

<b>Grado en Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing</b>	<b>2016-2017</b>	<b>2017-2018</b>	<b>2018-2019</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>
<b>1. Acceso y matrícula</b>					
Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso	300	300	300	300	340
Matrícula		169	144	150	119
% de estudiantes de nuevo ingreso de género masculino	18,24%	19,46%	26,92%	23,10%	24,78%
% de estudiantes de nuevo ingreso de género femenino	81,76%	80,54%	73,08%	76,90%	75,22%
Ratio demanda/oferta	1,69	1,64	1,31	1,65	1,24
<b>2. Resultados académicos</b>					
Tasa de rendimiento en primer curso	84'91%	83%	83,80 %	84,16%	86,42%
Tasa de rendimiento	97%	92,33%	93,60 %	93,13%	96,43%
Tasa de abandono el primer curso	14'29%	8,40%	11,80 %	13,88%	7,76%
Tasa de abandono	13'08%	11,80%	11,97 %	15,58 %	13,50%%
Tasa de graduación en t+1	50,39%	67,61%	68,18 %	77,91%	69,41%%
Tasa de eficiencia	90,65%	94,63%	98,36 %	96,35%	91,25%
Duración media de los estudios por cohorte	4,38	4,34	4,19	4,26	4
<b>3. Prácticas externas y movilidad</b>					
% de estudiantes de la cohorte que han completado satisfactoriamente las prácticas externas	100%	100%	98,29%	93,94%	99,20%
% de estudiantes que realizan las prácticas externas a la universidad	0%	0%	0%	0%	0%
% de estudiantes que realizan las prácticas externas fuera de la universidad	100%	100%	100%	100%	100%
% de estudiantes propios que participan en programas de movilidad	5,71%	6,74%	5,37%	44,55%	31,03%
<b>4. Satisfacción</b>					
Satisfacción de los estudiantes con el programa formativo	3,31	3,7	3,65	3,74	3,79
Satisfacción de los titulados con la formación recibida	75,70%	78,10%	64,10%	63,60%	88%
Satisfacción del profesorado con el programa formativo	4,13	4,87	7,73	7,73	7,73
Tasa de intención de repetir los estudios	78,90%	55%	60,20%	72,70%	70,80%
<b>5. Inserción laboral</b>					
Tasa de ocupación	77,70%	73,8 %	83,5 %	87,27%	48,80%
Tasa de adecuación del trabajo a los estudios	75%	76%	88,90%	84,10%	45,00%