

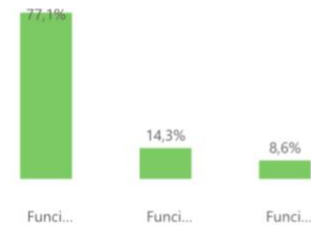
Grado en Periodismo y Comunicación Corporativa

1. Resultados laborales

Evolución de la situación laboral



Funciones realizadas en el trabajo



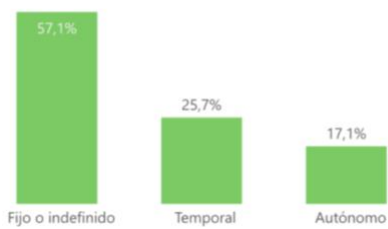
Ganancias brutas mensuales

(personas ocupadas a

1789

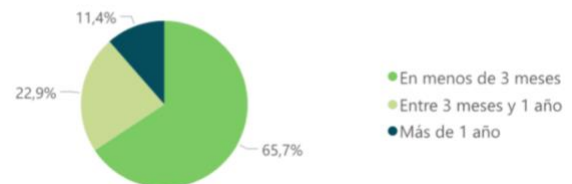
€

Tipo de contrato



Tiempo hasta encontrar el primer trabajo

(no disponible para másteres)



2. Satisfacción

Volverían a repetir la titulación



Satisfacción con los elementos siguientes

(sobre 10)

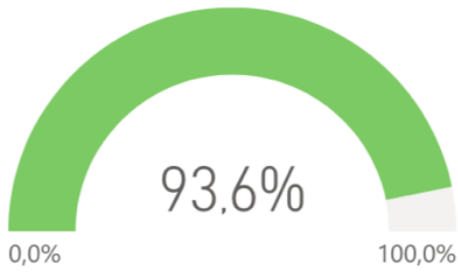


Los datos mostrados corresponden al último año disponible. Resultados: satisfacción con las competencias alcanzadas. Enseñanza y Aprendizaje:

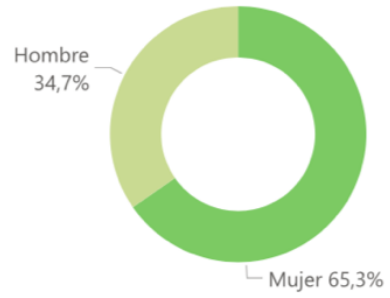
3. Acceso y matrícula

Estudiantes a tiempo completo

(aproximación a partir de los créditos)



Sexo



4. Resultados académicos y profesorado

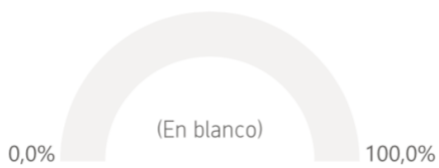
Créditos aprobados del total de matriculados



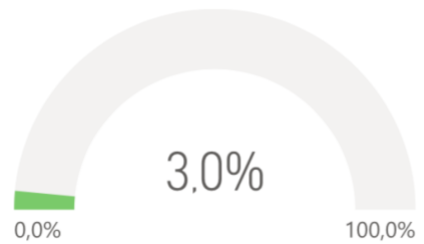
Obtención del título en el tiempo previsto



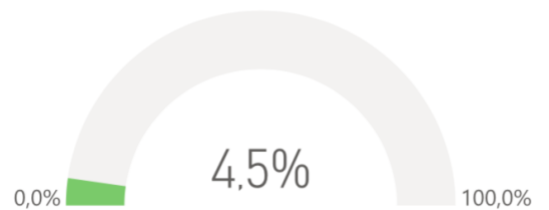
Créditos impartidos por profesorado doctor



Cambio de estudios a 1er curso



Abandono en 1er curso



Los datos mostrados corresponden al último año disponible.