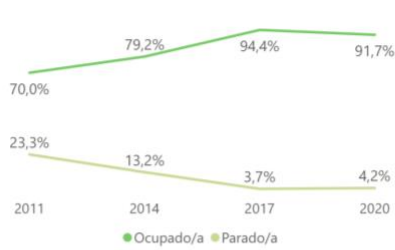


# Grado en Comunicación Audiovisual

## 1. Resultados laborales

### Evolución de la situación laboral



### Funciones realizadas en el trabajo

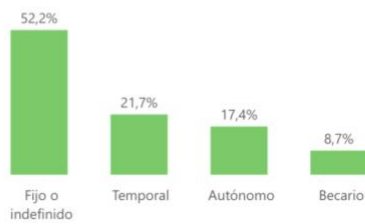


### Ganancias brutas

(personas ocupadas a tiempo completo)

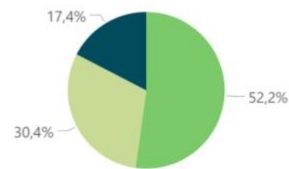
1450  
€

### Tipo de contrato



### Tiempo hasta encontrar el primer trabajo

(no disponible para másteres)



- En menos de 3 meses
- Entre 3 meses y 1 año
- Más de 1 año

Los datos mostrados corresponden al último año disponible

## 2. Satisfacción

### Volverían a repetir la titulación



### Satisfacción con los elementos siguientes

(sobre 10)

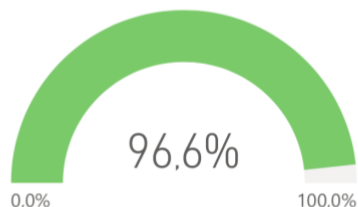


Los datos mostrados corresponden al último año disponible. Resultados: satisfacción con las competencias alcanzadas. Enseñanza y Aprendizaje: satisfacción con el proceso docente (metodología, evaluación, tutorías, etc.)

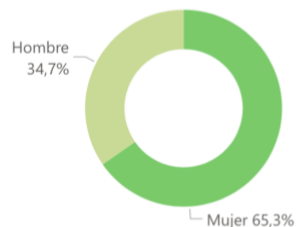
### 3. Acceso y matrícula

#### Estudiantes a tiempo completo

(aproximación a partir de los créditos matriculados totales)



#### Sexo



Los datos mostrados corresponden al último año disponible.

### 4. Resultados académicos y profesorado

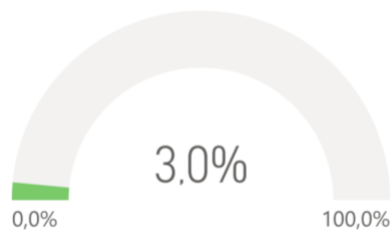
#### Créditos aprobados del total de matriculados



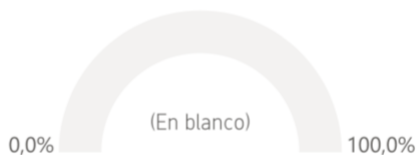
#### Obtención del título en el tiempo previsto



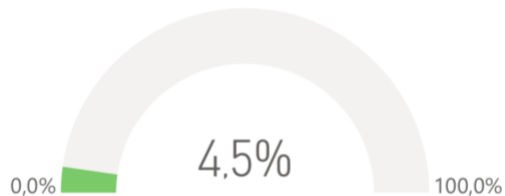
#### Cambio de estudios a 1er curso



#### Créditos impartidos por profesorado doctor



#### Abandono en 1er curso



Los datos mostrados corresponden al último año disponible.