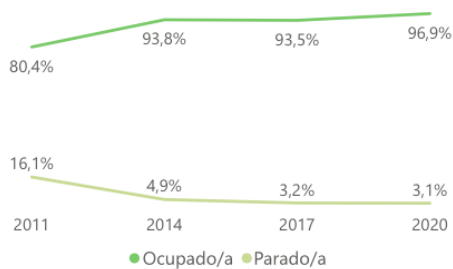


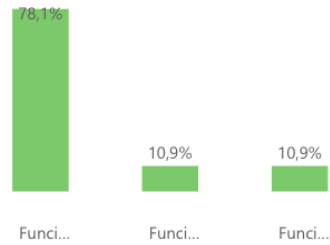
Grado en Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing

1. Resultados laborales

Evolución de la situación laboral



Funciones realizadas en el trabajo



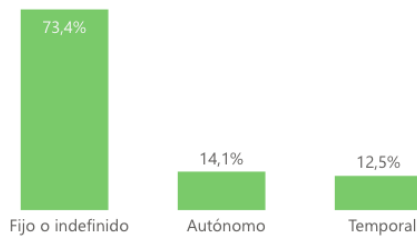
Ganancias brutas mensuales

(personas ocupadas a

2109

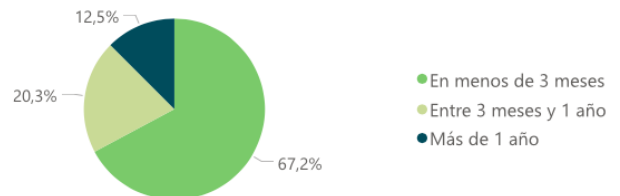
€

Tipo de contrato



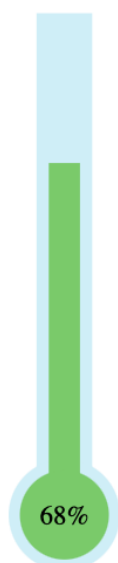
Tiempo hasta encontrar el primer trabajo

(no disponible para másteres)



2. Satisfacción

Volverían a repetir la titulación



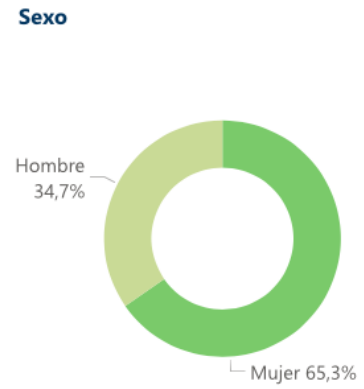
Satisfacción con los elementos siguientes

(sobre 10)



Los datos mostrados corresponden al último año disponible. Resultados: satisfacción con las competencias alcanzadas. Enseñanza y Aprendizaje:

3. Acceso y matrícula



4. Resultados académicos y profesorado

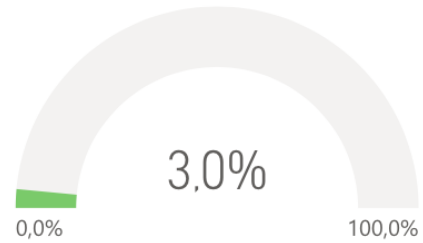
Créditos aprobados del total de matriculados



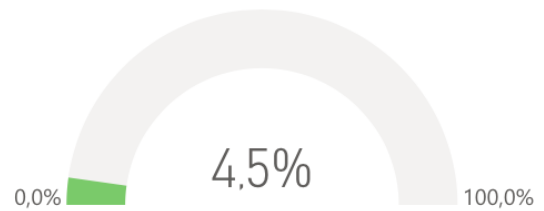
Obtención del título en el tiempo previsto



Cambio de estudios a 1er curso



Abandono en 1er curso



Créditos impartidos por profesorado doctor



Los datos mostrados corresponden al último año disponible.