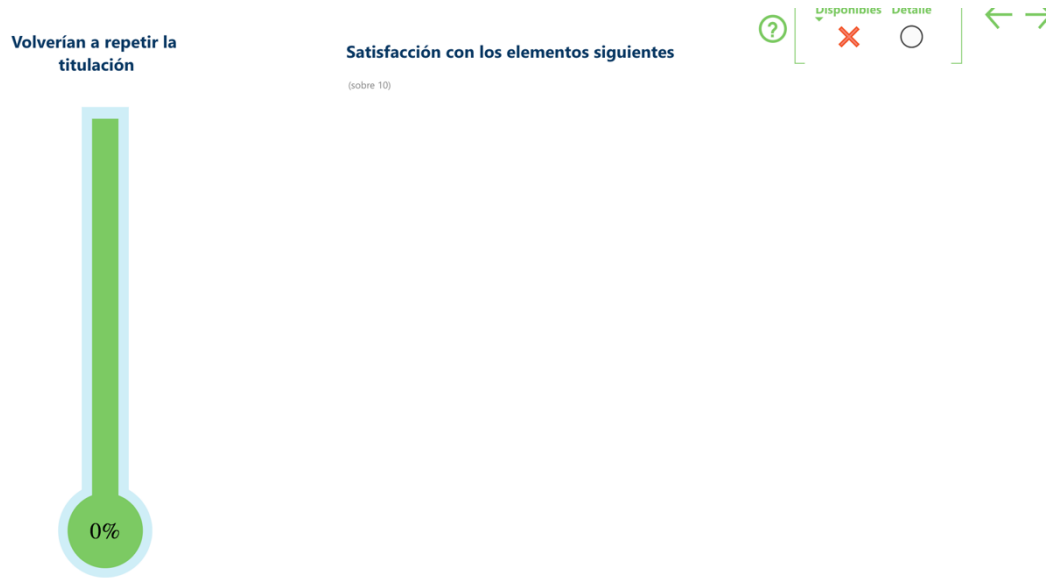


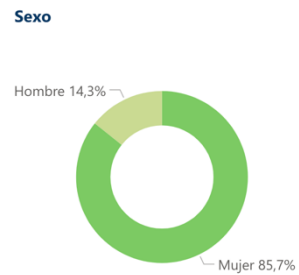
Grado en Gestión de la Comunicación Global

2. Satisfacción



Los datos mostrados corresponden al último año disponible. Resultados: satisfacción con las competencias alcanzadas. Enseñanza y Aprendizaje: satisfacción con el proceso docente (metodología, evaluación, tutorías, etc.)

3. Acceso y matrícula



Los datos mostrados corresponden al último año disponible.

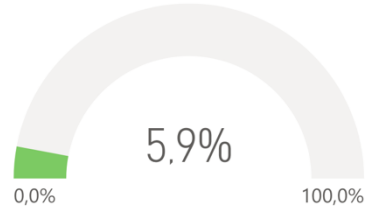
4. Resultados académicos y profesorado

Créditos aprobados del total de matriculados



Obtención del título en el tiempo previsto

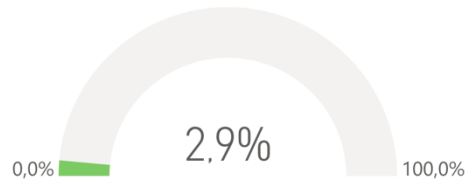
Cambio de estudios a 1er curso



Créditos impartidos por profesorado doctor



Abandono en 1er curso



Los datos mostrados corresponden al último año disponible.