en relación a los equipos directivos, a los *stakeholder* y a los procesos de comunicación.

El estudiante aplicará sus conocimientos en un caso real y con un equipo de trabajo multicultural.

El estudiante descubrirá las ventajas de la comunicación en el seno empresarial en el ámbito global.

El estudiante se aproximará al liderazgo, la mediación, la negociación y la *Advocacy*, siempre dentro del marco de la gestión estratégica de la comunicación en organizaciones e empresas globales.

5.5.1.3 CONTENIDOS

La materia "Gestión de Comunicación" analiza actores y procesos de comunicación y tiene como principal foco de análisis y aprendizaje el sistema organizativo empresarial y su efectividad en generar dinámicas comunicativas ~~dóneas.~~

~~Así pues, dividiremos la materia en dos seminarios de 8 ECTS cada uno y con dos finalidades distintas: el primero va a dar las claves para conocer herramientas de business y de *management* y, sin embargo el segundo, enseñará el estudiante la práctica de la comunicación estratégica empresaria a través de un caso real con hasta 15 universidades de los 5 continentes. Al acabar el proyecto, los estudiantes, juntamente con su equipo virtual, deberán defenderlo ante el cliente.~~

La materia se divide en tres seminarios de 8 ECTS cada uno: el Seminario V "Gestión de los negocios", impartido en el semestre 5, en que se aproxima al estudiante a los principios de la gestión empresarial a nivel internacional; el Seminario VI "Gestión de proyectos internacionales", impartido en el semestre 6, para conocer las herramientas de transformación, gestión, impacto y monitorización de proyectos de índole global; y, por último, el Seminario VII "*Leadership, Negotiation and Advocacy*", impartido en el semestre 7, que forma a los estudiantes en liderazgo, mediación, negociación y orientación, siempre dentro del marco de la gestión estratégica de la comunicación en organizaciones y empresas globales.

Esta materia comparte módulo con las marerias "Psicología" y "*Business & Management".* De esta forma, el módulo V "Gestión de la comunicación" incluye a los actores, los processos y las actuaciones para que el estudiante maneje los principios de la comunicación de empresas y organizaciones.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG3 - Articular discursos argumentativos razonados y plantear juicios críticos, a partir de datos e informaciones relevantes.

CG1 - Buscar, organizar y manejar documentación e información, tanto de fuentes primarias como secundarias, en los ámbitos propios de la Gestión de la Comunicación Global.

CG4 - Hacer uso de las tecnologías de la información y de la comunicación como herramientas básicas y habituales de trabajo, y aprovechar todas sus potencialidades a la hora de desarrollar actividades propias de la gestión de la comunicación en un contexto global.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
CT1 - Trabajar de forma autónoma y organizada, como forma de alcanzar la plena madurez intelectual.
CT2 - Afrontar riesgos a la hora de asumir la toma de decisiones, con la asunción de las responsabilidades inherentes.
CT3 - Colaborar con otros para alcanzar objetivos comunes, mediante la incorporación a grupos de trabajo ya existentes o bien siendo capaz de crear grupos propios.
CT4 - Adaptarse a los cambios conceptuales, instrumentales y laborales a partir de la formación recibida.
CT5 - Incorporarse y adaptarse a las dinámicas de los ámbitos laborales propios del mundo de la comunicación.
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
CE1 - Aplicar los fundamentos disciplinares, los enfoques y las metodologías de las Ciencias de la Comunicación, de las Relaciones Internacionales y de la Gestión en el ejercicio de las profesiones propias del Grado.
CE2 - Innovar en su sector a partir de la evolución de la Gestión de la Comunicación Global a lo largo del tiempo.
CE3 - Interpretar la actualidad y los mensajes informativos en sus diversos ámbitos para aplicar este conocimiento al análisis de los cambios del mundo actual.
CE4 - Buscar, manejar y presentar visualmente documentación e información, tanto de fuentes primarias como secundarias, para medios de comunicación o para cualquier otra clase de organizaciones.
CE5 - Organizar la comunicación interna y externa de empresas e instituciones, de acuerdo con sus respectivas necesidades y basándose en métodos procedentes de disciplinas como el marketing.
CE6 - Administrar las técnicas y los recursos de las relaciones públicas y desenvolverse profesionalmente con los mecanismos y herramientas adecuados como los gabinetes de comunicación, en especial, en situaciones de crisis.
CE7 - Analizar y planificar la construcción de la reputación, la identidad y la marca de una empresa u organización, así como administrar la Responsabilidad Social Corporativa, aspecto especialmente relevante en el área de la información y la comunicación.
CE8 - Organizar y gestionar las diferentes áreas de comunicación de una empresa u organización en un contexto de internacionalización creciente.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Seminarios	138	100
Estudio y trabajo individual	360	10
Trabajo en grupo	60	35
Tutorías	30	100
Presentaciones en clase	15	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Ejercicios en grupo
Ejercicios individuales
Concienciación del autoaprendizaje y de las necesidades formativas

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen escrito	0.0	25.0
Evaluación de ejercicios individuales	25.0	75.0
Evaluación de ejercicios en grupo	0.0	50.0
Evaluación de presentaciones en clase	0.0	25.0

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

Autoevaluación y evaluación de memorias de tutorización	0.0	25.0
Evaluación de actitudes y de procedimientos de aprendizaje	0.0	25.0
5.5 NIVEL 1: Lenguajes y Narrativas		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Comunicación Digital		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	10	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
3		3
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
4		
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: 'Storytelling' Digital		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
3		
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Gestión de Contenidos Digitales		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
		3
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Marketing Digital		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	4	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
4		
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
El estudiante conocerá las principales herramientas y plataformas de los nuevos medios (internet, dispositivos móviles, etc.) y sabrá valerse de ellos para el desempeño de la Comunicación Corporativa Global a través de las técnicas adecuadas para cada soporte, para la expresión digital y transmedia.		

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

El alumno sabrá aplicar los conceptos y principios del marketing digital en el entorno digital, con la finalidad de comunicar e informar, de acuerdo con las exigencias profesionales de los medios, empresas e instituciones globales.

5.5.1.3 CONTENIDOS

La materia de 'Comunicación Digital' propone una introducción al uso de las herramientas de comunicación digital para la narrativa a través de una asignatura obligatoria de 3 ECTS llamada "Storytelling Digital", que tendrá lugar durante el segundo semestre del segundo curso. En el segundo semestre del tercer curso, el alumno descubrirá la producción y la gestión de contenidos digitales para internet (páginas y portales, redes sociales, etc.), para dispositivos móviles (*smartphones*, tabletas, etc.) y para proyectos transmedia, a través de una asignatura obligatoria de 3 ECTS, *Digital Content Management*. Finalmente, durante el primer semestre del cuarto curso, aprenderá cómo llevar a cabo el aspecto formal y de presentación de estos contenidos, así como su presentación a través de una asignatura sobre marketing digital de 4 ECTS obligatorios. En esta asignatura hará especial atención al diseño y a su aplicación en múltiples soportes. ~~Por este motivo, el módulo está relacionado con el módulo anterior y con el que será presentado a continuación.~~

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG3 - Articular discursos argumentativos razonados y plantear juicios críticos, a partir de datos e informaciones relevantes.

CG1 - Buscar, organizar y manejar documentación e información, tanto de fuentes primarias como secundarias, en los ámbitos propios de la Gestión de la Comunicación Global.

CG4 - Hacer uso de las tecnologías de la información y de la comunicación como herramientas básicas y habituales de trabajo, y aprovechar todas sus potencialidades a la hora de desarrollar actividades propias de la gestión de la comunicación en un contexto global.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Trabajar de forma autónoma y organizada, como forma de alcanzar la plena madurez intelectual.

CT2 - Afrontar riesgos a la hora de asumir la toma de decisiones, con la asunción de las responsabilidades inherentes.

CT3 - Colaborar con otros para alcanzar objetivos comunes, mediante la incorporación a grupos de trabajo ya existentes o bien siendo capaz de crear grupos propios.

CT4 - Adaptarse a los cambios conceptuales, instrumentales y laborales a partir de la formación recibida.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Aplicar los fundamentos disciplinares, los enfoques y las metodologías de las Ciencias de la Comunicación, de las Relaciones Internacionales y de la Gestión en el ejercicio de las profesiones propias del Grado.

CE2 - Innovar en su sector a partir de la evolución de la Gestión de la Comunicación Global a lo largo del tiempo.

CE3 - Interpretar la actualidad y los mensajes informativos en sus diversos ámbitos para aplicar este conocimiento al análisis de los cambios del mundo actual.

CE5 - Organizar la comunicación interna y externa de empresas e instituciones, de acuerdo con sus respectivas necesidades y basándose en métodos procedentes de disciplinas como el marketing.

CE6 - Administrar las técnicas y los recursos de las relaciones públicas y desenvolverse profesionalmente con los mecanismos y herramientas adecuados como los gabinetes de comunicación, en especial, en situaciones de crisis.

CE8 - Organizar y gestionar las diferentes áreas de comunicación de una empresa u organización en un contexto de internacionalización creciente.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

Clases teóricas	60	100
Clases prácticas	24	100
Estudio y trabajo individual	116	10
Trabajo en grupo	50	10
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase magistral		
Ejercicios en grupo		
Ejercicios individuales		
Estudio de casos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen escrito	25.0	75.0
Evaluación de ejercicios individuales	0.0	75.0
Evaluación de ejercicios en grupo	0.0	50.0
Evaluación de presentaciones en clase	0.0	20.0
NIVEL 2: Lenguaje Formal		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	10	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
	3	
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
4	3	
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Matemáticas Aplicadas a las Ciencias Sociales		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

	3	
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Lenguajes de Programación		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	4	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
4		
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Análisis y Ciencias de Datos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
	3	
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Aplicar las matemáticas, la lógica y las ciencias de la computación al mundo de comunicación estratégica corporativa en el ámbito global.

Conocer los varios procesos o programas en ejecución para establecer secuencias de instrucciones útiles para el desarrollo y efectividad de la actividad comunicativa de las organizaciones que operan en el ámbito global.

5.5.1.3 CONTENIDOS

~~En la materia de Lenguaje Formal el estudiante deberá conocer las matemáticas aplicadas a las ciencias sociales de 3 ECTS impartida el primer semestre de tercero, y los lenguajes de programación de 4 ECTS que se impartirá el primer semestre de cuarto . A su vez, esta aproximación al lenguaje formal debe capacitar al estudiante para analizar, estructurar, filtrar, visualizar y poner en valor toda la producción de datos generados en la red para el mejor conocimiento del mercado, organizaciones, clientes, y productos. De aquí que hayamos incorporado una asignatura, *Data Science and Analytics,* de 3 ECTS y que se imparte durante el último semestre de la carrera. Esto permite al estudiante tener una mejor capacidad de análisis y una mayor capacidad para la aplicación del conjunto de conocimientos acumulados a lo largo del grado.~~

En la materia de Lenguaje Formal, el estudiante deberá cursar tres materias obligatorias que capaciten al estudiante para analizar, estructurar, filtrar, visualizar y poner en valor toda la producción de datos generados en la red para el mejor conocimiento del mercado, organizaciones, clientes, y productos. La asignatura "Matemáticas aplicadas a las ciencias sociales", de 3 ECTS, se impartirá el primer semestre del tercer año; "Lenguajes de programación" de 4 ECTS, en el primer semestre del cuarto y "*Data Science and Analytics",* de 3 ECTS y que se imparte durante el último semestre de la carrera. Las tres asignaturas permiten al estudiante tener una mejor capacidad de análisis y el conocimiento para la aplicación del conjunto de conocimientos acumulados a lo largo del grado.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG3 - Articular discursos argumentativos razonados y plantear juicios críticos, a partir de datos e informaciones relevantes.

CG1 - Buscar, organizar y manejar documentación e información, tanto de fuentes primarias como secundarias, en los ámbitos propios de la Gestión de la Comunicación Global.

CG4 - Hacer uso de las tecnologías de la información y de la comunicación como herramientas básicas y habituales de trabajo, y aprovechar todas sus potencialidades a la hora de desarrollar actividades propias de la gestión de la comunicación en un contexto global.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Trabajar de forma autónoma y organizada, como forma de alcanzar la plena madurez intelectual.

CT2 - Afrontar riesgos a la hora de asumir la toma de decisiones, con la asunción de las responsabilidades inherentes.

CT3 - Colaborar con otros para alcanzar objetivos comunes, mediante la incorporación a grupos de trabajo ya existentes o bien siendo capaz de crear grupos propios.

CT4 - Adaptarse a los cambios conceptuales, instrumentales y laborales a partir de la formación recibida.

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Aplicar los fundamentos disciplinares, los enfoques y las metodologías de las Ciencias de la Comunicación, de las Relaciones Internacionales y de la Gestión en el ejercicio de las profesiones propias del Grado.		
CE2 - Innovar en su sector a partir de la evolución de la Gestión de la Comunicación Global a lo largo del tiempo.		
CE3 - Interpretar la actualidad y los mensajes informativos en sus diversos ámbitos para aplicar este conocimiento al análisis de los cambios del mundo actual.		
CE5 - Organizar la comunicación interna y externa de empresas e instituciones, de acuerdo con sus respectivas necesidades y basándose en métodos procedentes de disciplinas como el marketing.		
CE6 - Administrar las técnicas y los recursos de las relaciones públicas y desenvolverse profesionalmente con los mecanismos y herramientas adecuados como los gabinetes de comunicación, en especial, en situaciones de crisis.		
CE8 - Organizar y gestionar las diferentes áreas de comunicación de una empresa u organización en un contexto de internacionalización creciente.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Clases teóricas	63	100
Clases prácticas	20	100
Estudio y trabajo individual	110	10
Trabajo en grupo	60	10
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase magistral		
Ejercicios en grupo		
Ejercicios individuales		
Estudio de casos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen escrito	25.0	75.0
Evaluación de ejercicios individuales	0.0	75.0
Evaluación de ejercicios en grupo	0.0	50.0
Evaluación de presentaciones en clase	0.0	20.0
5.5 NIVEL 1: Practicum		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Prácticas Externas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Prácticas Externas	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
		12
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Prácticas Externas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Prácticas Externas	12	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
		12
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
El alumno debe ser capaz de conocer la realidad de las empresas y organizaciones globales, y en particular los departamentos que gestionan proyectos donde confluyen la gestión empresaria, el análisis sociopolítioco propio de las relaciones internacionales, y las múltiples disciplinas de la comunicación. Aprenderá especialmente de aquellos equipos de trabajo en los que haya podido integrarse y donde haya podido desarrollar sus habilidades. El estudiante deberá ser capaz de conocer los estándares de la comunicación internacional gestionada desde y por la alta dirección empresarial o institucional. Deberá conocer las acciones propias de la comunicacio#n global de acuerdo con los criterios y las caracteri#sticas de la empresa en la que desarrolle su actividad. ~~El alumno debe ser capaz de conocer la realidad de los medios y de las empresas o departamentos que gestionan la comunicacio#n, donde habra# sabido integrarse en equipos de trabajo a los que aportara# sus habilidades. El estudiante debe ser capaz de comunicar en el lenguaje propio de la prensa, la radio, la televisio#n, los nuevos medios, etc. las producciones periodi#sticas o el material y las acciones propios de la comunicacio#n global de acuerdo con los criterios y las caracteri#sticas de la empresa en la que desarrolle su actividad.~~		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Esta materia supone el primer contacto directo del estudiante con el ámbito profesional. Es aquí donde debe aplicar los conocimientos que ha ido adquiriendo en el grado y los del semestre corriente. Las prácticas externas obligatorias se otorgan después de que el alumno haya adquirido buena parte de las aptitudes de la profesión, coincidiendo con el segundo semestre del tercer curso (12 ECTS). El tutor académico de las prácticas externas va a coincidir con el tutor de seminario VI "Gestión de proyectos internacionales" . El estudiante deberá demostrar entonces que sabe integrarse en un equipo de trabajo profesional, donde completará su formación a la vez que pondrá sus capacidades al servicio de la organización que lo acoge. Este módulo, muy dependiente del módulo "Gestión de la Comunicación", le concede al alumno una visión global del ámbito de la comunicación y de la dinámicas de la empresa en la que esté incorporado.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

CG3 - Articular discursos argumentativos razonados y plantear juicios críticos, a partir de datos e informaciones relevantes.		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Trabajar de forma autónoma y organizada, como forma de alcanzar la plena madurez intelectual.		
CT2 - Afrontar riesgos a la hora de asumir la toma de decisiones, con la asunción de las responsabilidades inherentes.		
CT3 - Colaborar con otros para alcanzar objetivos comunes, mediante la incorporación a grupos de trabajo ya existentes o bien siendo capaz de crear grupos propios.		
CT4 - Adaptarse a los cambios conceptuales, instrumentales y laborales a partir de la formación recibida.		
CT5 - Incorporarse y adaptarse a las dinámicas de los ámbitos laborales propios del mundo de la comunicación.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE9 - Capacidad de integración en un entorno laboral desde el conocimiento de los procesos de la profesión y de las actitudes imprescindibles para ello en el ámbito de la Gestión de la Comunicación Global.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Estudio y trabajo individual	10	0
Tutorías	20	100
Prácticas externas	290	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Aprendizaje por inmersión en actividad profesional		
Concienciación del autoaprendizaje y de las necesidades formativas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Evaluación de proyectos, informes, memorias	25.0	75.0
Autoevaluación y evaluación de memorias de tutorización	10.0	25.0
Evaluación de actitudes y de procedimientos de aprendizaje	5.0	20.0
Evaluación de agentes externos a la Facultad	0.0	50.0
5.5 NIVEL 1: TFG		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Trabajo Final de Grado		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
6	6	
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Trabajo Final de Grado I		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Trabajo Fin de Grado / Máster	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
6		
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Trabajo Final de Grado II		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Trabajo Fin de Grado / Máster	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
	6	

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El estudiante debe aplicar los conocimientos relativos al desarrollo práctico de proyectos aprendidos a lo largo del Grado.

El estudiante debe proponer nuevas ideas que mejoren los proyectos relativos a la Gestión de la Comunicación Global.

El estudiante debe desarrollar y aplicar el esquema propio de la gestión de proyetos.

El estudiante será capaz de idear, planificar y ejecutar proyectos comunicativos, gracias a la identificación y la utilización de fuentes de cualquier tipo que sean significativas para el estudio de esta disciplina.

El estudiante tendrá la habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de su investigación, en primera instancia, y de su proyecto, después, oralmente, por escrito, a través de contenidos audiovisuales o digitales conforme a los cánones de la comunicación.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Esta materia está dedicada exclusivamente a la asignatura *Trabajo Final de Grado*. Consiste en la creación de un proyecto profesional en el sector de la comunicación global. El estudiante debe idear y desarrollar una iniciativa viable y susceptible de convertirse en una estrategia de comunicación, una campaña, un relanzamiento de producto/marca/organización, etc. implementable en el mundo real. De hecho, algunos de estos trabajos están llamados a convertirse en proyectos concretos que salgan al mercado y funcionen en él con normalidad.

El Trabajo Final de Grado, que se plasma a lo largo de ambos semestres del cuarto curso de la carrera (con 6 ECTS obligatorios por semestre), lleva al alumno a aplicar los conocimientos adquiridos y las habilidades específicas a través de un proyecto equiparable a los planteados en el mundo profesional, incluyendo la línea de la auto-ocupación o de la emprendeduría.

En consecuencia, el Trabajo Final de Grado (en adelante TFG) presenta una doble naturaleza:

- Es un proyecto que debe vehicular y aplicar los contenidos académicos propios de la Gestión de la Comunicación Global.
- Al entenderse como un proyecto profesional, debe ser viable desde el punto de vista empresarial (es decir, factible en el mercado de la comunicación global), en la línea del entorno de una organización, de las iniciativas de auto-ocupación o las de emprendedores empresariales.

Esta doble naturaleza (contenidos académicos de grado/viabilidad profesional) marca el proceso de desarrollo del TFG dentro del módulo al cual está adscrito.

Al llevarlo a cabo, los estudiantes deben tener:

- Conciencia de los métodos y problemas de las diferentes ramas de la investigación comunicativa.
- Capacidad de definir temas de investigación que puedan contribuir al conocimiento.
- Capacidad de identificar y utilizar fuentes de cualquier tipo que sean significativas para el estudio de la comunicación global.
- Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos comunicativos estratégicos internacionles.
- Habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral, escrita, audiovisual o digital, conforme a los cánones de las disciplinas de comunicación.
- Habilidad para el manejo académico de las tecnologías comunicativas.
- Capacidad para el trabajo en equipo.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
CG3 - Articular discursos argumentativos razonados y plantear juicios críticos, a partir de datos e informaciones relevantes.
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
CT1 - Trabajar de forma autónoma y organizada, como forma de alcanzar la plena madurez intelectual.
CT2 - Afrontar riesgos a la hora de asumir la toma de decisiones, con la asunción de las responsabilidades inherentes.
CT3 - Colaborar con otros para alcanzar objetivos comunes, mediante la incorporación a grupos de trabajo ya existentes o bien siendo capaz de crear grupos propios.
CT4 - Adaptarse a los cambios conceptuales, instrumentales y laborales a partir de la formación recibida.
CT5 - Incorporarse y adaptarse a las dinámicas de los ámbitos laborales propios del mundo de la comunicación.
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
CE10 - Planear, organizar y desarrollar un Trabajo Final de Grado, con rigor académico, en ámbitos relevantes el estudio y la práctica de la Gestión de la Comunicación Global.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Estudio y trabajo individual	100	0
Trabajo en grupo	140	0
Tutorías	50	100
Presentaciones en clase	10	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES
Ejercicios en grupo
Ejercicios individuales
Ejercicios de redacción en lenguas extranjeras
Estudio de casos
Aprendizaje orientado a proyectos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen oral	10.0	75.0
Evaluación de ejercicios individuales	0.0	40.0
Evaluación de ejercicios en grupo	0.0	60.0
Evaluación de proyectos, informes, memorias	25.0	75.0
Evaluación de actitudes y de procedimientos de aprendizaje	0.0	20.0
Evaluación de agentes externos a la Facultad	0.0	50.0

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	**Categoría**	**Total %**	**Doctores %**	**Horas %**
Universidad Ramón Llull	Profesor Asociado (incluye profesor asociado de C.C.: de Salud)	35.7	100	35,7
Universidad Ramón Llull	Profesor Contratado Doctor	25	100	25
Universidad Ramón Llull	Profesor colaborador Licenciado	24.4	0	21,4
Universidad Ramón Llull	Catedrático de Universidad	3.8	100	3,8
Universidad Ramón Llull	Profesor Titular de Universidad	14.2	100	14,2
PERSONAL ACADÉMICO				
Ver Apartado 6: Anexo 1.				
6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS				
Ver Apartado 6: Anexo 2.				

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	**TASA DE ABANDONO %**	**TASA DE EFICIENCIA %**
75	10	90
CODIGO	**TASA**	**VALOR %**
No existen datos		
Justificación de los Indicadores Propuestos:		
Ver Apartado 8: Anexo 1.		
8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS		

Progreso y resultados de aprendizaje

A) En el marco de la Universidad Ramon Llull (URL): Procesos transversales de la URL al SGIC (Sistema de Garantía Interna de Calidad)

La Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna, como centro universitario integrado en la Universidad Ramon Llull, participa activamente de los procesos transversales diseñados por la URL para concretar los mecanismos con los que seguir el progreso y los resultados de aprendizaje de nuestros estudiantes. Dichos mecanismos se recogen, principalmente, en las directrices 2 y 6 de sus procesos transversales. La información que se desprende de estas directrices nos permite analizar los indicadores de calidad relacionados con la evaluación y el progreso de nuestros alumnos, y por tanto, poder valorar y revisar periódicamente la consecución de los estándares de calidad académico-docente definidos para nuestra institución.

Así, dentro de la directriz 2, el proceso **MSGIQ-URL-FT-D2/03** (Proceso de seguimiento de la implementación de las titulaciones oficiales y rendición de cuentas) establece, en esencia, los procedimientos para un exhaustivo seguimiento de las titulaciones con el objetivo de garantizar la calidad y mejora de las mismas, en vista a su acreditación. Pese a que son los responsables de los centros, y concretamente las respectivas Unidades de Calidad de centro, los encargados de recoger y analizar la información de cada una de las titulaciones ofrecidas y publicar la información en sus páginas web, la UQIAD-URL tiene la responsabilidad de hacer revisiones periódicas del funcionamiento de estos procesos vinculados al seguimiento de las titulaciones y realizar las propuestas de mejora oportunas al responsable de calidad del centro.

Para ello, la URL dispone dispone de la UQIAD, que permite coordinar el proceso de seguimiento de titulaciones oficiales del conjunto de la URL, donde partiendo de los diferentes indicadores que dictan tanto los criterios europeos y las agencias de calidad, como aquellos definidos por la propia universidad; de esta manera, supervisa toda la información necesaria de estas nuevas titulaciones para todos aquellos agentes implicados (profesorado, alumnado, futuros estudiantes, stakeholders, agencias de calidad, otras universidades...). Este proceso transversal de seguimiento y revisión le permite garantizar la mejora continuada de la calidad de los estudios, así como la información pública de las titulaciones, con el objetivo de rendir cuentas con los públicos internos y externos del centro.

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

Del mismo modo, ¿pese a que recae sobre el centro la elaboración de los Informes de Seguimiento de Centro (ISC) de las titulaciones oficiales, la UQIAD-URL es la encargada de su supervisión. Así pues, a través de la información recogida mediante el ISC, así como de la información disponible en el aplicativo informático de la URL y/o en la web de los propios centros, y a partir de los indicadores proporcionados por la unidad central de datos de Rectorado, la UQIAD-URL elabora el informe global de universidad (ISU).

Dentro de la directriz 6, cabe destacar el proceso **MSGIQ-URL-FT-D6/01.** Este proceso es el relativo a la coordinación de la recogida y análisis de la información y de seguimiento, revisión y mejora de los resultados de la inserción laboral y de la satisfacción de los estudiantes en el marco global de la URL. En concreto, desde el área de Estudios Analíticos y de Prospectiva de la UQIAD-URL de la Universitat Ramon Llull se realizan los siguientes estudios:

1. Estudios de satisfacción a los estudiantes de primer curso.
2. Estudios de satisfacción a los estudiantes de último curso.
3. Estudios de inserción laboral de los graduados de la URL.

Con respecto a los dos primeros puntos, se llevan a cabo estudios bienales sobre la satisfacción de los estudiantes de primer y último curso de todas las titulaciones impartidas en la Universidad, así como de la adecuación a sus expectativas de aprendizaje iniciales. Una vez recogida toda la información mediante las encuestas de satisfacción de los estudiantes de primer y último curso de la URL, la UQIAD-URL analiza estos datos y elabora los informes de resultado con los datos obtenidos de la Universidad en su conjunto y de los diferentes centros. Estos informes serán enviados a los centros por la UQIAD-URL y se utilizarán posteriormente para elaborar las propuestas de mejora.

En relación al tercer punto, si bien desde el curso 1997/98 hasta el curso 2008/09 se han realizado estudios de inserción laboral a nivel transversal de la URL, a partir del curso 2010/11, esta encuesta ha sido sustituida por las encuestas de inserción laboral de los graduados universitarios catalanes. La difusión de los datos más relevantes de los estudios realizados también se da a conocer al resto de los grupos de interés (estudiantes, PAS, sociedad en general) a través de la memoria anual de la URL, que se encuentra disponible en la página web de la URL (**http://www.url.edu/sala-de-premsa/la-url-en-xifres/memories**).

B) En el marco de la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna

Además de la participación activa en los procesos transversales generales y comunes al conjunto de la URL, la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna ha desarrollado también un conjunto de procedimientos específicos destinados al seguimiento del progreso y de los resultados de aprendizaje de los estudiantes; adaptando para ello directrices generales de la universidad, en unos casos, y creando mecanismos propios, en otros casos. En concreto, hay que destacar los procesos recogidos en las directrices 2 y 6 del SGIC del centro:

¿ **Directriz 2. Cómo la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales garantiza la calidad de sus programas formativos.** Codificación: MSGIQ-D2

-Ficha Técnica_Directriz 2_Flujograma 2: FT_D2_F2

¿ **Directriz 6. Cómo la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales analiza y tiene en consideración los resultados obtenidos para la mejora de sus programas formativos.** Codificación: MSGIQ-D6

-Ficha Técnica_Directriz 6_Flujograma 15: FT_D6_F15

En el marco de estos procesos, debemos enumerar diferentes procedimientos, e instrumentos para la recogida de indicadores que tiene sistematizados la Facultad y que se derivan de las dos directrices anteriores:

- **Encuestas semestrales de satisfacción de los estudiantes** con respecto a la formación recibida. Cada semestre, los estudiantes responden una encuesta de valoración de cada una de les asignaturas en las que están matriculados. Los cuestionarios están redactados de manera común por las Unidades de Calidad de las distintas facultades que forman parte de Blanquerna. La categorización y la ponderación de las diferentes dimensiones son comunes en toda la Universidad Ramon Llull. Las encuestas se responden vía web, y desde la Secretaría Académica y la Unidad de Calidad se realizan las acciones necesarias para conseguir que se responda el máximo número de ellas. En este sentido, los resultados de las encuestas son un elemento fundamental para valorar el progreso y los resultados de aprendizaje en términos de competencias. Puesto que el alumnado constituye un grupo de interés especialmente relevante en este ámbito, además de las encuestas de satisfacción, existe un modo de vehicular su intervención en los procesos de revisión y mejora de los programas formativos: **a través de las reuniones con su tutor** y a través del **Consejo de Delegados**, donde los estudiantes exponen sus sugerencias, que son tenidas en cuenta por los directores de Grado/Postgrado y los coordinadores de módulo (Grado) o titulación (Postgrado).

- **Informes relativos a los procesos de movilidad y de prácticas** en empresas por parte de estudiantes. Los coordinadores de prácticas recogen las diferentes evidencias sobre los índices de satisfacción por parte de los alumnos, los informes de los tutores de las empresas, y de los propios tutores de la facultad. Por otro lado, desde la oficina de relaciones internacionales se sistematiza la recogida de información sobre los procesos de movilidad.

- **Informes que se desprenden de la elaboración de los TFG**. Los TFG (Trabajos de Fin de Grado) son una herramienta vital para valorar la adquisición de las competencias que se definen a lo largo del plan de estudios del Grado. Por ello, dentro de la Directriz 3 (¿Cómo la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales orienta sus enseñanzas hacia los estudiantes¿) se ha diseñado un proceso de gestión de la orientación profesional a los estudiantes que incluye la orientación al estudiante en el desarrollo del TFG. En el caso del Trabajo de Fin de Grado, los profesionales y expertos procedentes del exterior de la Facultad se integran en los tribunales que evalúan, al acabar el curso, el resultado final de dichos trabajos. Las opiniones y las valoraciones de dichos profesionales / expertos quedan recogidas en los informes finales que elaboran los tribunales, y forman parte sustancial de la nota final del estudiante en su Trabajo de Fin de Grado.

- Recogida de información sobre los **resultados del aprendizaje** de los estudiantes (cuatrimestral). Entre los principales indicadores que se recogen y son analizados para evaluar el progreso y la adquisición de competencias cabe destacar: a) las notas y expedientes académicos que juntamente con otros datos de tipo académico (tasa de eficiencia, tasa de graduación, tasa de rendimiento, etc¿) que son sistematizados por la secretaría académica del centro en sus bases de datos.
- La encuesta de evaluación de la actividad docente **(DOCENTIA)** que incluye además de las encuestas de satisfacción a los estudiantes, la autoevaluación del profesorado y los informes de los responsables académicos.
- La **encuesta bianual de satisfacción de PDI y PAS**.

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

- **Informes de Seguimiento de Centro (ISC)** llevados a cabo por los directores de titulación con el apoyo y los indicadores facilitados por la secretaría académica, el vicedecanato Académico, la Bolsa de Trabajo (Carreras Profesionales), la coordinación de prácticas y la Oficina de Calidad de la FCRIB. La rendición de cuentas a las partes implicadas se lleva a cabo a través de la publicación de la información sobre las titulaciones, a cargo del Gabinete de Comunicación y de la OC-FCRIB, que se encarga de volcar los indicadores del ISC en la web de seguimiento de las titulaciones, de acceso público.
- **Informes y encuestas anuales de inserción laboral** elaborados por el servicio de Bolsa de Trabajo (Carreras Profesionales) y Alumni (sobre ocupación, nuevos perfiles y entornos profesionales, etc.).
- **Buzón de sugerencias,** que permite el estudio, seguimiento y resolución de cualquier incidencia que pueda detectarse. Mediante la intranet se recogen todas las solicitudes (felicitaciones, incidencias, mejoras, quejas y reclamaciones) que pueden interponer directamente los alumnos, PAS y el PDI del centro. Este buzón de sugerencias complementa el proceso de quejas de tipo académico que se recogen en la normativa de funcionamiento del centro.

Con todo ello, el equipo de coordinación docente de la Facultad obtiene los elementos de juicio necesarios para comprobar en cada momento el progreso y los resultados de aprendizaje, con el fin de ir adoptando las decisiones necesarias que garanticen la consecución óptima de los objetivos del Grado.

A continuación se detallan en forma de tabla los principales instrumentos para obtener indicadores de satisfacción de los principales grupos de interés de la FCRIB:

Tipología	Responsable	Población/Muestra	Instrumento	Periodicidad
Satisfacción alumnos con la docencia	Oficina de Calidad/Informática/Secretaría Académica FCRIB	Conjunto de los alumnos de Grados	Cuestionario	Semestral
Satisfacción alumnos con la docencia	Oficina de Calidad/Informática/Secretaría Académica FCRIB	Conjunto de los alumnos de Masters Universitarios	Cuestionario	Anual
Satisfacción alumnos con el tutor de prácticas	FCRIB	Conjunto de alumnos matriculados en la asignatura de prácticas	Cuestionario	Semestral
Satisfacción global con la actividad docente, gestión y los servicios	Oficina de Calidad FCRIB/Blanquerna	Conjunto del profesorado	Cuestionario	Bienal
Satisfacción global con las tareas y servicios	Oficina de Calidad FCRIB/Blanquerna	Conjunto del PAS	Cuestionario	Bienal
Encuesta de opinión y satisfacción	URL/Oficina de Calidad FCRIB	Alumnos de primer curso de todas las titulaciones	Cuestionario	Trienal
Encuesta de opinión y satisfacción	URL/Oficina de Calidad FCRIB	Alumnos de cuarto de todas las titulaciones	Cuestionario	Trienal
Satisfacción públicos internos (PDI, PAS, alumnado)	FCRIB	Buzón de sugerencias	Buzón de sugerencias	Diaria
Satisfacción del profesorado con la evaluación docente (DOCENTIA)	Oficina de Calidad FCRIB	Profesorado de la FCRIB	Cuestionario	Trienal
Satisfacción, ocupación y adecuación del trabajo a los estudios de los titulados de Grado y Máster	Bolsa de Trabajo (Carreras Profesionales) FCRIB	Egresados (Grados y Masters)	Cuestionario Alumni	Anual
Satisfacción del alumnado con los servicios de la Facultad	Oficina de Calidad FCRIB	Alumnos de 2º i 4º curso de todos los Grados de la FCRIB	Cuestionario	Bienal
Satisfacción alumnos con el tutor/seminarios	Oficina de Calidad FCRIB	Conjunto de los alumnos de seminarios de todos los grados de la FCRIB FCRIB	Cuestionario	Semestral

9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE	https://www.blanquerna.edu/sites/default/files/FCC/qualitat.pdf

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN	
CURSO DE INICIO	2018
Ver Apartado 10: Anexo 1.	
10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN	
El primer curso en el que se ofrecerá el nuevo plan será el 2018-2019, y se prevé un desarrollo del nuevo plan curso a curso. Por lo tanto, la primera promoción de graduados con el nuevo plan finalizará los estudios el curso 2021-2022.	

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN	
CÓDIGO	**ESTUDIO - CENTRO**

11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NIF	**NOMBRE**	**PRIMER APELLIDO**	**SEGUNDO APELLIDO**
46110876Q	Josep M.	Carbonell	Abelló
DOMICILIO	**CÓDIGO POSTAL**	**PROVINCIA**	**MUNICIPIO**
Pl Joan Coromines s/n	08001	Barcelona	Barcelona
EMAIL	**MÓVIL**	**FAX**	**CARGO**
JosepMCA@blanquerna.url.edu	691272138	932533099	Decano
11.2 REPRESENTANTE LEGAL			
NIF	**NOMBRE**	**PRIMER APELLIDO**	**SEGUNDO APELLIDO**
77783978W	José María	Garrell	Guiu
DOMICILIO	**CÓDIGO POSTAL**	**PROVINCIA**	**MUNICIPIO**
C. Claravall, 1-3	08022	Barcelona	Barcelona
EMAIL	**MÓVIL**	**FAX**	**CARGO**
vicerectorat.docencia@url.edu	691272138	936022249	Rector
11.3 SOLICITANTE			
El responsable del título no es el solicitante			
NIF	**NOMBRE**	**PRIMER APELLIDO**	**SEGUNDO APELLIDO**
37327763M	Anna	Cervera	Vila
DOMICILIO	**CÓDIGO POSTAL**	**PROVINCIA**	**MUNICIPIO**
Claravall, 1-3	08022	Barcelona	Barcelona
EMAIL	**MÓVIL**	**FAX**	**CARGO**
vicerectorat.docencia@url.edu	691272138	936022249	Responsable del area académica, de innovación docente y calidad

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

Apartado 2: Anexo 1

Nombre :2. Justificación.pdf

HASH SHA1 :B838C4FA1FAE5B60F99244CB1948AB29B147837E

Código CSV :282804625525370161100570

Ver Fichero: 2. Justificación.pdf

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

Apartado 4: Anexo 1

Nombre :4_1_sistemas_informacion.pdf

HASH SHA1 :C6EB0A7EEB6A024A4F2D667E36A943EE76170062

Código CSV :273584434051619093668150

Ver Fichero: 4_1_sistemas_informacion.pdf

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

Apartado 5: Anexo 1

Nombre :5.1. Descripcion del plan de estudios.pdf

HASH SHA1 :2997354857E45F5DDD4A42C01AFF25308D1475AC

Código CSV :282810162042789891357711

Ver Fichero: 5.1. Descripcion del plan de estudios.pdf

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

Apartado 6: Anexo 1

Nombre :6.1.Profesorado + Firma Gerente + Carta Decano.pdf

HASH SHA1 :06985EF937957D91378775CA5D1598318DAF7974

Código CSV :282810501697893831687721

Ver Fichero: 6.1.Profesorado + Firma Gerente + Carta Decano.pdf

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

Apartado 6: Anexo 2

Nombre :6.2. Otros recursos humanos GCM.pdf

HASH SHA1 :4E66821E021CF73A77EA43B4D6FBF9D85F8E1A67

Código CSV :273112315939490000743744

Ver Fichero: 6.2. Otros recursos humanos GCM.pdf

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

Apartado 7: Anexo 1

Nombre :7. Recursos materiales y servicios + Lista Empresas + Convenio de Practicas.docx.pdf

HASH SHA1 :C30C60446393DDB1A1703809118CBF1B9E2924AA

Código CSV :282805237903344427066320

Ver Fichero: 7. Recursos materiales y servicios + Lista Empresas + Convenio de Practicas.docx.pdf

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

Apartado 8: Anexo 1

Nombre : Punto 8.1.pdf

HASH SHA1 :410D007CAF145504B31BBEC97035E480AE1D9DE5

Código CSV :270339246672494565427401

Ver Fichero: Punto 8.1.pdf

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

Apartado 10: Anexo 1

Nombre : Punto 10.1 cronograma implantacion.xlsx - Punt 10.pdf

HASH SHA1 :14D0E0B02010054111841CC4399F9626CE7FDB65

Código CSV :273135816862565590393917

Ver Fichero: Punto 10.1 cronograma implantacion.xlsx - Punt 10.pdf

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 284107205951791073230017