

# Biblioteca

## Facultat de Comunicació Blanquerna

Guia

En positiu! Bones notícies del món de la comunicació



Presentació

Les [XIV Jornades de Comunicació Blanquerna](#) es proposen debatre les aportacions de la comunicació en el marc d'una societat canviant. Bones notícies pel seu paper en la consolidació de la democràcia i com a impulsora de moviments de conscienciació social. Capdavantera en la transformació que està suposant el coneixement col•lectiu en xarxa que permet una comunicació més directa i interactiva, on el destinatari cobra protagonisme. També plantegen revisar la desqualificació de certs formats i els estereotips que desfiguren unes aportacions positives, i, en especial, la situació de la nostra llengua com a vehicle de comunicació.

Guia de lectura

En la guia que us presentem hem seleccionat el material existent a la Biblioteca sobre aquestes qüestions. En ella hi podreu trobar monografies, articles de revista i material audiovisual

	Dimarts 15 d'abril	Dimecres 16 d'abril	Dijous 17 d'abril
<b>Matí</b>	<a href="#">Les marques ja no s'anuncien, han de relacionar-se</a>	<a href="#">Recuperant la memòria: la maternitat d'Elna</a>	<a href="#">Defensa dels videojocs</a>
<b>Matí</b>	<a href="#">L'ombudsman de la premsa escrita</a>	<a href="#">Què té de positiu la teleporqueria</a>	<a href="#">Mass Customization</a>
<b>Matí</b>	<a href="#">Solidaritat en positiu, com sempre</a>	<a href="#">Visca la intel•ligència del consumidor</a>	<a href="#">Periodisme de proximitat</a>
<b>Matí</b>	<a href="#">Cinema documental social</a>	<a href="#">Homenatge a Huertas Claveria</a>	Una vaga de cinema
	Dimarts 15 d'abril	Dimecres 16 d'abril	Dijous 17 d'abril
<b>Tarda</b>	<a href="#">Presència del català a Internet</a>	<a href="#">La comunicació com a eina estratègica</a>	<a href="#">Vull sortir a la tele!</a>
<b>Tarda</b>	<a href="#">Publicitat: eina d'educació social</a>	<a href="#">El primer llargmetratge</a>	David contra Goliat
<b>Tarda</b>	Bones notícies d'Alkímia	<a href="#">El model de llengua als mitjans</a>	<a href="#">In memoriam. Daniel E. Jones</a>
<b>Tarda</b>	<a href="#">Normalització i divulgació: el llenguatge del futbol en els mitjans</a>	<a href="#">Mirar sota les catifes del poder</a>	Lliurament Premis Blanquerna de Comunicació

1.Les marques ja no s'anuncien, han de relacionar-se

## MONOGRAFIES

Alet Vilaginés, Josep

Marketing relacional : como obtener clientes leales y rentables / Josep Alet i Vilagines. --

Barcelona : Gestión 2000, 1994

1. MARQUETING

658.8 ALE

Barroso Castro, Carmen

Marketing relacional / Carmen Barros Castro, Enrique Martín Armario. -- Madrid : ESIC

Escuela Superior de Gestión Comercial y Márketing, 1999

1. MARQUETING

658.8 BAR

Chiesa de Negri, Cosimo

CRM : las cinco pirámides del marketing relacional : cómo atraer, vender, satisfacer y

fidelizar clientes de forma rentable / Cosimo Chiesa de Negri. -- Barcelona : Deusto, DL 2005

1. MARQUETING

658.8 CHI

Christopher, Martin

Marketing relacional : integrando la calidad, el servicio al cliente y el marketing / Martin

Christopher, Adrian Payne, David Ballantyne. -- Madrid : Díaz de Santos, 1994

1. MARQUETING

658.8 CHR

Kapferer, Jean Noël

Strategic brand management : new approaches to creating and evaluating brand equity /

Jean-Noël Kapferer. -- New York [etc.] : Free, 1994

1. MARCA 2. GESTIO EMPRESARIAL

659.126 KAP

Klein, Naomi

No logo : el poder de las marcas / Naomi Klein. -- Barcelona [etc.] : Paidós, DL 2007

1. MARCA 2. PUBLICITAT I. SERIE II. SERIE: Paidós plural

659.126 KLE

Olins, Wally

Brand : las marcas según Wally Olins / Wally Olins. -- Madrid : Turner, DL 2004

1. MARCA 2. MARQUETING

659.126 OLI

Olins, Wally

On brand / Wally Olins. -- London : Thames and Hudson, cop. 2003

1. MARCA 2. MARQUETING

659.126 OLI

Reinares Lara, Pedro

Marketing relacional : un nuevo enfoque para la seducción y fidelización del cliente / Pedro J.

Reinares Lara, José Manuel Ponzoa Casado ; prólogo de Javier Alvarez. -- 2ª ed. -- Madrid

[etc.] : Prentice Hall, DL 2004

1. MARQUETING I. SERIE

658.8 REI

TEMAS clave en marketing relacional / coordinador: Manuel Alfaro Faus ; Manel Armengol

Jornet, Cristina Bellido Andújar, Xavier Busquets Carretero ... [et al.]. -- Madrid [etc.] :

McGraw-Hill, DL 2004

1. MARQUETING

658.8 TEM



2. Recuperant la memòria històrica

MONOGRAFIES

MEMORIA histórica e identidad : en torno a Cataluña, Aragón y Navarra / Angel

García-Sanz Marcotegui (editor). -- [Pamplona] : Universidad Pública de Navarra, DL 2004

1. NACIONALISME 2. MEMORIA COL·LECTIVA 3. CATALUNYA 4. ARAGO 5.

NAVARRA 6. HISTORIA

323.1(460) MEM

MEMORIA sense exclusions : història de tots : taula rodona : Museu d'Història de Catalunya,

dilluns, 2 d'octubre de 2006 / [coordinació: Carme Dropez ; responsable de l'edició: Jesús

Oliver Bonjoch ; Francesc-Marc Alvaro, Josep A. Duran i Lleida, Josep Termes ... et al.]. --

Barcelona : INEHCA. Institut d'Estudis Humanístics Miquel Coll i Alentorn, 2007

A la portada: Unió Democràtica de Catalunya

1. HISTORIA CONTEMPORANIA 2. CATALUNYA 3. CONGRES 4. MEMORIA COL·LECTIVA  
946.71"19" MEM

Montellà Carlos, Assumpta

La Maternitat d'Elna : bressol dels exiliats / Assumpta Montellà i Carlos. -- 3a reimpr. de la 1a ed. de 2005. -- Badalona : Ara llibres, 2006

1. GUERRA CIVIL 2. ESPANYA 3. EXILI 4. HISTORIA DE LA INFERMERIA 5. OBSTETRICIA  
946.0"1939/1975" MON

Seminari "Memòria Històrica, entre la Ideologia i la Justícia" (2007 : Barcelona)

Memòria Històrica, entre la Ideologia i la Justícia / [editor: Francesc-Marc Alvaro ; coordinació: Carme Dropez]. -- Barcelona : INEHCA. Institut d'Estudis Humanístics Miquel Coll i Alentorn, DL 2008

1. MEMORIA COL·LECTIVA 2. HISTORIA CONTEMPORANIA 3. HISTORIOGRAFIA 4. POLITICA 5. CATALUNYA 6. CONGRES  
946.71"19" SEM

Traverso, Enzo

Els Usos del passat : història, memòria, política / Enzo Traverso ; traducció de Gustau Muñoz. -- València : Universitat de València, 2006

1. HISTORIA 2. TEORIA 3. HISTORIOGRAFIA 4. ASPECTE POLITIC 5. SEGLE XX 6. MEMORIA COL·LECTIVA I. SERIE  
930.1 TRA



3. En defensa dels videojocs

## ARTICLES

Alfageme González, Begoña

Aprendiendo habilidades con videojuegos [Article] / Begoña Alfageme y Pedro Sánchez  
En: COMUNICAR. -- Núm. 19 (2002), p. 114-119

1. VIDEOJOC 2. HABILITAT I. Sánchez, Pedro II. TITULO

Anyó Sayol, Lluís

El Meu videojoc, la societat de tots nosaltres [Article] : joc, tecnologia i creació col·lectiva / Lluís Anyó

En: TRIPODOS. -- Núm. extra (maig 2005), p. 701-709

1. VIDEOJOC 2. INDUSTRIA CULTURAL 3. ESPANYA I. TITULO

Felipe Allué, Fernando de

A las puertas del cine interactivo [Article] : videojuegos y narrativa potencial / Fernando de Felipe

En: TRIPODOS. -- Núm. extra (maig 2000), p. 497-508

1. INTERACCIO 2. CINEMA 3. VIDEOJOC I. TITULO

Gómez García, Salvador

Videojuegos [Article] : el desafío de un nuevo medio a la comunicación social / Salvador Gómez García

En: HISTORIA Y COMUNICACION SOCIAL. -- Núm. 12 (2007), p. 71-82

1. VIDEOJOC 2. INFLUENCIA SOCIAL 3. INVESTIGACIO EN LA COMUNICACIO I. TITULO

Grimes, Sara M.

Online multiplayer games [Article] : a virtual space for intellectual property debates? / Sara M. Grimes

En: NEW MEDIA AND SOCIETY. -- Vol. 8, núm. 6 (des. 2006), p. 969-990

1. VIDEOJOC 2. INTERNET 3. PROPIETAT INTEL·LECTUAL I. TITULO

Jans, Jeroen

Gaming at a LAN event [Article] : the social context of playing video games / Jeroen Jansz, Lonneke Martens

En: NEW MEDIA AND SOCIETY. -- Vol. 7, núm. 3 (juny 2005), p. 333-355

1. XARXA INFORMATICA 2. VIDEOJOC 3. ADOLESCENCIA 4. MOTIVACIO I. TITULO

Nikken, Peter

Parents' interest in videogame ratings and content descriptors in relation to game mediation [Article] / Peter Nikken, Jeroen Jansz and Sanneke Schouwstra

En: EUROPEAN JOURNAL OF COMMUNICATION. -- Vol. 22, núm. 3 (set. 2007), p. 315-336

1. RELACIO PARES-FILL 2. VIDEOJOC I. Jansz, Jeroen II. Schouwstra, Sanneke III. TITULO

Sabaté Salazar, Joan

El Món del videojocs i la interacció [Article] : narrativa cinematogràfica i narrativa ergòdica / Joan Sabaté Salazar

En: TRIPODOS. -- Núm. 12 (2002), p. 67-80

1. VIDEOJOC 2. NARRATIVA 3. ANALISI DE CONTINGUT I. TITULO

Williams, Dmitri

Groups and goblins [Article] : the social and civic impact of an online game / Dmitri Williams

En: JOURNAL OF BROADCASTING AND ELECTRONIC MEDIA. -- Vol. 50, núm. 4 (des. 2006), p. 651-670

1. VIDEOJOC 2. INTERNET 3. INFLUENCIA SOCIAL 4. CONDUCTA SOCIAL I. TITULO

## MONOGRAFIES

Anyó Sayol, Lluís

El Meu videojoc, la nostra comunitat : del consum a la identitat : una aproximació metodològica a l'anàlisi de comunitats de videojugadors / autor: Lluís Anyó Sayol. --

Barcelona, 2006

1. VIDEOJOC 2. CONSUM CULTURAL 3. COMUNITAT VIRTUAL 4. TREBALL D'INVESTIGACIO

T 794.11:316.77 AÑO

Castronova, Edward

Synthetic worlds : the business and culture of online games / Edward Castronova. -- Chicago ; London : University of Chicago, 2006

1. VIDEOJOC 2. INTERNET 3. JOC COOPERATIU 4. ASPECTE SOCIAL 5. ASPECTE ECONOMIC

794.11 CAS

Chaplin, Heather

Smart bomb : the quest for art, entertainment, and big bucks in the videogame revolution /

Heather Chaplin and Aaron Ruby. -- Chapel Hill : Algonquin books of Chapel Hill, 2005

1. VIDEOJOC  
794.11 CHA

Esnaola Horacek, Graciela Alicia

Claves culturales en la organización del conocimiento : ¿qué enseñan los videojuegos? / [Graciela Alicia Esnaola]. -- Buenos Aires : Alfagrama, 2006

1. ENSENYAMENT 2. CONEIXEMENT 3. PSICOPEDAGOGIA 4. VIDEOJOC I. SERIE  
37:794.11 ESN

HANDBOOK of computer game studies / edited by Joost Raessens and Jeffrey Goldstein. -- Cambridge ; London : MIT, cop. 2005

1. VIDEOJOC  
794.11 HAN

Juul, Jesper

Half-real : video games between real rules and fictional worlds / Jesper Juul. -- Cambridge ; London : MIT, cop. 2005

1. VIDEOJOC 2. EFECTE PSICOLOGIC  
794.11 JUU

Kerr, Aphra

The Business and culture of digital games : gamework-gameplay / Aphra Kerr. -- London [etc.] : Sage, 2006

1. VIDEOJOC 2. TECNICA DIGITAL 3. ASPECTE SOCIAL 4. ASPECTE ECONOMIC  
794.11 KER

Tisseron, Serge

Internet, videojocs, televisió... : manual per a pares preocupats / Serge Tisseron. -- Barcelona : Graó, 2006

1. TECNOLOGIA DE LA INFORMACIO I DE LA COMUNICACIO 2. NEN 3. INFANCIA  
4. INFLUENCIA 5. INTERNET 6. VIDEOJOC 7. ADDICCIO I. SERIE  
654.01-053.2 TIS

UNDERSTANDING digital games / edited by Jason Rutter and Jo Bryce. -- London [etc.] : Sage, 2006

1. VIDEOJOC  
794.11 UND



4. L'ombudsman de la premsa escrita

ARTICLES

Herrera Damas, Susana

Situación del "ombudsman" en el mundo [Article] / Susana Herrera Damas

En: REVISTA DE COMUNICACION. -- Vol. 4 (2005), p. 17-37

1. AUDIENCIA 2. PROTECCIO DEL CONSUMIDOR I. TITULO

Maciá Barber, Carlos

Un Modelo de defensor del lector, del oyente y del telespectador para el perfeccionamiento del ejercicio del periodismo en España [Article] / Carlos Maciá Barber

En: COMUNICACION Y SOCIEDAD. -- Vol. 19, núm. 1 (juny 2006), p. 47-66

1. PROTECCIO DEL CONSUMIDOR 2. AUDIENCIA 3. ETICA DE LA COMUNICACIO  
I. TITULO

Meyers, Christopher

Creating an effective newspaper ombudsman position [Article] / by Christopher Meyers

En: JOURNAL OF MASS MEDIA ETHICS. -- Vol. 15, núm. 4 (2000), p. 248-256

I. TITULO

Pastor Pérez, Lluís

La Metamediación [Article] : el primer paso para una gestión de las audiencias / Lluís Pastor

En: TRIPODOS. -- Núm. 20 (gen. 2007), p. 141-155

1. MITJANS DE COMUNICACIO DE MASSA 2. AUDIENCIA 3. INTERACCIO 4. PARTICIPACIO 5. DIARI I. TITULO

Restrepo, Javier Darío

El Derecho a la información en la agenda del "ombudsman" [Article] / Javier Darío Restrepo

En: REVISTA DE COMUNICACION. -- Vol. 4 (2005), p. 7-16

1. AUDIENCIA 2. PROTECCIO DEL CONSUMIDOR I. TITULO



5. Què té de positiu la teleporqueria

## ARTICLES

Aznar Gómez, Hugo

Telebasura y ética de la comunicación [Article] : democracia y programación televisiva /

Hugo Aznar

En: TELOS. -- 2a època, núm. 63 (abr./juny 2005) p. 29-35

1. TELEVISIO 2. ETICA DE LA COMUNICACIO I. TITULO

Curto Gordo, Víctor

Telebasura y publicidad [Article] / Víctor Curto i Isabel Solanas

En: TRIPODOS. -- Núm. 21 (2007), p. 127-136

1. TELEVISIO 2. PUBLICITAT TELEVISADA I. Solanas Garcia, Isabel II. TITULO

Sampedro Blanco, Víctor

Telebasura [Article] : McTele y ETT / por Víctor Sampedro

En: ZER. -- Núm. 13 (nov. 2002), p. 29-44

1. PROGRAMA DE TELEVISIO 2. ANALISI DE CONTINGUT 3. AUDIENCIA I. TITULO

TELEPORQUERIA [Article] / coordinador: Fernando de Felipe

Número monogràfic

En: TRIPODOS. -- Núm. 21 (set. 2007), p. 9-145

1. TELEVISIO 2. ANALISI DE CONTINGUT

Toutain Gibert, Ferran

L'Opinió pública a la societat de la teleporqueria [Article] / Ferran Toutain

En: TRIPODOS. -- Núm. 21 (2007), p. 51-64

1. TELEVISIO 2. ANALISI DE CONTINGUT 3. OPINIO PUBLICA I. TITULO

## MONOGRAFIES

Bueno, Gustavo

Telebasura y democracia / Gustavo Bueno. -- Barcelona [etc.] : Ediciones B, 2002

1. TELEVISIO 2. PENSAMENT (FILOSOFIA)

654.17 BUE

Elías, Carlos

Telebasura y periodismo / Carlos Elías. -- Madrid : Libertarias, 2004

1. PERIODISME 2. PROGRAMA DE TELEVISIO 3. ESPANYA I. SERIE

654.172(460) ELI

Fernández, Fausto

Telebasura española / por Fausto Fernandez. -- Barcelona : Glénat, 1998

1. HISTORIA DE LA TELEVISIO 2. PROGRAMA DE TELEVISIO 3. ESPANYA I. SERIE

654.172(460) FER



6. Mass customization

#### ARTICLES

Pine II, B. Joseph. "Making Mass Customization Work." Harvard Business Review 71.5 (Sep. 1993): 108-118.

Davis, Stanley M. "MAKING MASS CUSTOMIZATION WORK." Harvard Business Review 72.2 (Mar. 1994): 178-180.

Kotha, Suresh. "Mass Customization: The New Frontier in Business Competition." Academy of Management Review 19.3 (July 1994): 588-592.

Agrawalh, Manl, T.V. Kumaresh, and Glenn A. Mercer. "The false promise of mass customization." McKinsey Quarterly (2001): 62-71.



7. Solidaritat en positiu, com sempre

[Acció Solidària Blanquerna](#)

[Mother Theresa of Calcuta Center](#)

[Servicio Civil Internacional](#)



8. Visca la intel·ligència del consumidor

#### ARTICLES

Myron, David. "CONSUMER INTELLIGENCE UP." American Demographics, vol. 26, núm. 6 (July 2004). p. 12-12

Gordon. "Intelligent advertising." SHOOT, núm.38 (19 Sep. 1997). p. 4



9. Periodisme de proximitat

#### ARTICLES

Guimerà Orts, Josep Angel



La Televisió local a Catalunya [Article] : un model en profunda transformació / Josep Angel Guimerà

En: QUADERNS DEL CAC. -- Núm. 26 (set./des. 2006), p. 141-149

1. TELEVISIO LOCAL 2. CATALUNYA I. TITULO

López García, Xosé

Diarios locales [Article] : muchos cambios y poco periodismo / Xosé López

En: DOXA COMUNICACION. -- Núm. 4 (maig 2006), p. 83-92

1. PREMSA LOCAL 2. PERIODISME I. TITULO

López García, Xosé

Redescubrir el valor de la proximidad [Article] : la prensa local en España / Xosé López

En: TELOS. -- 2a època, núm. 63 (abr./juny 2005) p. 78-84

1. PREMSA LOCAL 2. ESPANYA I. TITULO

Mora, Jordi

TDT [Article] : reptes per als anunciants i oportunitats per a les televisions locals / Jordi Mora

En: COMUNICACIO 21. -- Any VII, núm. 18 (2006), p. 86-90

1. TELEVISIO DIGITAL TERRESTRE 2. PUBLICITAT TELEVISADA 3. TELEVISIO LOCAL I. TITULO

Paek, Hye Jin

Local news, social integration, and community participation [Article] : hierarchical linear modeling of contextual and cross-level effects / by Hye-Jin Paek, So-Hyang Yoon, and Dhavan V. Shah

En: JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION QUARTERLY. -- Vol. 82, núm. 3 (tardor 2005), p. 587-606

1. PREMSA LOCAL 2. INFLUENCIA SOCIAL 3. COMUNITAT

Prado Pico, Emilio

Les Televisions locals a Catalunya [Article] : de les experiències comunitàries a les estratègies de proximitat / Emili Prado, Miquel de Moragas

En: QUADERNS DEL CAC. -- Núm. extraordinari (set. 2002), p. 1-96

1. TELEVISIO LOCAL 2. CATALUNYA I. Moragas Spà, Miquel de II. TITULO

Risquete Sánchez, Jaume

La Televisión regional y local en Europa [Article] : ¿posibilidades para la diversidad? / Jaume Risquete

En: MERCATOR MEDIA FORUM. -- Vol. 4 (2000), p. 110-124

1. TELEVISIO LOCAL 2. PLURALISME CULTURAL 3. EUROPA I. TITULO

Smith, Laura K.

Convergence concerns in local television [Article] : conflicting views from the newsroom / Laura K. Smith, Andrea H. Tanner, and Sonya Forte Duhé

En: JOURNAL OF BROADCASTING AND ELECTRONIC MEDIA. -- Vol. 51, núm. 4 (des. 2007), p. 555-574

1. TELEVISIO LOCAL 2. TECNOLOGIA DE LA INFORMACIO I DE LA COMUNICACIO 3. TELEVISIO DIGITAL 4. PROFESSIO 5. PERIODISTA

## MONOGRAFIES

Bonet Bagant, Montse

La Transformació de la ràdio local a Catalunya : perspectives de futur / Montse Bonet. -- Barcelona : Col.legi de Periodistes de Catalunya : Diputació de Barcelona, DL 2001

1. RADIO LOCAL 2. CATALUNYA I. SERIE  
654.194(467.1) BON

El CANVI digital als mitjans de proximitat : les transformacions generades per la introducció de les tecnologies digitals en les redaccions de la premsa comarcal i les ràdios i televisions locals / Grup de Recerca d'Interaccions Digitals (GRID-UVic) ; equip investigador: Carlos Scolari, José Manuel Jarque, Cristina Perales ; col·laboradors: Héctor Navarro, Ignasi Coll. -- Barcelona : Generalitat de Catalunya, 2007

1. PREMSA LOCAL 2. TELEVISIO LOCAL 3. RADIO LOCAL 4. PERIODISME DIGITAL 5. TECNOLOGIA DE LA INFORMACIO I DE LA COMUNICACIO I. SERIE  
070.489 CAN

Congrés de l'Associació Catalana de la Premsa Comarcal (5è : 2000 : Sant Cugat del Vallès) Els Reptes de la premsa local i comarcal al segle XXI : actes del V Congrés de l'Associació Catalana de la Premsa Comarcal. -- Valls : Cossetània ; [Barcelona] : Associació Catalana de la Premsa Comarcal, 2001

1. PREMSA LOCAL 2. CONGRES I. SERIE  
070.489(467.1) CON

Congrés de Ràdio Municipal (3r : 2006 : Barcelona)

Cap a un nou escenari en la comunicació de proximitat : 3er Congrés de Ràdio Municipal : Barcelona, 10-11 novembre 2006 / [comitè organitzador: Manel Ramon i Ferré, Gonçal Serrate, Marià Arbonés ... et al.]. -- Barcelona : Federació de Ràdios Locals de Catalunya, 2006

1. RADIO LOCAL 2. CATALUNYA 3. CONGRES  
654.194(467.1) CON

Congreso de Comunicación Local (5è : 2005 : Castelló de la Plana)

La Comunicació corporativa en el àmbito local / Rafael López Lita, Francisco Fernández Beltrán, Angeles Durán Mañés (eds.). -- Castelló de la Plana : Universitat Jaume I, cop. 2006

1. COMUNICACIO A L'ORGANITZACIO 2. IMATGE CORPORATIVA 3. CONGRES 4. TELEVISIO LOCAL 5. RADIO LOCAL I. SERIE  
658:007 CON  
CDR 658:007 CON

EN xarxa : cinc anys de la XTVL / [direcció: Lau Delgado, Marc Melillas, Marta Rosell]. -- Barcelona : XTVL. Xarxa de Televisions Locals : Diputació de Barcelona. Xarxa de Municipis, 2004

1. TELEVISIO LOCAL 2. CATALUNYA  
654.174(467.1) ENX

Gimeno, Gemma

El Manual dels informatius i les notícies de la Xarxa de Televisions Locals / [autors: Gemma Gimeno, Daniel Martí]. -- Barcelona : Xarxa Audiovisual Local, 2007

1. TELEVISIO LOCAL 2. NOTICIARI DE TELEVISIO 3. CATALUNYA 4. LLIBRE D'ESTIL  
654.171-6 GIM

López García, Xosé

Periodismo de proximidad / Xosé López García, Juan Maciá Mercadé. -- Madrid : Síntesis, 2007

1. PREMSA LOCAL 2. RADIO LOCAL 3. TELEVISIO LOCAL 4. PERIODISME DIGITAL I. SERIE  
070.489 LOP



## 10. Cinema documental social

## ARTICLES

Butchart, Garnet C.

On ethics and documentary [Article] : a real and actual truth / Garnet C. Butchart

En: COMMUNICATION THEORY. -- Vol. 16, núm. 4 (nov. 2006), p. 427-452

1. DOCUMENTAL 2. ETICA 3. VERITAT I. TITULO

Le DOCUMENTAIRE [Article] : nouvelles écritures / dossier réuni par Laetitia Mikles

Número monogràfic

En: POSITIF. -- Núm. 553 (març 2007), p. 88-111

1. DOCUMENTAL 2. CINEMA I. Mikles, Laetitia II. TITULO

El DOCUMENTAL [Article]

Monogràfic amb articles de: Angel Quintana, José Enrique Monterde, Dolors Genovès, Magda Sellés, Llorenç Soler, Ricard Belis, Ramon Millà, Rosa-Auria Munté

En: TRIPODOS. -- Núm. 16 (2004), p. 9-125

1. DOCUMENTAL

García Martínez, Alberto Nahum

La Traición de las imágenes [Article] : mecanismos y estrategias retóricas de la falsificación audiovisual / Alberto Nahum García Martínez

En: ZER. -- Vol. 12, núm. 22 (maig 2007), p. 301-322

1. MANIPULACIO DE LA INFORMACIO 2. CINEMA 3. DOCUMENTAL I. TITULO

Hernández Corchete, Sira

Hacia una definición del documental de divulgación histórica [Article] / Sira Hernández Corchete

En: COMUNICACION Y SOCIEDAD. -- Vol. 17, núm. 2 (des. 2004), p. 89-123

1. DOCUMENTAL 2. CINEMA HISTORIC 3. HISTORIA I. TITULO

Millà Bruch, Ramon

L'Aparença de la realitat [Article] / Ramon Millà i Brunch

En: TRIPODOS. -- Núm. 12 (2002), p. 47-66

1. LENGUATGE AUDIOVISUAL 2. DOCUMENTAL I. TITULO

Sedeño Valdellós, Ana M.

Diferenciaciones teóricas e históricas entre cine etnográfico y cine documental y de ficción [Article] : lo visual como herramienta de reflexión antropológica / Ana María Sedeño Valdellós

En: HISTORIA Y COMUNICACION SOCIAL. -- Núm. 11 (2006), p. 217-228

1. CINEMA 2. DOCUMENTAL 3. ANTROPOLOGIA I. TITULO

TELEVISIONING history [Article] : special issue / [editor] Erin Bell

En: EUROPEAN JOURNAL OF CULTURAL STUDIES. -- Vol. 10, núm. 1 (feb. 2007), p. 5-140

1. TELEVISIO 2. HISTORIA 3. DOCUMENTAL I. Bell, Erin II. TITULO

## MONOGRAFIES

30 minuts [Enregistrament DVD] : vint anys / direcció Joan Salvat. -- [Barcelona] : Enciclopèdia Catalana : TV3 : Vernal media, DL 2006

1. PROGRAMA DE TELEVISIO 2. DOCUMENTAL 3. REPORTATGE  
DVD 070:654.17 TRE

AL otro lado de la ficción : trece documentalistas españoles contemporáneos / Josetxo Cerdán, Casimiro Torreiro (eds.). -- Madrid : Cátedra, 2007

1. CINEMA 2. DOCUMENTAL 3. DIRECTOR DE CINEMA I. SERIE  
791.43-92 ALO

Baker, Maxine

Documentary in the digital age / Maxine Baker. -- Amsterdam [etc.] : Elsevier : Focal, 2006

1. DOCUMENTAL 2. TECNICA DIGITAL  
791.43-92 BAK

Breschand, Jean

El Documental : la otra cara del cine / Jean Breschand. -- Barcelona [etc.] : Paidós, DL 2004

1. DOCUMENTAL 2. CINEMA I. SERIE  
791.43-92 BRE

DOCUFICTIONS : essays on the intersection of documentary and fictional filmmaking / edited by Gary D. Rhodes and John Parris Springer. -- Jefferson ; London : McFarland, cop. 2006

1. DOCUMENTAL 2. CINEMA  
791.43-92 DOC

El DOCUMENTAL : entrevistas en exclusiva a quince maestros del documental / David A. Goldsmith [entrevistador]. -- Barcelona : Océano, cop. 2003

1. DOCUMENTAL  
791.43-92 DOC

Francés, Miquel

La Producción de documentales en la era digital : modalidades, historia y multidifusión / Miquel Francés. -- Madrid : Cátedra, 2003

1. DOCUMENTAL 2. PRODUCCIO CINEMATOGRAFICA 3. PRODUCCIO TELEVISIVA  
4. TECNICA DIGITAL I. SERIE  
791.43-92 FRA

Lay, Samantha

British social realism : from documentary to Brit-Grit / Samantha Lay. -- London ; New York : Wallflower, 2002

1. DOCUMENTAL 2. ASPECTE SOCIAL 3. REGNE UNIT I. SERIE  
791.43-92 LAY

Ortega, M. Luisa

Espejos rotos : aproximaciones al documental norteamericano contemporáneo / María Luisa Ortega. -- Madrid : Ocho y medio : Ayuntamiento de Madrid. Area de Gobierno de Las Artes, 2007

1. DOCUMENTAL 2. ESTATS UNITS I. SERIE  
791.43-92(73) ORT

Rabiger, Michael

Tratado de dirección de documentales / Michael Rabiger ; traducción de Daniel Jariod. -- 4ª ed. -- Barcelona : Omega, 2007

1. DOCUMENTAL 2. DIRECCIO ARTISTICA  
791.43-92 RAB

Sellés Quintana, Magda

El Documental / Magdalena Sellés. -- Barcelona : UOC, DL 2008

1. DOCUMENTAL I. SERIE

791.43-92 SEL

Ward, Paul

Documentary : the margins of reality / Paul Ward. -- London : Wallflower, 2005

1. DOCUMENTAL I. SERIE

791.43-92 WAR



11. Homenatge a Josep M. Huertas Claveria

## ARTICLES

ESPECIAL Josep M. Huertas [Article] : adéu a un mestre

Monogràfic amb articles de Jordi Rovira, Gerard Maristany

En: CAPÇALERA. -- Núm. 136 (gen./març 2007), p. 2-31

1. Huertas Claveria, Josep M. 2. PERIODISTA 3. CATALUNYA 4. BIOGRAFIA

Mentir i no saber perdre [Article] / Josep M. Huertas

En: TRIPODOS. -- Núm. extra (maig 2004), p. 125-126

1. Al-Qaeda 2. TERRORISME 3. COBERTURA INFORMATIVA 4. MANIPULACIO DE LA INFORMACIO 5. MADRID

EL PERIODISME d'Ernest Lluch [Article] : memorial

Monogràfic amb articles de: Josep M. Huertas, Joan Tapia, Josep Cuní, Josep Maria Casasús, Enric Argullol

En: PERIODISTICA. -- Núm. 10 (2001), p. 97-118

1. Lluch Martín, Ernest 2. PERIODISTA 3. SOCIALISME

Vint homes i una dona [Article] : els directors de La Vanguardia / Josep M. Huertas

En: AVENÇ. -- Num. 248 (juny 2000), p. 13-22

1. Vanguardia (Diari) 2. DIRECTOR

## MONOGRAFIES

50 vegades Barcelona : guia de visita de la ciutat / Josep M. Huertas Claveria amb la

col·laboració de Carles Geli i Maria Fava ; fotografies: Pepe Encinas. -- Barcelona :

Ajuntament de Barcelona, 1995

1. BARCELONA 2. GUIA DE VIATGE

711.4(467.1 BAR) HUE

La Barcelona desapareguda / text: Josep M. Huertas ; documentació: Guillem Huertas. -- 2a ed. -- Barcelona : Angle, 2005

1. BARCELONA 2. FOTOGRAFIA 3. HISTORIA CONTEMPORANIA I. SERIE

77(467.1 BAR) HUE

Burgesa i revolucionària : la Barcelona del segle XX / Jaume Fabre, Josep Maria Huertas. -- Barcelona : Flor del vent, 2000

1. BARCELONA 2. HISTORIA CONTEMPORANIA 3. SEGLE XX 4. SOCIETAT I. SERIE

946.71(BAR)"19" FAB

Cada taula, un Vietnam / Josep M. Huertas. -- Barcelona : La Magrana, 1997

1. PERIODISME 2. PERIODISTA I. SERIE

070(HUE) HUE

Cent anys de vida quotidiana a Catalunya : del fogó de carbó a l'antena parabòlica / Jaume Fabre i Josep M. Huertas ; Xavier Miserachs. -- Barcelona : Edicions 62, 1993

1. VIDA QUOTIDIANA 2. USOS I COSTUMS 3. HISTORIA 4. CATALUNYA I. SERIE  
392(467.1) FAB

Una Història de "La Vanguardia" / Josep Maria Huertas. -- Barcelona : Angle, 2006

1. HISTORIA DE LA PREMSA 2. DIARI I. SERIE  
070(091)(467.1)(VAN) HUE

Josep Maria Huertas Claveria - Jaume Fabre / conversa transcrita per Xavier Febres. -- Barcelona : Ajuntament de Barcelona : Laia, 1986

1. PERIODISME 2. PERIODISTA I. SERIE  
070(HUE) HUE

"Mirador", la Catalunya impossible / Josep M. Huertas, Carles Geli. -- Barcelona : Proa, 2000  
391 p. ; 22 cm. -- (Biblioteca literària ; 4. Estudis)

Premi d'Assaig i Humanitats 1997 de la Fundació Enciclopèdia Catalana  
1. REVISTA 2. CATALUNYA 3. HISTORIA DE LA PREMSA I. SERIE  
070.48(MIR) HUE

Obrers a Catalunya : manual d'història del moviment obrer : 1840-1975 / Josep M. Huertas Claveria ; assessors: Joaquim Ferrer, Manuel Lladonosa, Casimir Martí ... [et al.]. -- Barcelona : L'Avenç, 1994

1. MOVIMENT OBRER 2. CATALUNYA I. SERIE  
331.105.44(467.1)"18/19" HUE

El Periodista : entre la indefinició i l'ambigüïtat : (evolució d'un concepte professional entre dos segles) / Josep M. Huertas Claveria. -- Barcelona : Dèria : Blanquerna Comunicació, 1998

1. PERIODISTA 2. PERIODISME I. SERIE  
070.4 HUE

El Plat de lleties : periodisme i transició a Catalunya (1975-1985) / Josep M. Huertas. -- Barcelona : Col.legi de Periodistes de Catalunya, DL 2005

1. HISTORIA DE LA PREMSA 2. CATALUNYA I. SERIE  
070(091)(467.1) HUE

Tots els barris de Barcelona / Jaume Fabré i Josep M. Huertas. -- Barcelona : Edicions 62, 1977

1. BARCELONA 2. BARRI  
711.5(46.71 BAR) FAB

Les Tres vides de Destino / Carles Geli, J.M. Huertas. -- 2a ed. -- Barcelona : Col.legi de Periodistes de Catalunya : Diputació de Barcelona, 1990

1. HISTORIA DE LA PREMSA 2. REVISTA 3. CATALUNYA I. SERIE  
070.48(DES) GEL



12.

13. Presència del català a Internet

MASIP, P. i MICÓ, J.L. "Internet, el català i el consum". A: *Màrqueting lingüístic i consum*.

Barcelona: Trípodos, 2006. p. 137-160  
FCC 658.8:800.1 MAR

[WICCAC. Baròmetre de l'ús del català a Internet](#)



14. Comunicació com a eina estratègica

ARTICLES

APPLICATIONS of blogs in corporate communication [Article] / Matthes Fleck, Lars Kirchhoff, Miriam Meckel ... [et al.]

En: STUDIES IN COMMUNICATION SCIENCES. -- Vol. 7, núm. 2 (2007), p. 227-245

1. BLOC 2. COMUNICACIO A L'ORGANITZACIO I. Fleck, Matthes II. TITULO

García Orosa, Berta

La Necesaria reclasificación de la comunicación organizacional [Article] : aproximación teórica a la comunicación en el tercer sector / Berta García Orosa

En: TELOS. -- 2a època, núm. 69 (oct./des. 2006) p. 51-59

1. COMUNICACIO A L'ORGANITZACIO 2. GABINET DE PREMSA 3. ORGANITZACIO NO GOVERNAMENTAL I. TITULO

Jensen, Klaus Bruhn

Interactivity in the wild [Article] : an empirical study of "interactivity" as understood in organizational practices / Klaus Bruhn Jensen

En: NORDICOM REVIEW. -- Vol. 26, núm. 1 (maig 2005), p. 3-30

1. INTERACCIO 2. COMUNICACIO A L'ORGANITZACIO I. TITULO

Morales Serrano, Francisca

La Figura del "Dircom" [Article] : su importancia en el modelo de comunicación integral / Francisca Morales, Ana M<sup>a</sup> Enrique

En: ANALISI. -- Núm. 35 (2007), p. 83-93

1. COMUNICACIO A L'ORGANITZACIO 2. DIRECTOR I. Enrique Jiménez, Ana M. II. TITULO

MONOGRAFIES

Belasen, Alan T.

The Theory and practice of corporate communication : a competing values perspective / Alan T. Belasen. -- Los Angeles [etc.] : Sage, cop. 2008

1. COMUNICACIO A L'ORGANITZACIO

658:007 BEL

Castro López, José

ComUnica : lecturas de comunicación organizacional / José Castro López, Pedro Celeste, Lito García Abad. -- [S.l.] : Netbiblo, 2005

1. COMUNICACIO A L'ORGANITZACIO I. SERIE

658:007 CAS

COMUNICACION e imagen corporativa / Ana Isabel Jiménez Zarco, Inma Rodríguez Ardura (coordinadoras). -- Barcelona : UOC, 2007

1. COMUNICACIO A L'ORGANITZACIO 2. IMATGE CORPORATIVA 3. MARCA I.

SERIE

658:007 COM

COMUNICACION preventiva : planificación y ejecución de estrategias de información interna y externa ante situaciones de crisis / Miguel Túnñez López (coord.). -- Oleiros : Netbiblo, DL 2007

1. COMUNICACIO A L'ORGANITZACIO 2. GESTIO DE LA CRISI 3. EMPRESA 4. PREVENCIO I. SERIE  
658:007 COM

Conrad, Charles

Strategic organizational communication : in a global economy / Charles Conrad, Marshall Scott Poole. -- 6th ed. -- Belmont : Thomson Wadsworth, cop. 2005

1. COMUNICACIO A L'ORGANITZACIO 2. GESTIO EMPRESARIAL 3. ASPECTE SOCIAL  
658:007 CON

Jiménez Soler, Ignacio

Comunicación e innovación : atributos de la innovación y claves para darla a conocer / Ignacio Jiménez Soler. -- Madrid : Fragua, 2007

1. DIFUSIO DE LES INNOVACIONS 2. COMUNICACIO A L'ORGANITZACIO I. SERIE  
658:007 JIM

Libaert, Thierry

El Plan de comunicación organizacional : cómo definir y organizar la estrategia de comunicación / Thierry Libaert ; prólogo: Isabelle Ockrent. -- México [etc.] : Limusa : Noriega, cop. 2006

1. COMUNICACIO A L'ORGANITZACIO 2. PLANIFICACIO ESTRATEGICA  
658:007 LIB



15. Vull sortir a la tele!

## ARTICLES

Aslama, Minna

Talking alone [Article] : reality TV, emotions and authenticity / Minna Aslama, Mervi Pantti  
En: EUROPEAN JOURNAL OF CULTURAL STUDIES. -- Vol. 9, núm. 2 (maig 2006), p. 167-184

1. XOU D'IMPACTE 2. EMOCIO I. Pantti, Mervi II. TITULO

Collins, Sue

Making the most out of 15 minuts [Article] : reality TV's dispensable celebrity / Sue Collins  
En: TELEVISION AND NEW MEDIA. -- Vol. 9, núm. 2 (març 2008), p. 87-110

1. XOU D'IMPACTE 2. EXIT SOCIAL 3. ASPECTE ECONOMIC I. TITULO

Frau-Meigs, Divina

Big brother and reality TV in Europe [Article] : towards a theory of situated acculturation by the media / Divina Frau-Meigs

En: EUROPEAN JOURNAL OF COMMUNICATION. -- Vol. 21, núm. 1 (març 2006), p. 33-56

1. XOU D'IMPACTE 2. ACULTURACIO 3. PLURALISME CULTURAL 4. EUROPA I. TITULO

Keane, Michael

Television's new engines [Article] / Michael Keane, Albert Moran

En: TELEVISION AND NEW MEDIA. -- Vol. 9, núm. 2 (març 2008), p. 155-169

1. PROGRAMA DE TELEVISIO 2. XOU D'IMPACTE 3. ADAPTACIO 4.



## GLOBALITZACIO I. Morán, Albert II. TITULO

## MONOGRAFIES

BIG brother international : formats, critics and publics / edited by Ernest Mathijs and Janet Jones. -- London ; New York : Wallflower, 2004

1. CONCURS DE TELEVISIO 2. XOU D'IMPACTE

654.171-4 BIG

Bignell, Jonathan

Big brother : reality TV in the twenty-first century / Jonathan Bignell. -- Hampshire ; New York : Palgrave Macmillan, 2005

1. PROGRAMA DE TELEVISIO 2. XOU D'IMPACTE

654.171 BIG

Biressi, Anita

Reality TV : realism and revelation / Anita Biressi and Heather Nunn. -- London ; New York : Wallflower, 2005

1. PROGRAMA DE TELEVISIO 2. XOU D'IMPACTE 3. DOCUMENTAL 4. TELEVISIO 5. REALISME

654.171 BIR

Grané Terradas, Francesc

Els Programes d'entreteniment del "late show" de producció independent : evolució del mercat televisiu, des de l'aparició de les televisions privades fins l'inici de la telerealitat / Francesc Grané i Terradas. -- Barcelona, 2006

1. PROGRAMA DE TELEVISIO 2. XOU D'IMPACTE

T 654.171-7 GRA

UNDERSTANDING reality television / edited by Su Holmes and Deborah Jermyn. -- London ; New York : Routledge, 2004

1. PROGRAMA DE TELEVISIO 2. XOU D'IMPACTE

654.171 UND

YOUNG people, soap operas and reality TV / editor: Cecilia von Feilitzen. -- Göteborg : The International Clearinghouse on Children, Youth and Media : NORDICOM. Nordic Information Centre for Media and Communication Research, 2004

1. TELEVISIO 2. SERIE DE TELEVISIO 3. JOVENTUT 4. INFLUENCIA SOCIAL 5. XOU D'IMPACTE

654.173 YOU



16. Publicitat com a eina d'educació social

## ARTICLES

Andsager, Julie L.

Questioning the value of realism [Article] : young adults' processing of messages in alcohol-related public service announcements and advertising / by Julie L. Andsager, Erica Weintraub Austin, and Bruce E. Pinkleton

En: JOURNAL OF COMMUNICATION. -- Vol. 51, núm. 1 (març 2001), p. 121-142

1. PUBLICITAT 2. BEGUDA ALCOHOLICA

COMPARATIVE study of young people's response to anti-smoking messages [Article] / Elinor Devlin, Douglas Eadie, Martine Stead ... [et al.]

En: INTERNATIONAL JOURNAL OF ADVERTISING. -- Vol. 26, núm. 1 (2007), p. 99-128  
1. CAMPANYA PUBLICITARIA 2. TABAQUISME 3. JOVENTUT 4. INFLUENCIA

Lee, Moon J.

Effects of anti-tobacco advertisements based on risk-taking tendencies [Article] : realistic fear vs. vulgar humor / by Moon J. Lee and Mary Ann Ferguson

En: JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION QUARTERLY. -- Vol. 79, núm. 4 (hivern 2002), p. 945-963

1. PUBLICITAT 2. TABAC

RESPONSABILITY in advertising [Article] : special issue / Michael J. Polonsky and Michael R. Hyman

En: THE JOURNAL OF ADVERTISING. -- Vol. 36, núm. 2 (estiu 2007), p. 5-123

1. RESPONSABILITAT SOCIAL DE L'EMPRESA 2. PUBLICITAT

SPECIAL issue on food advertising and promotion [Article] / guest editors: John L. Stanton and John D. Pratten

Número monogràfic

En: INTERNATIONAL JOURNAL OF ADVERTISING. -- Vol. 25, núm. 2 (2006), p. 131-261

1. ALIMENT 2. PUBLICITAT 3. EDUCACIO SANITARIA 4. NUTRICIO

STYLISTIC features, need for sensation, and confirmed recall of national smoking prevention advertisements [Article] / Jeff Niederdeppe, Kevin C. Davis, Matthew C. Farrelly ... [et al.]

En: JOURNAL OF COMMUNICATION. -- Vol. 57, núm. 2 (juny 2007), p. 272-292

1. PUBLICITAT 2. TABAC 3. PREVENCIO

Turk, Tahir

Using ambient media to promote HIV-AIDS protective behaviour change [Article] / Tahir Turk, Michael T. Ewing and Fiona J. Newton

En: INTERNATIONAL JOURNAL OF ADVERTISING. -- Vol. 25, núm. 3 (2006), p. 333-359

1. PUBLICITAT 2. EDUCACIO SANITARIA 3. PREVENCIO 4. SIDA I. Ewing, Michael T. II. Newton, Fiona J. III. TITULO

## MONOGRAFIES

García López, Marcial

Publicidad institucional : el estado anunciante / Marcial García López. -- Málaga : Universidad de Málaga, 2001

1. PUBLICITAT 2. ADMINISTRACIO PUBLICA 3. POLITICA 4. PREVENCIO SOCIAL 5. COMUNICACIO 6. INSTITUCIO POLITICA I. SERIE 659.1:35 GAR

Jornada de Publicitat i Seguretat Viària (2a : 2005 : Barcelona)

II Jornada de Publicitat i Seguretat Viària : Barcelona 2005. -- [Barcelona] : Generalitat de Catalunya. Departament d'Interior : Servei Català de Trànsit, 2005

Inclou la ponència: Cinc claus per prevenir amb eficàcia : motius, públics, missatges, mitjans, i concepte experiencial / Richard Wakefield

1. PUBLICITAT 2. SEGURETAT VIAL 3. CONGRES CDR 659.1:656.052 JOR



## 17. El primer llargmetratge

## MONOGRAFIES

Bailey, Andrew

Cinema now / author Andrew Bailey ; editor Paul Duncan. -- Köln [etc.] : Taschen, cop. 2007

1. DIRECTOR DE CINEMA 2. PEL•LICULA 3. GUIA

791.44.1 BAI

DVD 791.44.1 BAI

Camino, Jaime

El Oficio de director de cine / Jaime Camino. -- Madrid : Cátedra, 1997

1. DIRECTOR DE CINEMA I. SERIE

791.44.1 CAM

Mac Donald, Scott

A critical cinema 3 : interviews with independent filmmakers / Scott MacDonal. -- Berkeley [etc.] : University of California, 1998

1. DIRECTOR DE CINEMA 2. ENTREVISTA (PERIODISME)

791.44.1 MAC

MI primera película / Stephen Lowenstein, editor ; traducción Manu Berástegui y Javier Lago. -- Barcelona : Alba, 2001

1. DIRECTOR DE CINEMA I. SERIE

791.44.1 MIP

Tirard, Laurent

Lecciones de cine : clases magistrales de grandes directores explicadas por ellos mismos / Laurent Tirard. -- Barcelona [etc.] : Paidós, DL 2003

1. ENTREVISTA (PERIODISME) 2. DIRECTOR DE CINEMA I. SERIE

791.44.1 TIR

Weston, Judith

La Dirección de actores : cómo obtener actuaciones memorables en cine y televisión / Judith Weston. -- Oroso : Fluir, DL 2005

1. ACTOR 2. CINEMA 3. TELEVISIO 4. DIRECCIO ARTISTICA

791.44.1 WES



18.

19.

## 20. El model de llengua als mitjans

## ARTICLES

García de Toro, Ana Cristina

Translating audiovisual texts in the bilingual context of the Catalan-speaking areas [Article] : the case of Spanish-Catalan translation / Ana Cristina García de Toro, Frederic Chaume Varela

En: MERCATOR MEDIA FORUM. -- Vol. 9 (2006), p. 4-13

1. MITJANS AUDIOVISUALS 2. DOBLATGE 3. BILINGUISME 4. LLENGUA

## CATALANA

López López, Bernat

Esperanzas en la red [Article] : Vilaweb como ejemplo exitoso de medio de comunicación on line en una lengua minoritaria / Bernat López

En: MERCATOR MEDIA FORUM. -- Vol. 6 (2002), p. 37-57

1. Vilaweb (Diari digital) 2. MITJANS DE COMUNICACIO DE MASSA 3. PREMSA DIGITAL 4. LLENGUA CATALANA I. TITULO

Marzà, Anna

The Language we watch [Article] : an approach to the linguistic model of Catalan in dubbing / Anna Marzà, Frederic Chaume, Glòria Torralba ... [et al.]

En: MERCATOR MEDIA FORUM. -- Vol. 9 (2006), p. 14-25

1. TELEVISIO 2. DOBLATGE 3. LLENGUA CATALANA

## MONOGRAFIES

El CATALA en els mitjans de comunicació : situació actual i perspectives / [Imma Tubella (coordinadora de la recerca) ; Josep M. Martí (director de la recerca)]. -- Barcelona : Societat Catalana de Comunicació, 2002

1. LLENGUA CATALANA 2. MITJANS DE COMUNICACIO DE MASSA  
804.99:659.3 CAT

Congrés de Llengua i Mitjans de Comunicació (1999 : Lleida)

Llengua i mitjans de comunicació : actes del Congrés de Llengua i Mitjans de Comunicació (Lleida, 17-18 de desembre de 1999) / Imma Creus, Joan Julià, Sílvia Romero (eds.) ; pròleg de Lluís Jou. -- Lleida : Pagès, 2000

1. LLENGUA CATALANA 2. MITJANS DE COMUNICACIO DE MASSA 3. CONGRES I. SERIE  
804.99:659.3 CON

CONSTRUIR l'espai català de comunicació / Josep Gifreu, director ; Maria Corominas, coordinació. -- Barcelona : Generalitat de Catalunya. Centre d'Investigació de la Comunicació, 1991

1. MITJANS DE COMUNICACIO DE MASSA 2. PAISOS CATALANS 3. LLENGUA CATALANA I. SERIE  
659.3(467) CON

EMBOLICATS amb el periodisme : reptes dels mitjans de comunicació catalans (1975-2006) / Francesc-Marc Alvaro, Daniel E. Jones, Jaume Risquete, Enric Xicoy ... [et al.] ; Joaquim Noguero (coord.). -- Vilanova i la Geltrú : El Cep i la nansa, 2007

1. MITJANS DE COMUNICACIO DE MASSA 2. LLENGUA CATALANA 3. IDENTITAT CULTURAL 4. PAISOS CATALANS I. SERIE  
659.3(467) EMB

Faura Pujol, Neus

Futbol i llenguatge : la innovació lèxica a les cròniques i a les retransmissions futbolístiques / Neus Faura i Pujol. -- Barcelona : Abadia de Montserrat, 1998

1. LLENGUA CATALANA 2. FUTBOL 3. MITJANS DE COMUNICACIO DE MASSA I. SERIE  
804.99 FAU

Gifreu Pinsach, Josep

La Pell de la diferència : comunicació, llengua i cultura des de l'espai català / Josep Gifreu. --

Barcelona : Pòrtic, 2006

1. MITJANS DE COMUNICACIO DE MASSA 2. LENGUA CATALANA 3. IDENTITAT CULTURAL 4. CATALUNYA I. SERIE  
659.3(467.1) GIF

GUIA de mitjans de comunicació en català / [direcció: Jordi Fortuny ; coordinació: Laia Altarriba]. -- Barcelona : APPEC. Associació de Publicacions Periòdiques en Català, DL 2003

1. MITJANS DE COMUNICACIO DE MASSA 2. LENGUA CATALANA 3. PAISOS CATALANS 4. DIRECTORI  
659.3(058)(467) GUI

Julià Muné, Joan

El Llenguatge de la ràdio i de la TV / Joan Julià-Muné. -- [València] : Institut Interuniversitari de Filologia Valenciana ; Alzira : Bromera, 2004

1. LENGUA CATALANA 2. MITJANS DE COMUNICACIO DE MASSA I. SERIE  
804.99:659.3 JUL

MARQUETING lingüístic i consum / Ester Franquesa i Joan Sabaté (coords.). -- Barcelona : Trípod, 2006

1. MARQUETING 2. LENGUES 3. SOCIOLINGUISTICA I. SERIE  
658.8:800.1 MAR



21. In memoriam. Daniel E. Jones

## ARTICLES

Catalunya davant la prepotència de Hollywood [Article] : mercats globals i cultures minoritàries / Daniel E. Jones

En: TRIPODOS. -- Núm. 7 (maig 1999), p. 47-59

1. INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA 2. CATALUNYA 3. ESTATS UNITS I. TITULO

Democràcia, comunicació i negoci : el creixement desmesurat de la concentració econòmica / Daniel E. Jones [Article]

En: TRIPODOS. -- Núm. 10 (2001), p. 85-104

1. DEMOCRACIA 2. COMUNICACIO 3. MITJANS DE COMUNICACIO DE MASSA 4. CONCENTRACIÓ ECONÒMICA

La Globalización comunicativa en Cataluña [Article] : procesos y tendencias / por Daniel Jones

En: ZER. -- Núm. 16 (maig 2004), p. 27-43

1. GLOBALITZACIO 2. COMUNICACIO DE MASSES 3. INDUSTRIA CULTURAL 4. ECONOMIA DE LA COMUNICACIO 5. HISTORIA 6. CATALUNYA I. TITULO

IN memoriam Daniel E. Jones [Article] / coordinadors: Ferran Toutain i Isabel Fernández Alonso

Número monogràfic

En: TRIPODOS. -- Núm. extra (març 2008), p. 3-246

INDUSTRIAS culturales y economía de la comunicación [Article]

Monogràfic dedicat a la memòria de Daniel Jones

En: ZER. -- Vol. 12, núm. 22 (maig 2007), p. 11-250

1. INDUSTRIA CULTURAL 2. ECONOMIA DE LA COMUNICACIO

La integració entre televisió i fonografia: el negoci d'"Operación Triunfo" [Article] / Daniel E. Jones

En: AMBITOS DE POLITICA I SOCIETAT. -- Núm. 24 (tardor 2002), p. 13-32

1. Televisión Española. Operación triunfo 2. ESPANYA 3. PROGRAMA DE TELEVISIO

Els INTEL·LECTUALS a l'edat de la comunicació i l'espectacle [Article] / coordinadors:

Jordi Busquet i Jaume Risquete

Monogràfic amb articles de: Daniel E. Jones, Francesc-Marc Alvaro, Ferran Toutain, Albert Sáez, Francesc Torralba, Jordi Berrio, Ferran Sáez Mateu

En: TRIPODOS. -- Núm. 17 (2005), p. 9-140

1. INTEL·LECTUAL 2. MITJANS DE COMUNICACIO DE MASSA

La Publicidad en las revistas profesionales y académicas [Article] / Daniel E. Jones

En: TELOS. -- 2a època, núm. 67 (abr./juny 2006) p. 147-152

1. PUBLICITAT 2. REVISTA I. TITULO

Las Revistas de comunicación en Estados Unidos [Article] / Daniel E. Jones

En: TELOS. -- 2a època, núm. 70 (gen./març 2007) p. 143-148

1. REVISTA 2. COMUNICACIO 3. ESTATS UNITS I. TITULO

Revistas iberoamericanas de comunicación [Article] / Daniel E. Jones

Article publicat en dos números diferents

En: ZER. -- Núm. 6 (maig 1999), p. 11-19. Núm. 7 (des. 1999), p. 11-20

1. REVISTA 2. COMUNICACIO I. TITULO

Revistas iberoamericanas de comunicación [Article] / Daniel E. Jones

En: ZER. -- Vol. 11, núm. 21 (nov. 2006), p. 245-260

1. REVISTA 2. COMUNICACIO 3. AMERICA LLATINA I. TITULO

El Sistema de comunicación posfranquista en España [Article] / Daniel E. Jones

En: REVISTA MEXICANA DE LA COMUNICACION. -- Any 14, núm. 71 (set./oct. 2001), p. 6-14

1. PREMSA 2. ESPANYA I. TITULO

[TECNOLOGIES de la comunicació] [Article]

Monogràfic amb articles de: Carmen Gómez Mont, Daniel Jones, Valério Cruz Brittos, Fanny de Himmelstern

En: SIGNO Y PENSAMIENTO. -- Vol. XIX, núm. 36 (2000), p. 11-54

1. COMUNICACIO 2. TECNOLOGIA

Trabajadores intelectuales e industrias culturales [Article] / Daniel E. Jones

En: CONTRATEXTO. -- Núm. 14 (2006), p. 141-156

1. INDUSTRIA CULTURAL 2. EMPRESA INFORMATIVA 3. INTEL·LECTUAL I. TITULO

## MONOGRAFIES

BIBLIOGRAFIA catalana de la comunicació = Bibliografía catalana de la comunicación =

Catalan bibliography on communication : 1796-1996 / coordinador: Daniel E. Jones. --

Barcelona : Generalitat de Catalunya. Centre d'Investigació de la Comunicació, 1997

1. BIBLIOGRAFIA 2. COMUNICACIO DE MASSES 3. CATALUNYA I. SERIE 659.3(01)(467.1) BIB

BIBLIOGRAFIA sobre comunicació social : vint anys de recerca a la Facultat de Ciències de

la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (1972-1992) / [coordinador de l'edició i del Banc de Dades : Daniel E. Jones]. -- Barcelona : Generalitat de Catalunya. Centre d'Investigació de la Comunicació, 1993  
1. BIBLIOGRAFIA 2. COMUNICACIO DE MASSES I. SERIE  
659.3(01) BIB

BIBLIOGRAFIA sobre economia i política de la comunicació : aportacions de Balears, Catalunya i la Comunitat Valenciana (1900-1993) / [coordinador de l'edició i del Banc de Dades: Daniel E. Jones]. -- Barcelona : Generalitat de Catalunya. Centre d'Investigació de la Comunicació, 1993  
1. BIBLIOGRAFIA 2. ECONOMIA DE LA COMUNICACIO 3. POLITICA DE LA COMUNICACIO 4. PAISOS CATALANS  
659.3:33(01)(467) BIB

BIBLIOGRAFIA sobre empresa i professió periodística : aportacions de Catalunya, Balears i la Comunitat Valenciana, 1906-1996 / Centre d'Investigació de la Comunicació ; [coordinació de l'edició i del banc de dades: Daniel E. Jones ; documentalista i compaginació editorial: Jaume Baró i Queralt ; suport i assessorament informàtic: Centre Informàtic de la Generalitat de Catalunya]. -- Barcelona : Generalitat de Catalunya. Centre d'Investigació de la Comunicació, 1996  
1. PERIODISME 2. EMPRESA 3. BIBLIOGRAFIA 4. PAISOS CATALANS  
070.3(01)(467) BIB

BIBLIOGRAFIA sobre radiodifusió : aportacions de Catalunya, Balears i la Comunitat Valenciana, 1903-1996 / [Centre d'Investigació de la Comunicació ; coordinador de l'edició i del banc de dades: Daniel E. Jones ; documentalista i compaginador editorial: Jaume Baró i Queralt ; suport i assessorament informàtic: Centre Informàtic de la Generalitat de Catalunya]. -- Barcelona : Generalitat de Catalunya. Centre d'Investigació de la Comunicació, 1996  
1. RADIO 2. BIBLIOGRAFIA 3. PAISOS CATALANS  
654.19(01)(467) BIB

DIRECTORI Espanyol d'Investigació en Comunicació = Directorio español de investigación en comunicación = Spanish directory on mass communication research : 1995 / [coordinador del directori i del banc de dades: Daniel E. Jones]. -- 2a ed. -- Barcelona : Generalitat de Catalunya. Centre d'Investigació de la Comunicació, 1995  
Index analític p. 445-578  
1. DIRECTORI 2. ESPANYA 3. COMUNICACIO 4. INVESTIGACIO EN LA COMUNICACIO I. SERIE  
659.3(058)(460) DIR

DIRECTORI Espanyol d'Investigació en Comunicació = Directorio español de investigación en comunicación = Spanish directory on mass communication research : 1991 / [coordinador del directori: Daniel E. Jones]. -- Barcelona : Generalitat de Catalunya. Centre d'Investigació de la Comunicació, 1991  
1. DIRECTORI 2. ESPANYA 3. COMUNICACIO 4. INVESTIGACIO EN LA COMUNICACIO I. SERIE  
659.3(058)(460) DIR

DIRECTORI iberoamericà d'investigació en comunicació : selecció d'institucions i persones = Directorio iberoamericano de investigación en comunicación : selección de instituciones y personas = Diretório iberoamericano de investigação em comunicação : seleção de instituições e pessoas : 1996 / Centre d'Investigació de la Comunicació ; [coordinador de l'edició i del banc de dades: Daniel E. Jones ; documentalista del banc de dades i compaginador editorial: Jaume Baró i Queralt]. -- 2a. ed. -- Barcelona : Generalitat de Catalunya. Centre d'Investigació de la Comunicació, 1996

1. INVESTIGACIO EN LA COMUNICACIO 2. AMERICA LLATINA 3. DIRECTORI I. SERIE

659.3(058)(8=6) DIR

EMBOLICATS amb el periodisme : reptes dels mitjans de comunicació catalans (1975-2006) / Francesc-Marc Alvaro, Daniel E. Jones, Jaume Risquete, Enric Xicoy ... [et al.] ; Joaquim Noguero (coord.). -- Vilanova i la Geltrú : El Cep i la nansa, 2007

1. MITJANS DE COMUNICACIO DE MASSA 2. LENGUA CATALANA 3. IDENTITAT CULTURAL 4. PAISOS CATALANS I. SERIE

659.3(467) EMB

ESPORT i mitjans de comunicació a Catalunya / Daniel E. Jones (ed.) ; Miquel de Moragas Spa, Jaume Baró i Queralt, Maria Gutierrez García ...[et al.]. -- Barcelona : Generalitat de Catalunya. Centre d'Investigació de la Comunicació : Centre d'Estudis Olímpics i de l'Esport, 1996

1. ESPORT 2. MITJANS DE COMUNICACIO DE MASSA 3. CATALUNYA

659.3:796 ESP

La INDUSTRIA àudio-visual de ficció a Catalunya : producció i comercialització / edició a cura de Daniel E. Jones i Joan M. Corbella. -- Barcelona : Generalitat de Catalunya. Centre d'Investigació de la Comunicació, 1989

1. COMUNICACIO AUDIOVISUAL 2. TELEVISIO 3. CINEMA 4. CATALUNYA I. SERIE

654.1(467.1) IND

INVESTIGACION sobre comunicació en España : aproximación bibliométrica a las tesis doctorales (1926-1998) / Daniel E. Jones, Jaume Baró i Queralt, Carmelo Landa Montenegro ... [et al.]. -- Barcelona : Comcat, 2000

1. INVESTIGACIO EN LA COMUNICACIO 2. ESPANYA 3. BIBLIOGRAFIA 4. TESI DOCTORAL I. SERIE

659.3(01)(460) INV

La Indústria musical a Catalunya : evolució dins del mercat mundial / Daniel E. Jones, Jaume Baró i Queralt ; pròleg de Josep Gifreu. -- Barcelona : Llibres de l'índex, 1995

1. MUSICA 2. INDUSTRIA CULTURAL 3. CATALUNYA I. SERIE

78(467.1) JON

REPORTS de la recerca a Catalunya : comunicació i informació : 1996-2002 / [report elaborat sota la coordinació de Josep Maria Casasús i Guri ; amb la col·laboració de Daniel E. Jones, Alfons Medina Cambrón, Lluís Codina Bonilla ... et al.]. -- Barcelona : Institut d'Estudis Catalans, 2005

1. INVESTIGACIO EN LA COMUNICACIO 2. INFORMACIO 3. INVESTIGACIO 4. CATALUNYA

659.3:001.891(467.1) REP



22. Normalització i divulgació. El llenguatge del futbol en els mitjans

Faura Pujol, Neus

Futbol i llenguatge : la innovació lèxica a les cròniques i a les retransmissions futbolístiques / Neus Faura i Pujol. -- Barcelona : Abadía de Montserrat, 1998

1. LENGUA CATALANA 2. FUTBOL 3. MITJANS DE COMUNICACIO DE MASSA I. SERIE

804.99 FAU





## 23. Mirar sota les catifes del poder. Periodisme d'investigació

## ARTICLES

Chicote Lerena, Javier

Los Enemigos del periodismo de investigación [Article] / Javier Chicote Lerena

En: ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODISTICO. -- Vol. 12 (2006), p. 71-90

1. PERIODISME D'INVESTIGACIO 2. PREMSA 3. PODER POLITIC 4. PODER ECONOMIC 5. FONTS D'INFORMACIO I. TITULO

Rolland, Asle

Commercial news criteria and investigative journalism [Article] / Asle Rolland

En: JOURNALISM STUDIES. -- Vol. 7, núm. 6 (des. 2006), p. 940-963

1. PERIODISME D'INVESTIGACIO 2. ECONOMIA DE LA COMUNICACIO 3. COMERCIALITZACIO 4. MITJANS DE COMUNICACIO DE MASSA I. TITULO

Túñez López, Miguel

Periodismo de investigación [Article] : de la producción informativa a la mercadotecnia / Miguel Túñez

En: PUBLIFILIA. -- Núm. 4-5 (juny 2001), p. 127-140

1. PERIODISME D'INVESTIGACIO I. TITULO

## MONOGRAFIES

¡BASTA de mentiras! : el periodismo de investigación que está cambiando el mundo / edición de John Pilger ; traducción de Joan Solé. -- Barcelona : RBA, 2007

1. PERIODISME D'INVESTIGACIO

070.486-7 BAS

Chicote Lerena, Javier

El Periodismo de investigación en España : causas y efectos de su marginación / Javier Chicote. -- Madrid : Fragua, DL 2006

1. PERIODISME D'INVESTIGACIO 2. ESPANYA I. SERIE

070.486-7 CHI

INTERNET newspapers : the making of a mainstream medium / edited by Xigen Li. --

Mahwah ; London : LEA Lawrence Erlbaum Associates, 2006

1. PREMSA DIGITAL 2. PERIODISME D'INVESTIGACIO I. SERIE

070:654.01 INT

