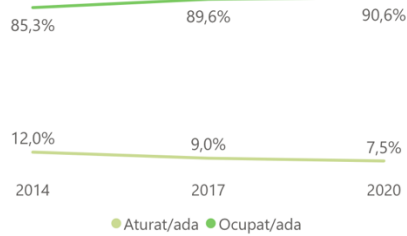


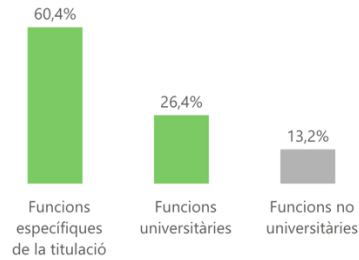
Máster en Dirección de Arte en Publicidad

1. Resultados laborales

Evolució de la situació laboral



Funcions realitzades a la feina

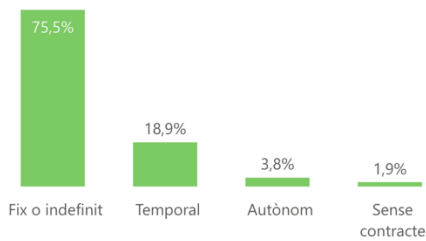


Guanyos bruts mensuals

(persones ocupades a temps complet)

2361
€

Tipus de contracte



Temps per trobar la primera feina

(no disponible per màsters)

Les dades mostrades corresponen a l'últim any disponible

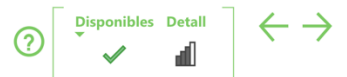
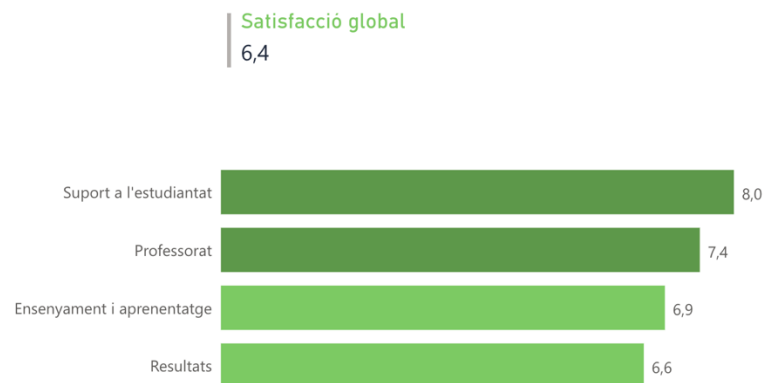
2. Satisfacció

Tornarien a repetir la titulació



Satisfacció amb els elements següents

(sobre 10)



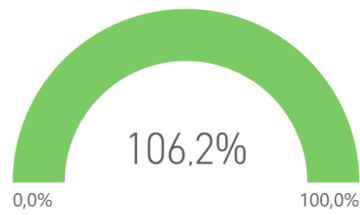
Les dades mostrades corresponen a l'últim any disponible. Resultats: satisfacció amb les competències assolides. Ensenyament i Aprenentatge: satisfacció amb el procés docent (metodologia, avaluació, tutories, etc.)

3. Acceso y matrícula

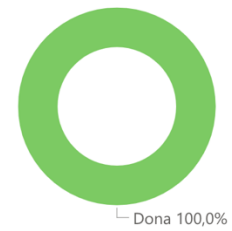


Estudiants a temps complet

(aproximació a partir dels crèdits matriculats totals)



Sexe



Les dades mostrades corresponen a l'últim any disponible.

4. Resultados académicos y profesorado



Crèdits aprovats del total de matriculats



Obtenció del títol en el temps previst



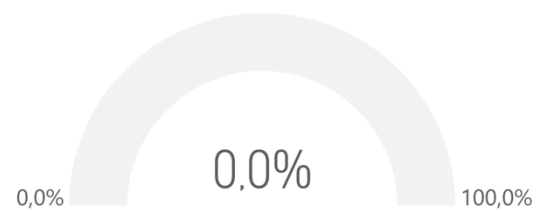
Canvi d'estudis a 1er curs



Crèdits impartits per professorat doctor



Abandonament a 1er curs



Les dades mostrades corresponen a l'últim any disponible