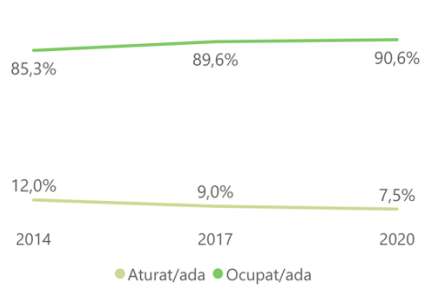


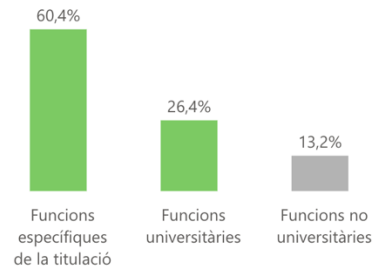
Máster en Estrategia y Creatividad Publicitarias

1. Resultados laborales

Evolució de la situació laboral



Funcions realitzades a la feina



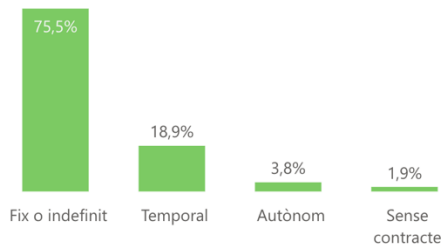
Guanyos bruts mensuals

(persones ocupades a temps complet)

2361

€

Tipus de contracte



Temps per trobar la primera feina

(no disponible per màsters)

Les dades mostrades corresponen a l'últim any disponible

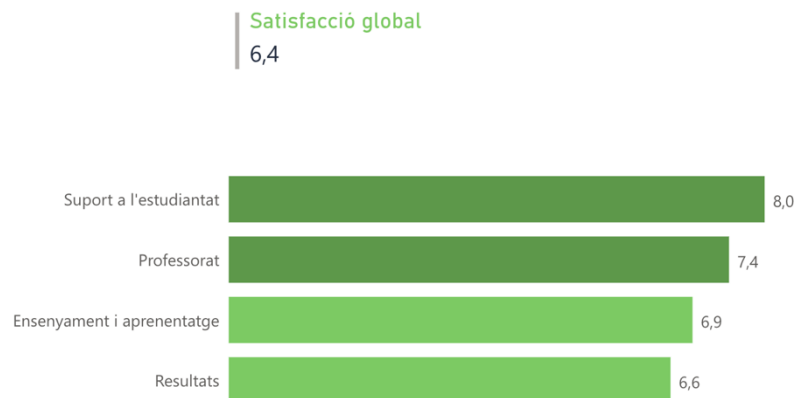
2. Satisfacció

Tornarien a repetir la titulació



Satisfacció amb els elements següents

(sobre 10)



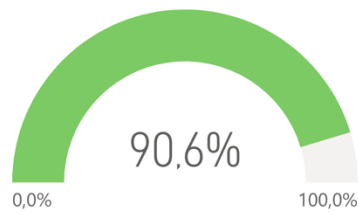
Les dades mostrades corresponen a l'últim any disponible. Resultats: satisfacció amb les competències assolides. Ensenyament i Aprenentatge: satisfacció amb el procés docent (metodologia, avaluació, tutories, etc.)

3. Acceso y matrícula

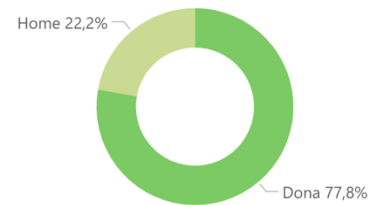


Estudiants a temps complet

(aproximació a partir dels crèdits matriculats totals)



Sexe



Les dades mostrades corresponen a l'últim any disponible.

4. Resultados académicos y profesorado

Crèdits aprovats del total de matriculats

96,7%



Obtenció del títol en el temps previst

100,0%



Canvi d'estudis a 1er curs

(En blanc)

0,0%

100,0%

Abandonament a 1er curs

8,7%

0,0%

100,0%

Crèdits impartits per professorat doctor

(En blanc)

0,0%

100,0%

Les dades mostrades corresponen a l'últim any disponible.